



Perkumpulan  
International Pharmaceutical  
Manufacturers Group

**IPMG**



Memperkuat  
Komitmen Kami  
terhadap Kesehatan  
Melalui Inovasi Tiada Henti

---

LAPORAN TAHUNAN  
**2023**



## Daftar Isi

Sambutan dari Ketua IPMG.....	96
-------------------------------	----

### B A B 1

## TENTANG IPMG

a. Sekilas IPMG .....	100
b. Visi, Misi, dan Tujuan .....	102
c. Komposisi Dewan.....	104
d. Keanggotaan IPMG .....	108
e. Profil Anggota .....	109

### B A B 2

## IPMG DI TAHUN 2023

a. Kontribusi IPMG terhadap Transformasi Sistem Kesehatan Indonesia di Tahun 2023 .....	138
b. Aktivitas Utama .....	140
c. Rapat Umum Anggota IPMG .....	146
d. Kontribusi Anggota untuk Indonesia .....	147
e. Penghargaan dan Pengakuan Para Anggota.....	166

### B A B 3

## PRIORITAS IPMG

a. Prioritas Utama dan Aktivitas Gugus Tugas di 2023 .....	172
b. Prioritas 2024 .....	180

Sekretariat IPMG.....	182
-----------------------	-----

ANNUAL REPORT  
2023 in English

1-91

LAPORAN  
TAHUNAN 2023  
dalam Bahasa  
Indonesia

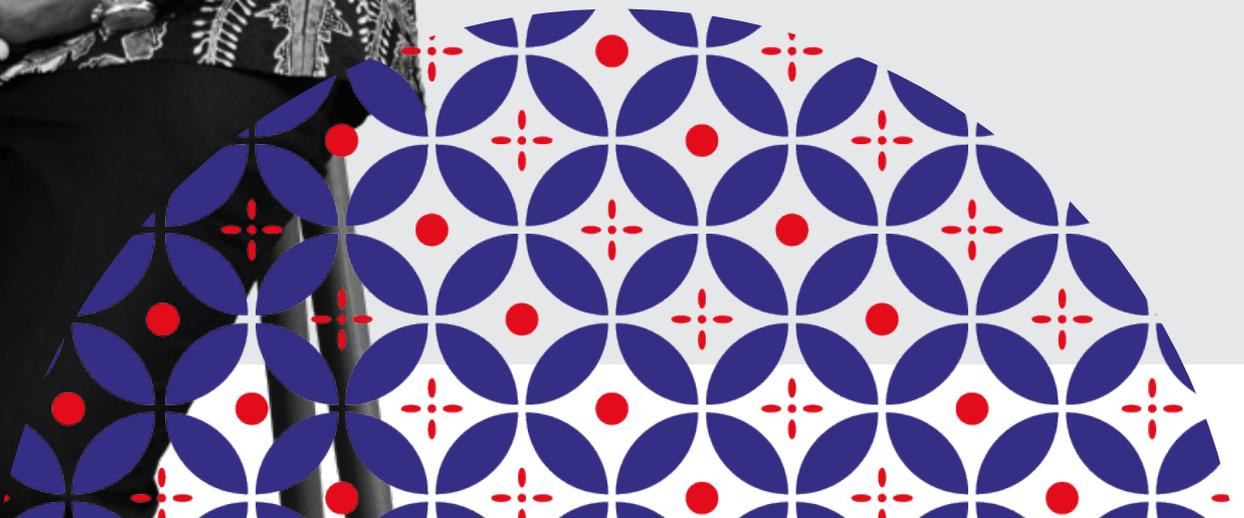
92-183

## Sambutan dari Ketua IPMG



Kami akan mempertajam fokus dan memperkuat kemitraan IPMG untuk mendorong derajat kesehatan Masyarakat dan memperluas investasi dalam menyediakan obat-obatan dan vaksin, meningkatkan pencegahan dan pemerataan akses kesehatan, serta mewujudkan sistem layanan kesehatan yang berkelanjutan.

Kami, IPMG, merefleksikan kembali tahun yang penuh aktivitas dan sukses ini. Usai restrukturisasi yang kami lakukan pada tahun 2022, terdapat kemajuan signifikan pada tahun lalu, baik dalam hal keterlibatan dengan anggota kami maupun dengan Kementerian Kesehatan serta badan-badan pemerintah dalam upaya memperluas akses terhadap obat-obatan inovatif dan mendorong kebijakan pro-pertumbuhan untuk kepentingan pasien Indonesia dan ekonomi negara.



Kami memperkenalkan empat tujuan utama yang dirancang untuk mendeskripsikan isu-isu utama dalam iklim layanan kesehatan di Indonesia. Akses terhadap obat-obatan baru, transparansi dalam pengadaan pemerintah, batasan lokalisasi dan pengakuan terhadap inovasi menjadi fokus dari rangkaian kegiatan advokasi dan keterlibatan kami.

Dalam menjalankan misi IPMG, kami:

1. Bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan untuk menjalin kolaborasi dan kemitraan strategis dalam mengatasi tantangan terkait akses: ketersediaan obat baru, harga, keterjangkauan obat inovatif, proses pengadaan publik, dan daya saing pasar Indonesia untuk biofarmasi Investasi Asing Langsung.
2. Menghasilkan masukan yang terkonsolidasi atas RUU Omnibus Kesehatan.
3. Memperkuat keterlibatan gugus tugas dengan Badan POM, BPJS Kesehatan, Pusat Kebijakan Pembiayaan dan Desentralisasi Kesehatan (Kemenkes), Pusat Kajian Jaminan Sosial Universitas Indonesia, Kamar Dagang Indonesia (KADIN), Kamar Dagang Eropa, Kamar Dagang Amerika Perdagangan, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dan asosiasi serupa termasuk Asosiasi Produsen Farmasi Jepang dan Federasi Internasional Produsen dan Asosiasi Farmasi (IFPMA), untuk memajukan misi IPMG.

Saya bersyukur bahwa asosiasi ini dapat melakukan banyak hal sepanjang tahun 2023. Saya percaya bahwa kami memiliki tim yang

tepat, termasuk dewan kami, untuk mengatasi berbagai tantangan baru yang dihadapi sektor ini secara langsung.

Kami akan mempertajam fokus dan memperkuat kemitraan IPMG untuk mendorong derajat kesehatan Masyarakat dan memperluas investasi dalam menyediakan obat-obatan dan vaksin, meningkatkan pencegahan dan pemerataan akses kesehatan, serta mewujudkan sistem layanan kesehatan yang berkelanjutan.

Peluang yang terbentang bagi industri farmasi dan bioteknologi nasional dalam lingkungan global yang dinamis sangatlah besar. Pesatnya laju inovasi di sektor ini membutuhkan lingkungan pendanaan yang mendukung dan institusi pengelola yang tangkas dan mampu beradaptasi dengan dinamika lingkungan yang bergerak cepat.

Bila Indonesia ingin memaksimalkan peluang ini dan menjadi negara berpenghasilan tinggi pada tahun 2045, maka iklim keuangan dan JKN harus kondusif bagi inovasi. Kami berharap dapat bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan untuk mewujudkan hal tersebut dan mendorong kesehatan yang lebih baik bagi seluruh masyarakat Indonesia.

---

**Dr. Ait-Allah Mejri**

Ketua IPMG





B A B 1

# TENTANG IPMG

a. Sekilas IPMG .....	100
b. Visi, Misi, dan Tujuan .....	102
c. Komposisi Dewan.....	104
d. Keanggotaan IPMG.....	108
e. Profil Anggota.....	109



## Sekilas IPMG

IPMG mewakili perusahaan-perusahaan biofarmasi inovatif berbasis penelitian dalam skala kecil, menengah, dan besar yang beroperasi di Indonesia.

IPMG senantiasa berupaya memainkan peran penting sebagai Mitra Pemangku Kepentingan Layanan Kesehatan dalam meningkatkan kualitas sistem layanan kesehatan di Indonesia. IPMG mengomunikasikan peran dan kontribusi produsen farmasi berbasis penelitian dan pengembangan dalam membantu masyarakat meningkatkan kualitas hidup serta mengakselerasi kemajuan

sistem layanan kesehatan yang efektif dan terintegrasi di Indonesia.

1. Mewakili pendapat dan kepentingan anggota IPMG dalam diskusi dengan pemerintah, badan regulator, asosiasi perdagangan, asosiasi profesi, dan pelaku usaha farmasi nasional.
2. Mengadvokasikan dan menjaga kepentingan para anggota di Indonesia dengan berupaya memengaruhi perkembangan kebijakan yang melibatkan sektor kesehatan.

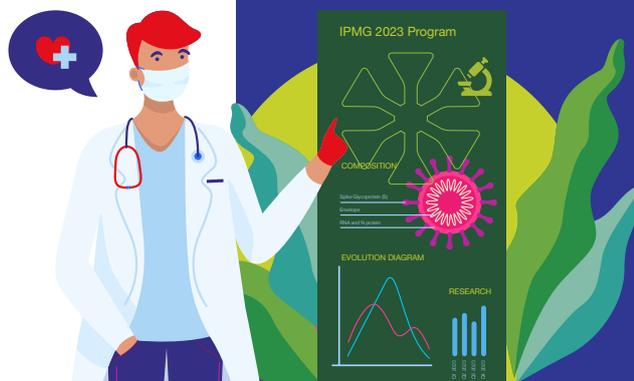


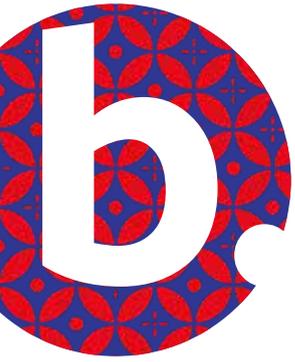
## Komitmen Kami

Selama bertahun-tahun, perusahaan farmasi telah mengembangkan obat-obatan baru yang tak terhitung jumlahnya untuk menangani penyakit dan mengurangi derita pasien. Dengan penyakit-penyakit baru yang terus membayangi, komitmen pada penelitian dan pengembangan harus terus dilakukan secara berkelanjutan. Anggota IPMG memikul tanggung jawab tersebut dengan semangat dan dedikasi.

Untuk memastikan terlaksananya praktik pasar yang adil, IPMG bertujuan untuk menciptakan iklim bisnis yang kondusif, mematuhi undang-undang dan peraturan pemerintah yang berlaku, dan menjunjung tinggi Kode Etik Pemasaran.

3. Menganalisis dan menerjemahkan tren dan dampak perubahan peraturan perundang-undangan yang relevan dengan industri.
4. Beradaptasi dengan perkembangan global dalam kebijakan farmasi melalui perwakilan internasional IPMG sebagai anggota International Federation of Pharmaceutical Manufactures and Associations (IFPMA).





## Visi, Misi, dan Tujuan

### VISI

IPMG berupaya menjadi mitra terpercaya bagi pemerintah Indonesia dan pemangku kepentingan lainnya yang berperan penting dalam mengembangkan sistem layanan kesehatan melalui kekuatan utama para anggotanya, yaitu inovasi medis dan pembuatan produk yang memenuhi standar mutu dan keamanan farmasi internasional.

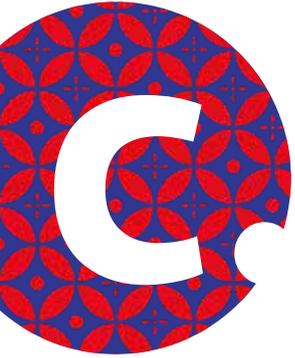


**MISI**

1. IPMG berkomitmen untuk bekerja sebagai mitra setia pemerintah Indonesia dan seluruh spektrum layanan kesehatan dalam mempromosikan kebijakan pro-pertumbuhan dan pro-inovasi yang bermanfaat bagi pasien di Indonesia dan perekonomian nasional.
2. IPMG berjanji menjunjung tinggi standar etika dan keselamatan tertinggi serta mematuhi peraturan perundang-undangan dalam dan luar negeri yang berlaku, sesuai dengan kepercayaan bagi industri kami yang diberikan oleh pasien dan masyarakat.
3. IPMG bekerja sama dengan pemerintah Indonesia dan seluruh spektrum layanan kesehatan untuk meraih dampak kesehatan terbaik bagi masyarakat, dengan mempertahankan keberlanjutan JKN dan mendukung prioritas pemerintah dalam mengembangkan industri farmasi.

**TUJUAN**

1. Memastikan aksesibilitas terhadap obat-obatan inovatif.
2. Bersama-sama membangun ekosistem *life-sciences* yang baru.
3. Membangun kemitraan dalam spektrum layanan kesehatan.



## Komposisi Dewan

### 2023

Dewan  
Manajemen



#### Ait-Allah Mejri

PT ROCHE INDONESIA

- ❖ Chairman
- ❖ Sponsor of Partnering for Health Advancement Task Force



#### Evie Yulin

PT MERCK Tbk

- ❖ Vice Chairwoman
- ❖ Sponsor of Affordability Task Force



#### Andreas Gutknecht

PT TAKEDA INNOVATIVE  
MEDICINES

- ❖ Honorary Treasurer



#### Selly Kartika

PT ABBOTT INDONESIA

- ❖ Honorary Secretary
- ❖ Sponsor of Regulatory Affairs Task Force



#### M. Idham Hamzah

PT TRANSFARMA  
MEDIKA INDAH (MENARINI)

- ❖ Sponsor of Industrial Policy Task Force



#### Khalid Ibrahim

PT NOVARTIS INDONESIA

- ❖ Sponsor of Ethics, Medical, Patient Safety Task Force



**Nora Siagian**

PT PFIZER INDONESIA

- ❖ Sponsor of JKN Drug Enlistment Task Force



**George Stylianou**

PT MERCK SHARP &  
DOHME INDONESIA

- ❖ Sponsor of Communications Task Force

2023

Dewan  
Pengawas



**Hanadi Setiarto**

PT ACTAVIS INDONESIA



**Ritesh Mishra**

PT BOEHRINGER  
INGELHEIM INDONESIA

2024-  
2026Dewan  
Manajemen**Ait-Allah Mejri**

PT ROCHE INDONESIA

- ❖ Chairman
- ❖ Sponsor of Partnering for Health Advancement Task Force

**Evie Yulin**

PT MERCK Tbk

- ❖ Vice Chairwoman
- ❖ Sponsor of Market Access Task Force

**Andreas Gutknecht**PT TAKEDA INNOVATIVE  
MEDICINES

- ❖ Honorary Treasurer

**Selly Kartika**

PT ABBOTT INDONESIA

- ❖ Honorary Secretary
- ❖ Sponsor of Regulatory Affairs Task Force

**M. Idham Hamzah**PT TRANSFARMA  
MEDIKA INDAH

- ❖ Sponsor of Industrial Policy Task Force

**Sreerekha  
Sreenivasan**PT NOVO NORDISK  
INDONESIA

- ❖ Sponsor of Ethics, Medical, Safety Task Force



**Hanadi Setiarto**

PT ACTAVIS INDONESIA



**George Stylianou**

PT MERCK SHARP &  
DOHME INDONESIA

❖ Sponsor of Communications  
Task Force

2024-  
2026

Dewan  
Pengawas



**Manishkumar  
Munot**

PT GLAXO WELLCOME  
INDONESIA (GSK)

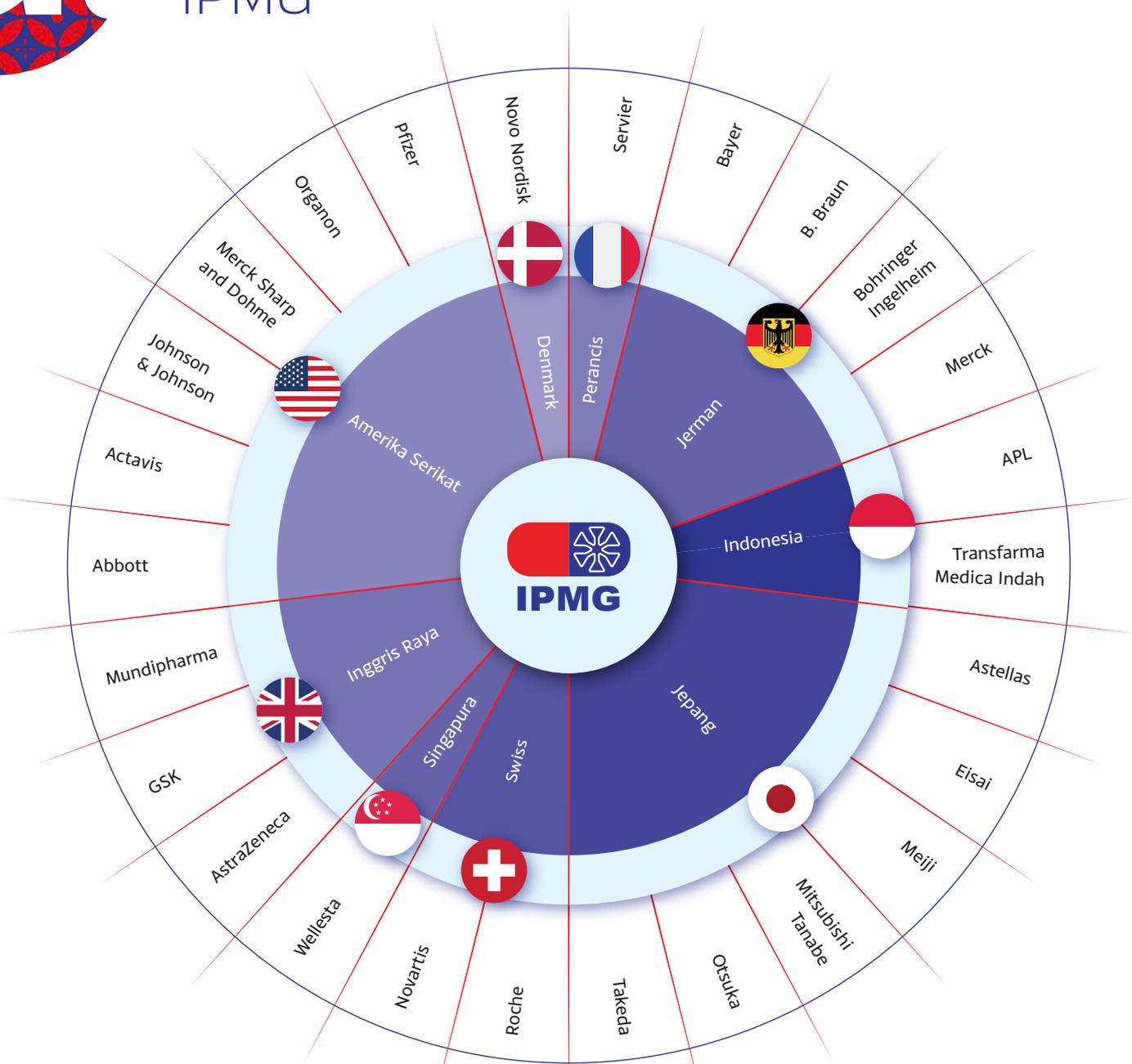


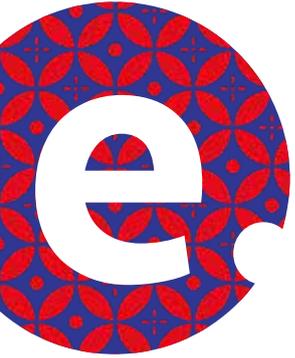
**Dewi Koesoema**

PT ASTELLAS PHARMA  
INDONESIA



# Keanggotaan IPMG





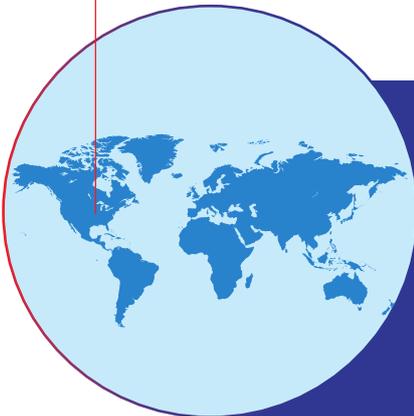
## Profil Anggota

### PT Abbott Indonesia

Sejak didirikan pada tahun 1971, PT Abbott Indonesia telah melayani komunitas medis dengan berbagai produk kesehatan berkualitas dan memenuhi kebutuhan kesehatan dokter Indonesia dan konsumen. Kami menciptakan produk terobosan – tes diagnostik, peralatan medis, nutrisi, dan obat-obatan yang membantu Anda, keluarga Anda, dan masyarakat dalam menjalani hidup yang lebih sehat dengan peluang yang tak terbatas. Operasi komersial PT Abbott Indonesia dijalankan di kantor pusat Jakarta, sementara fasilitas manufaktur dan gudang berlokasi di Cimanggis, Depok.

#### KANTOR PUSAT

Chicago, IL, Amerika Serikat



#### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Ilmu Saraf ❖ Kardiovaskular
- ❖ Kesehatan Perempuan
- ❖ Pediatri ❖ Vaksin ❖ Vitamin

#### HUBUNGI KAMI

Pondok Indah Office Tower 2, Suite 1000,  
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA, Jakarta  
12310, Indonesia  
Telepon: +62 21 2758 7888  
Website: [www.abbott.co.id](http://www.abbott.co.id)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

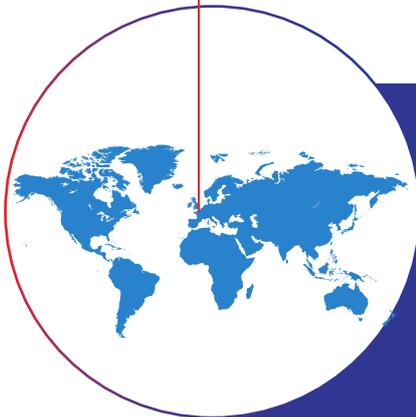
## PT Actavis Indonesia

PT Actavis Indonesia adalah bagian dari Actavis Generics, sebuah perusahaan farmasi global yang berfokus pada pengembangan, produksi, dan komersialisasi obat-obatan bermerek, obat generik, obat bebas, serta produk biologis. Portofolio kami terdiri dari produk-produk terbaik di kelasnya yang memberikan perawatan bernilai untuk pusat sistem saraf, gastroenterologi, kesehatan wanita, sistem kardiovaskular, onkologi, dan kategori terapeutik anti-infeksi.

Kami mengoperasikan bisnis obat generik global terbesar dan menyediakan akses yang lebih baik terhadap obat-obatan yang terjangkau dan berkualitas tinggi di lebih dari 60 negara bagi pasien di seluruh dunia. Riset dan pengembangan kami berfokus mengembangkan produk bernilai tambah yang inovatif dan berdaya tahan tinggi secara strategis melalui portofolio merek obat bebas, biologis, dan generik. Kami berkomitmen untuk meningkatkan akses terhadap solusi kesehatan berkualitas dan memberi dampak signifikan pada pasien dan sistem layanan kesehatan di seluruh dunia.

**KANTOR PUSAT**

Swensweg,  
GA Haarlem, Belanda



**FOKUS AREA  
PENYEMBUHAN**

- ❖ Sistem Saraf
- ❖ Anti Infeksi Sistemik
- ❖ Kesehatan Konsumen
- ❖ Obat Bebas
- ❖ Sistem Kardiovaskular
- ❖ Muskuloskeletal
- ❖ Sistem G.U.
- ❖ Pernafasan
- ❖ Onkologi
- ❖ Dermatologi

**HUBUNGI  
KAMI**

Jl. Raya Bogor Km. 28, Jakarta 13710, Indonesia  
Telepon: +62 21 871 0311  
Fax: +62 21 871 0044  
Website: [www.actavis.co.id](http://www.actavis.co.id)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

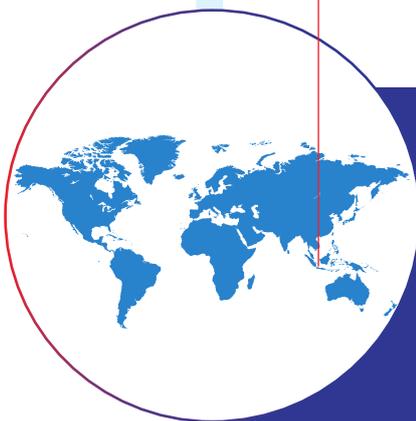
## PT Anugerah Pharmindo Lestari

Member of Zuellig Pharma

PT Anugerah Pharmindo Lestari (APL), anggota dari Zuellig Pharma, telah berhasil melayani pasar kesehatan Indonesia sejak tahun 1985. APL didirikan karena mimpi DR. Biantoro Wanandi untuk memiliki perusahaan distribusi kelas dunia di Indonesia. Tujuan utama kami adalah untuk membuat perawatan kesehatan lebih mudah diakses oleh masyarakat yang kami layani. Kami menyediakan distribusi kelas dunia, komersialisasi, dan layanan digital untuk mendukung kebutuhan perawatan kesehatan yang terus meningkat melintasi geografi yang kompleks dan lingkungan multi-kanal Indonesia. Karyawan kami melayani lebih dari 60.000 fasilitas medis di 434 kota dan bekerja sama dengan lebih dari 60 klien, termasuk 10 perusahaan farmasi teratas di dunia. Kami mengoperasikan pusat distribusi nasional yang canggih, pusat distribusi regional, dan 25 gudang berstandar farmasi.

Di APL, kami berdedikasi untuk membangun masa depan yang lebih sehat untuk Indonesia melalui visi keberlanjutan kami yang berakar pada empat pilar utama. Kami meningkatkan hasil kesehatan dengan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan kami, menumbuhkan bakat melalui pendidikan dan pertumbuhan profesional, menghormati lingkungan dengan mengadopsi praktik berkelanjutan, dan menetapkan standar integritas tertinggi dalam semua operasi kami. Pendekatan terpadu kami tidak hanya mendukung tetapi juga memperkuat komunitas yang kami layani di Indonesia, membuka jalan untuk masa depan yang tangguh dan berkelanjutan.

KANTOR PUSAT  
Jakarta, Indonesia



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

❖ Onkologi ❖ Diabetes  
 ❖ Hipertensi ❖ Kardio-  
 metabolik ❖ Batuk dan Pilek/  
 CHC ❖ Manajemen Nyeri  
 ❖ Imunologi ❖ Kesehatan  
 Perempuan

### HUBUNGI KAMI

World Trade Center (WTC) 1, Lantai 15  
 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-30,  
 Jakarta 12920  
 Telepon: +62 21 2168 4084  
 Fax.: +62 21 2168 4085  
 Email: info@aplcare.com

3.000

KARYAWAN

1

DISTRIBUTOR  
& MITRA

27

LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG

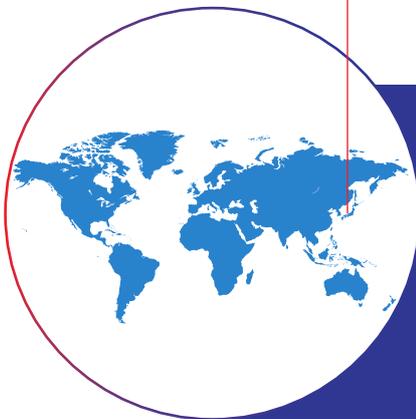
31

PRODUK/  
MEREK

### PT Astellas Pharma Indonesia

PT Astellas Pharma Indonesia didirikan pada tahun 2000 sebagai PT Yamanouchi Indonesia, anak perusahaan dari Yamanouchi Pharmaceutical Co., Ltd., perusahaan farmasi yang berbasis di Jepang. Pada 1 April 2005, Astellas Pharma Inc didirikan melalui penggabungan Yamanouchi Pharmaceutical Company Limited dan Fujisawa Pharmaceutical Company Limited. Setelah *merger* ini, PT Yamanouchi Indonesia berganti nama menjadi PT Astellas Pharma Indonesia.

KANTOR PUSAT  
Tokyo, Jepang



#### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Urologi ❖ Onkologi
- ❖ Transplantasi

#### HUBUNGI KAMI

Plaza Oleos, Lantai 5  
Jl. TB Simatupang No. 53A,  
Jakarta Selatan 12520, Indonesia  
Telepon: +62 21 2278 0171  
Website: [www.astellas.com](http://www.astellas.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



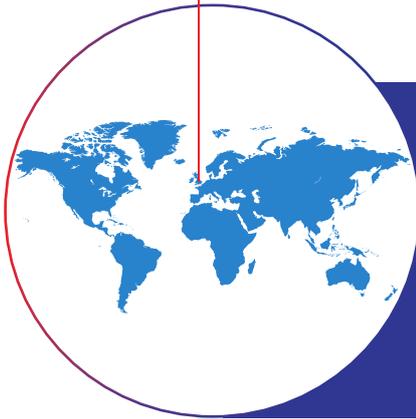
PRODUK/  
MEREK

## PT AstraZeneca Indonesia

AstraZeneca adalah perusahaan farmasi berbasis sains dan berfokus pada pasien. AstraZeneca adalah salah satu perusahaan biofarmasi terkemuka dunia, aktif di lebih dari 100 negara dan terlibat dalam penelitian, pengembangan, manufaktur, pemasaran, dan distribusi produk farmasi dan penyediaan pelayanan kesehatan.

PT AstraZeneca Indonesia ("AZI") didirikan pada tahun 1999. AZI bergerak dalam bidang penjualan, pemasaran, dan distribusi produk farmasi AstraZeneca di pasar Indonesia. Tahun 2010, produksi AZI Cikarang didirikan dan diresmikan oleh Menteri Kesehatan RI untuk menyediakan jasa maklon kepada pihak-pihak terafiliasi.

KANTOR PUSAT  
Cambridge,  
Kerajaan Inggris Raya



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Kardiovaskular, Ginjal & Metabolisme
- ❖ Pernapasan & Imunologi
- ❖ Onkologi
- ❖ Vaksin & Imunoterapi
- ❖ Penyakit Langka

### HUBUNGI KAMI

Perkantoran Hijau Arkadia  
Jl. TB Simatupang Kav. 88  
Tower G, Lantai 16  
Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Jakarta 12520, Indonesia  
Telepon: +62 21 2997 9000  
Website: [www.astrazeneca.com](http://www.astrazeneca.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

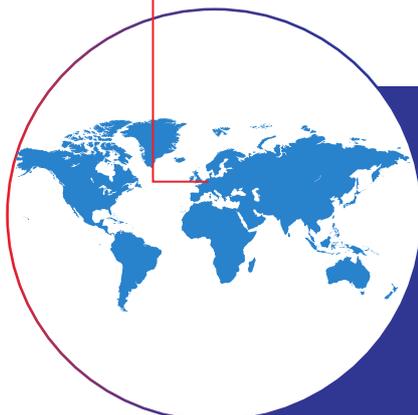
## PT Bayer Indonesia

Bayer adalah perusahaan global dengan kompetensi inti di bidang life science terkait kesehatan dan nutrisi. Sejalan dengan misinya untuk menciptakan “Kesehatan untuk Semua, Tiada Kelaparan bagi siapapun”, produk serta layanan Bayer dirancang untuk membantu manusia dan planet berkembang dengan menjawab tantangan utama yang muncul akibat populasi dunia yang terus bertambah dan menua. Bayer berkomitmen untuk mendorong pembangunan berkelanjutan dan menciptakan dampak positif melalui bisnisnya. Di saat yang sama, Bayer bertujuan untuk meningkatkan kekuatan penghasilan dan menciptakan nilai melalui inovasi dan pertumbuhan. Merek Bayer merupakan perwujudan dari kepercayaan, keandalan, dan kualitas di seluruh dunia. Pada tahun 2023, Bayer mempekerjakan sekitar 100.000 orang dengan penjualan senilai 47,6 miliar Euro. Pengeluaran R&D sebelum item khusus mencapai 5,8 miliar euro. Informasi lebih lanjut, kunjungi [www.bayer.com](http://www.bayer.com).

Produk Bayer telah tersedia di Indonesia sejak 1920. Sebagai badan hukum, PT Bayer Indonesia didirikan pada tahun 1957. Operasi bisnis Bayer dikelola dalam tiga divisi yaitu *Pharmaceuticals*, *Consumer Health*, dan *Crop Science* yang didukung oleh Enabling Functions. Bayer mengoperasikan tiga pusat pasokan di Indonesia yang merupakan bagian dari fasilitas manufaktur rantai pasokan Bayer global. Sebagian besar produk dari kedua pusat pasok diekspor ke negara-negara di seluruh dunia, serta dipasarkan di Indonesia.

Keberhasilan bisnis Bayer berasal dari pengetahuan, keterampilan, dan semangat karyawan kami. Kemampuan karyawan untuk berinovasi dan kemauan mereka untuk menjalankan dedikasi profesional berkelanjutan dan pengembangan diri mendorong Bayer menjadi perusahaan inovasi kelas dunia. Di tahun 2023, Bayer Indonesia mempekerjakan sekitar 900 karyawan di seluruh Indonesia.

KANTOR PUSAT  
Leverkusen, Jerman



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Kardiovaskular
- ❖ Kesehatan Perempuan
- ❖ Oftalmologi ❖ Onkologi
- ❖ Anti-alergi ❖ Kanker
- ❖ Radiologi ❖ Nutrisi

### HUBUNGI KAMI

Menara Astra, Lantai 33  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 5-6, Jakarta 10220, Indonesia  
Telepon: +62 21 3049 1111  
Email: [contact.indonesia@bayer.com](mailto:contact.indonesia@bayer.com)  
Website: [www.bayer.com](http://www.bayer.com)

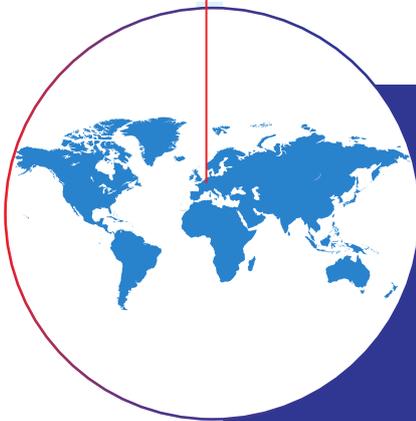


## B. Braun Indonesia

Sejak memasuki Indonesia pada tahun 1980an melalui perusahaan distributor lokal, B. Braun Indonesia telah memposisikan diri untuk menjadi salah satu perusahaan teknologi medis dan farmasi terkemuka di Indonesia. Dalam menyongsong masa depan, B. Braun Indonesia telah mengalami transformasi dalam merespons perkembangan teknologi medis, serta membangun pabrik farmasi baru di Karawang pada Juli 2017. B. Braun Indonesia memiliki dua badan hukum, yaitu PT B. Braun Medical Indonesia dan PT B. Braun Pharmaceutical Indonesia.

KANTOR PUSAT

Melsungen, Jerman



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Pencegahan & Pengendalian Infeksi ❖ Bedah Minimal Invasif
- ❖ Onkologi ❖ Terapi Nyeri
- ❖ Sistem Daya Bedah
- ❖ Perawatan Gigi ❖ Terapi Infus
- ❖ Bedah Saraf ❖ Bedah Tulang Belakang ❖ Spesialisasi Benang Jahit & Pembedahan ❖ Terapi Perawatan Darah Ekstrakorporeal
- ❖ Terapi Vaskular Intervensi
- ❖ Terapi Nutrisi ❖ Sistem Alat Bedah & Wadah Steril
- ❖ Manajemen Luka

### HUBUNGI KAMI

Tempo Scan Tower, Lantai 30  
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Telepon: +62 21 5290 7177  
Website: [www.bbraun.co.id](http://www.bbraun.co.id)  
[www.braun.com](http://www.braun.com)  
Facebook: Braun Indonesia  
LinkedIn: B Braun Group

  
500+

KARYAWAN

  
8

DISTRIBUTOR  
& MITRA

  
2

LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG

  
13

PRODUK/  
MEREK

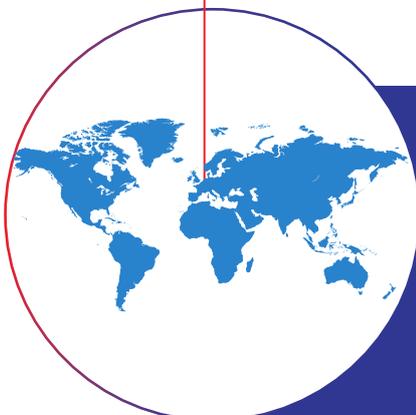
## PT Boehringer Ingelheim Indonesia

Boehringer Ingelheim kini tengah merancang terobosan terkait terapi yang dapat mengubah kehidupan saat ini dan generasi mendatang. Sebagai perusahaan biofarmasi terkemuka berbasis penelitian, Boehringer Ingelheim menciptakan nilai melalui inovasi di bidang-bidang dengan kebutuhan medis yang belum terpenuhi. Didirikan pada tahun 1885 dengan kepemilikan keluarga hingga saat ini, Boehringer Ingelheim mengambil perspektif jangka panjang dan berkelanjutan. Lebih dari 53.000 karyawan melayani lebih dari 130 pasar melalui dua unit bisnis, Farmasi Manusia dan Kesehatan Hewan. Pelajari lebih lanjut di [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com).

Boehringer Ingelheim memasuki pasar Indonesia pada tahun 1969, dan pada tahun 2001, PT Boehringer Ingelheim Indonesia didirikan. Sejak 1 Juli 2021, Boehringer Ingelheim Indonesia mengubah model komersial Human Pharma dengan PT Anugerah Pharmindo Lestari (APL) - anggota Zuellig Pharma, untuk kegiatan komersial dan medis di Indonesia. Boehringer Ingelheim Indonesia terus berkomitmen untuk mempertahankan rekam jejaknya di Indonesia dan mendukung pengobatan yang efektif kepada pasien.

### KANTOR PUSAT

Ingelheim am Rhein,  
Jerman



### HUBUNGI KAMI

Sequis Tower, Level 22 Unit 5  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 71,  
Jakarta Selatan 12190, Indonesia



148

KARYAWAN



1

DISTRIBUTOR  
& MITRA



1

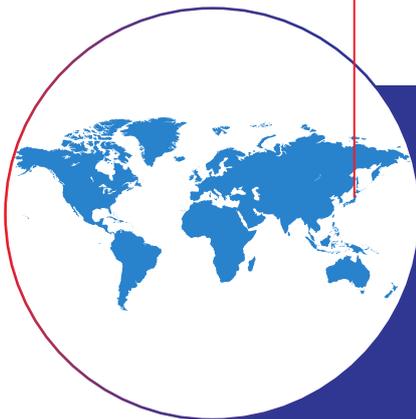
LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG

## PT Eisai Indonesia

Pada tahun 1968, Eisai membangun operasi pemasaran di Indonesia, dan pada tahun 1970, PT Eisai Indonesia didirikan. Kami mengembangkan fasilitas riset perkebunan kami di Tjianjur pada tahun 1976, lalu pindah ke Citeureup pada tahun 1987 hingga saat ini. Pada 1989, ekspor pertama ke Jepang dilakukan.

Di tahun 1990, kami telah memperluas ekspor ke Thailand. Eisai memiliki filosofi yang sangat kuat: melakukan bisnis di bidang kesehatan masyarakat mencerminkan komitmen kami terhadap kegiatan bisnis yang ditujukan untuk meningkatkan manfaat bagi pasien, keluarga mereka, dan konsumen.

KANTOR PUSAT  
Tokyo, Jepang



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Onkologi ❖ Neurologi
- ❖ Pencernaan

### HUBUNGI KAMI

Trinity Tower Lantai 10  
Suites 09-15  
Jl. HR Rasuna Said No.6.  
Karet Kuningan, Setiabudi  
Jakarta 12940.

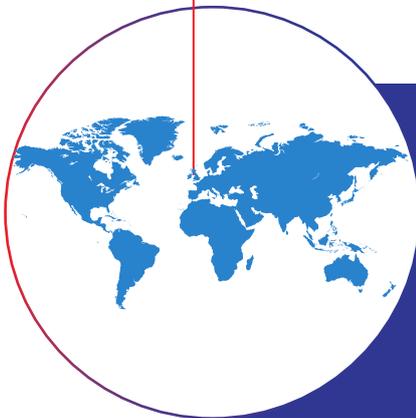


PT Glaxo Wellcome Indonesia (GSK)



KANTOR PUSAT

Brentford,  
Inggris Raya



FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- Obat-Obatan:
- ❖ Penyakit Pernapasan ❖ Urologi
  - ❖ Alergi ❖ Neurologi
- Vaksin untuk Melindungi dari Virus:
- ❖ Radang Paru-Paru ❖ Rotavirus
  - ❖ Difteri ❖ Tetanus ❖ Pertusis
  - ❖ Varisela ❖ Hepatitis ❖ HPV
  - ❖ Influenza ❖ Herpes Zoster

HUBUNGI KAMI

RDX Square Lantai 19  
Jl. Prof. Dr. Satrio, No. 164, Setiabudi,  
Jakarta 12930, Indonesia  
Telepon: +62 21 2553 2350  
Faximile: +62 21 2553 2360  
Email: [cga.indonesia@gsk.com](mailto:cga.indonesia@gsk.com)  
Website: [www.gsk.com](http://www.gsk.com)

Kami adalah perusahaan biofarmasi global dengan visi menyatukan sains, teknologi, dan bakat untuk mengatasi penyakit bersama. Kami bertekad untuk memberikan dampak positif bagi kesehatan 2,5 miliar masyarakat selama 10 tahun ke depan. Kami membuat vaksin inovatif dan obat-obatan khusus untuk mencegah dan mengobati penyakit. R&D kami fokus pada ilmu sistem kekebalan tubuh, genetika manusia, dan teknologi canggih. Kami telah mengembangkan antibodi monoklonal untuk membantu mengobati berbagai penyakit.

Portofolio vaksin kami adalah yang terluas di industri dan telah membantu melindungi masyarakat dari meningitis, herpes zoster, flu, polio, campak, dan masih banyak lagi. Dua juta vaksin kami diberikan setiap hari, dan 40% anak-anak di dunia masing-masing menerima vaksin GSK setiap tahun. Sejak 2017, kami telah mendapat 13 izin vaksin dan menggandakan jumlah potensi vaksin dan obat-obatan baru yang kami miliki di Fase 3 dan registrasi menjadi 23.

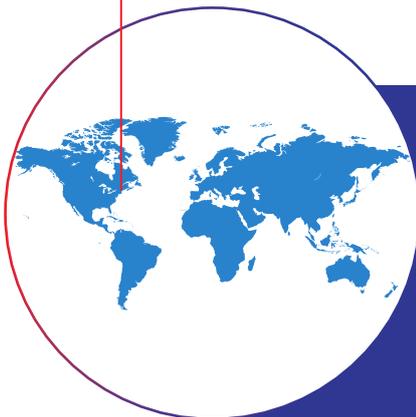
Ambisi besar kami untuk pasien tercermin dalam komitmen baru untuk pertumbuhan dan langkah perubahan mengenai hasil pasien. Kami memiliki 70.000 karyawan dan hadir di lebih dari 80 negara di seluruh dunia. Kami menempati peringkat pertama dalam Indeks Akses ke Pengobatan untuk masyarakat di negara berpenghasilan rendah hingga menengah. Posisi ini mencerminkan strategi akses obat perusahaan yang jelas yang tertanam dalam strategi perusahaan secara keseluruhan, dan penerapan inovasi ilmiahnya untuk mengatasi prioritas kesehatan global - dengan jaringan R&D terbesar dibandingkan dengan rekan sejawat dengan target penyakit prioritas yang berdampak pada masyarakat di negara berpenghasilan rendah dan menengah.

Kami ada di Indonesia selama lebih dari 50 tahun dan telah membangun fasilitas manufaktur di Pulo Gadung sebagai investasi jangka panjang. Kami memiliki sejarah panjang dalam mendukung masyarakat pada saat dibutuhkan dan telah mengambil langkah-langkah pasti melalui tindakan nyata untuk bermitra dengan asosiasi kesehatan dan pemerintah. Kami adalah perusahaan tempat orang-orang yang luar biasa dapat berkembang. Saat ini, GSK Indonesia telah mempekerjakan lebih dari 400 orang talenta Indonesia yang sangat terampil dan berkomitmen untuk terus mengoptimalkan kesempatan karir kami di Indonesia. Pada tahun 2022, kami mendapatkan penghargaan khusus dari Gubernur Provinsi DKI Jakarta sebagai E-Waste Cared Company, dan pada tahun 2023, kami menerima Gold Award dari BPOM untuk *Environmentally Sustainable Corporate Governance*. Kami juga meraih *Top Employer Indonesia* pada tahun 2024. Kami berkomitmen untuk terus menggunakan akses obat-obatan inovatif dan vaksin untuk memberikan dampak positif bagi jutaan penduduk Indonesia dan bersama-sama membangun ekosistem layanan kesehatan yang lebih baik di Indonesia.

## PT Johnson and Johnson Indonesia Two

PT Johnson And Johnson Indonesia Two (juga dikenal sebagai PT Johnson & Johnson Indonesia) adalah perusahaan lokal di bawah Johnson & Johnson, merupakan salah satu perusahaan kesehatan terbesar dan berbasis terluas di dunia. Didirikan di Indonesia pada tahun 1973, perusahaan ini bergerak di tiga bidang usaha: kesehatan konsumen, farmasi, dan teknologi medis (termasuk Penglihatan).

KANTOR PUSAT  
New Jersey,  
Amerika Serikat



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Onkologi ❖ Imunologi
- ❖ Ilmu Saraf (Psikiatri & Neurologi) ❖ Penyakit Menular & Vaksin
- ❖ Hipertensi Paru
- ❖ Manajemen Nyeri

### HUBUNGI KAMI

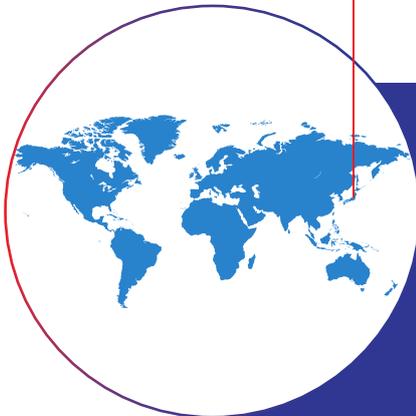
K-Link Tower Lantai 15  
Gatot Subroto Kav. 59A, Jakarta 12950



## PT Meiji Indonesia

PT Meiji Indonesia telah menjadi pelopor antibiotik berkualitas tinggi sejak pendiriannya pada tahun 1974. PT Meiji Indonesia awalnya merupakan anak perusahaan dari Meiji Seika Kaisha Ltd. yang berbasis di Jepang (sekarang beroperasi sebagai Meiji Seika Pharma Co., Ltd.). Sebagai salah satu pemain di sektor farmasi, PT Meiji Indonesia berfokus menjalankan standar produksi berkualitas tinggi di Indonesia. Setelah lebih dari empat dekade mendukung pengembangan kesehatan bangsa, PT Meiji Indonesia siap menyongsong dekade-dekade berikutnya.

KANTOR PUSAT  
Tokyo, Jepang



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Antibakteri ❖ Oftalmologi
- ❖ Lipid Regulator
- ❖ Pencahar Osmotik
- ❖ Gangguan Pencernaan

### HUBUNGI KAMI

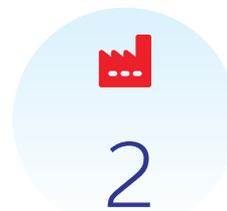
Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 40, Tebet  
Jakarta Selatan 12870, Indonesia  
Telepon: +62 21 2138 3388  
Website: [www.meiji.co.id](http://www.meiji.co.id)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFaktur &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

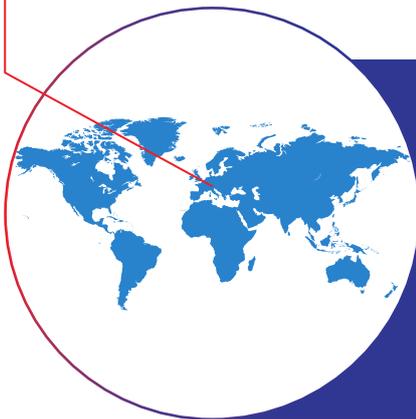
## PT Merck Tbk

PT Merck Tbk adalah perusahaan yang berafiliasi dengan Merck KGaA, Jerman ("Merck"). Merck adalah perusahaan sains dan teknologi yang dinamis dengan rekam jejak global selama 353 tahun. Sains menjadi poin utama dari semua hal yang kami lakukan. Karena itu, sains mendorong penemuan yang kami lahirkan dan teknologi yang kami ciptakan. Kami membuat dampak positif bagi kehidupan jutaan orang setiap hari. Keingintahuan yang timbul terus menerus dan pendekatan spesialis kami mendorong terciptanya kemitraan dan penciptaan ide-ide baru, dari memajukan teknologi pengeditan gen dan penemuan cara unik untuk mengobati penyakit yang paling menantang hingga mengaktifkan kecerdasan perangkat. Kepercayaan kami akan sains mendorong kemajuan pekerjaan kami untuk terus berbuat baik. Kami bekerja untuk meningkatkan pengalaman manusia dan menciptakan pola hidup yang lebih menyenangkan dan berkelanjutan.

Kami percaya bahwa eksplorasi ilmiah dan kewirausahaan yang bertanggung jawab adalah kunci kemajuan teknologi yang bermanfaat bagi kita semua. Beginilah cara Merck berkembang sejak 1668. Kami akan terus berupaya menembus batas-batas kemungkinan untuk menciptakan peluang bagi semua orang. Inilah yang mendorong kami. Untuk inilah kami bekerja. Inilah masa depan kita bersama.

Di Indonesia, Merck didirikan pada 14 Oktober 1970 dan bertransformasi menjadi perusahaan publik pada tahun 1981. PT Merck Tbk menjalankan bisnis kesehatan Merck dan berfokus pada penemuan, pengembangan, manufaktur, dan pemasaran resep obat inovatif. Selama lebih dari 50 tahun, kami telah hadir di Indonesia dan mempertahankan fokus kami pada kehidupan pasien. Transformasi memperkuat fokus kami di dunia yang terus berubah, menegaskan kembali rasa hormat kami terhadap kehidupan dan tanggung jawab kami dalam meningkatkan kualitas hidup.

KANTOR PUSAT  
Darmstadt,  
Jerman



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ✦ Onkologi ✦ Sklerosis Ganda ✦ Gangguan Hormon Pertumbuhan ✦ Penyakit Kardiovaskular ✦ Diabetes ✦ Gangguan Tiroid ✦ Portofolio Perawatan Infertilitas ✦ Perangkat dan Teknologi Kesuburan yang Canggih

### HUBUNGI KAMI

Jl. TB Simatupang No.8, Pasar Rebo Jakarta Timur 13760, Indonesia  
Telepon: +62 21 2856 5600  
Faximile: +62 21 2856 5601  
Email: [contact.id@merckgroup.com](mailto:contact.id@merckgroup.com)

Kantor Marketing Arkadia Green Park, G Tower, Lantai 10  
Jl. TB Simatupang Kav.88, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Indonesia  
Telepon: +62 21 2856 5600 Fax: +62 21 2856 5601

[www.merck.co.id](http://www.merck.co.id) [f](#) Merck Indonesia [@merckindonesia](#) [MerckIndonesia](#) [Merck Indonesia](#)

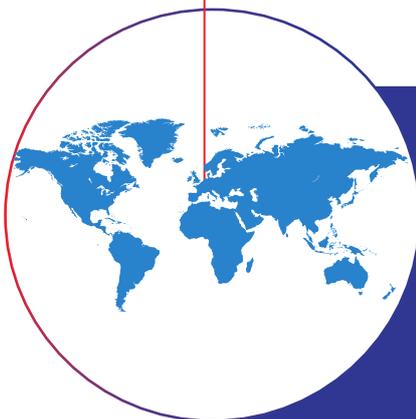


### PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia

Kami memulai bisnis di Indonesia pada 25 Juli 1970 dengan nama PT Tanabe Abadi, sebuah usaha patungan antara Tanabe Seiyaku Co., Ltd., Osaka, Jepang dan N.V. Pharmacie Nasional, Bandung, Indonesia. PT Tanabe Abadi memulai produksi komersialnya di tempat produksi yang berlokasi di Jl. Dr. Setiabudi, Bandung. Untuk meningkatkan kapasitas produksi dan mempertahankan kualitas produk, kami memutuskan untuk merelokasi situs manufaktur ke Jl. Rumah Sakit, Ujungberung, Bandung pada 29 Maret 1986. Dengan perubahan struktur modal dan tujuan untuk memperluas jaringan usaha, pada 1 Juni 2003, nama perusahaan diubah menjadi PT Tanabe Indonesia.

Pada 1 Oktober 2007, perusahaan induk Tanabe Seiyaku Co., Ltd. bergabung dengan Mitsubishi Pharma Corporation dan membentuk entitas baru bernama Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation. Pada 1 Oktober 2018, nama perusahaan diubah menjadi PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia. Sebagai anak perusahaan Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation, Osaka, Jepang, kami bergerak di bidang industri farmasi dengan fokus bisnis pada produksi dan penjualan produk etis untuk pasar domestik dan luar negeri. Kami melakukan yang terbaik untuk berkontribusi kepada masyarakat Indonesia guna meningkatkan kualitas kehidupan rakyat Indonesia dengan membekali mereka produk berkualitas tinggi kami.

KANTOR PUSAT  
Osaka, Jepang



#### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Kardiovaskular
- ❖ Metabolisme ❖ Immuno-inflamasi ❖ Anestesi
- ❖ Antipsikotik ❖ Sistem Saraf Pusat

#### HUBUNGI KAMI

Jl. Tanah Abang III No. 8, Kelurahan Petojo Selatan, Kecamatan Gambir Jakarta Pusat 10160, Indonesia  
Telepon: +62 21 3841 842  
Website: [www.mt-pharma-id.com](http://www.mt-pharma-id.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR & MITRA



LOKASI MANUFAKTUR & GUDANG



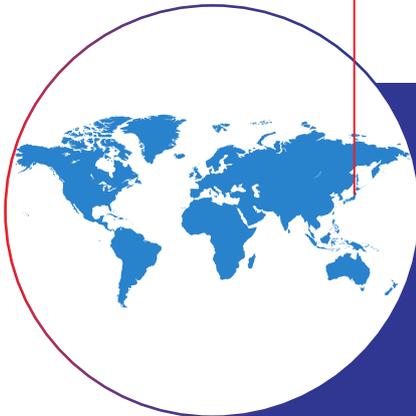
PRODUK/ MEREK

## PT Mundipharma Healthcare Indonesia

Mundipharma memiliki pengalaman lebih dari 60 tahun dalam manajemen nyeri dan antiseptis, dengan jangkauan pemasaran di seluruh dunia. Mundipharma berdedikasi untuk memenuhi kebutuhan mendesak layanan kesehatan profesional dan pasien. Mundipharma menghadirkan produk berkualitas tinggi, dengan misi untuk meringankan penderitaan pasien dan secara substansial meningkatkan kualitas hidup mereka.

Mundipharma berkomitmen untuk senantiasa hadir bagi pasien dengan penyakit kronis dan nyeri dengan pengobatan pilihan baru di bidang manajemen nyeri, onkologi, perawatan suportif onkologi, pernapasan, kesehatan konsumen, dan oftalmologi. Mundipharma hadir di Indonesia melalui kantor perwakilannya, Mundipharma Laboratories GmbH dan Mundipharma Healthcare Indonesia untuk bisnis kesehatan konsumen sejak tahun 2015. Saat ini, kami berfokus pada kesehatan konsumen melalui merek Betadine, yang telah dipercaya oleh rumah sakit dan rumah tangga untuk mencegah dan mengobati infeksi.

KANTOR PUSAT  
Cambridge,  
Inggris Raya



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Infeksi Saluran Pernapasan Atas
- ❖ Perawatan Kewanitaan
- ❖ Perawatan Luka
- ❖ Perawatan Pendukung

### HUBUNGI KAMI

Generali Tower Gran Rubina,  
Business Park, Lantai 20,  
Kawasan Rasuna Epicentrum,  
Jl. H. R. Rasuna Said Kav. C-22  
Jakarta 12940, Indonesia  
Telepon: +62 21 8065 7300  
Website: [www.mundipharma.com](http://www.mundipharma.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

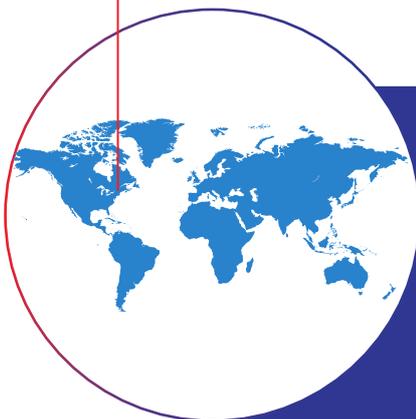
### PT Merck Sharp & Dohme Indonesia (MSD)

Merck & Co., Inc. New Jersey (NJ), Amerika Serikat (AS) didirikan pada 1 Januari 1891. George Merck, di usia 23 tahun, mendirikan perusahaan ini di Amerika Serikat untuk mendistribusikan bahan kimia murni ke seluruh kota New York dan daerah sekitarnya. Di luar Amerika Serikat dan Kanada, Merck & Co., Inc., New Jersey, Amerika Serikat dikenal sebagai Merck Sharp & Dohme (MSD). MSD bercita-cita menjadi perusahaan biofarmasi terkemuka yang berdasarkan penelitian intensif. Kami berada di garis depan penelitian untuk memberikan solusi kesehatan inovatif yang memajukan pencegahan dan pengobatan penyakit pada manusia dan hewan.

Selama lebih dari 130 tahun, kami membawa harapan bagi umat manusia melalui pengembangan obat-obatan dan vaksin yang penting. Kami memiliki tenaga kerja global yang beragam dan inklusif serta beroperasi secara bertanggung jawab setiap hari untuk mewujudkan masa depan yang aman, berkelanjutan, dan sehat bagi semua orang dan komunitas. Tujuan kami: Kami menggunakan kekuatan ilmu pengetahuan terdepan untuk menyelamatkan dan meningkatkan kehidupan di seluruh dunia.

Kami adalah perusahaan kesehatan global yang berupaya memberikan solusi kesehatan inovatif melalui obat-obatan, vaksin, terapi biologis, dan produk kesehatan hewan kami. Kami fokus untuk menemukan solusi baru untuk saat ini dan masa depan. Mulai dari menemukan solusi untuk beberapa penyakit yang paling melemahkan di dunia, hingga memberikan obat-obatan dan vaksin kepada mereka yang membutuhkan dan membangun sistem kesehatan yang lebih efektif, kami selalu mempunyai misi untuk menciptakan dunia yang lebih baik. MSD adalah nama dagang Merck & Co., Inc., yang berkantor pusat di Kenilworth, New Jersey, AS. PT Merck Sharp & Dohme Indonesia didirikan pada tahun 2005 dan saat ini berfokus pada bidang terapi utama kami, yaitu onkologi dan vaksin.

**KANTOR PUSAT**  
Rahway, New Jersey,  
Amerika Serikat



**FOKUS AREA  
PENYEMBUHAN**

- ❖ Onkologi
- ❖ Vaksin

**HUBUNGI  
KAMI**

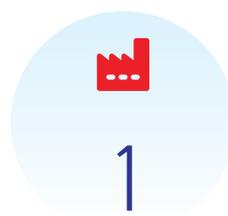
Wisma BNI 46, Lantai 27  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 1,  
Jakarta 10220, Indonesia  
Telepon: +62 21 5789 7000  
Faximile: +62 21 5789 7099  
Website: [www.msd-indonesia.com](http://www.msd-indonesia.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG



PRODUK/  
MEREK

## PT Novartis Indonesia

Memanfaatkan inovasi dalam skala global, Novartis mengonsept ulang obat guna meningkatkan dan memperpanjang hidup pasien. Misi Novartis adalah menemukan terobosan perawatan dan menemukan cara baru untuk memberikannya kepada pasien. Berkantor pusat di Basel, Swiss, Novartis memiliki sebuah sejarah yang kaya mencakup lebih dari 200 tahun. Di Indonesia, Novartis berkontribusi untuk meningkatkan kualitas kehidupan pasien Indonesia melalui keahliannya di bidang kardiovaskular, dermatologi, penyakit autoimun, retina, dan onkologi.

Melalui operasinya di bidang manufaktur dan komersialisasi obat-obatan di Indonesia, Novartis memperhatikan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi. Investasi dan kegiatan Novartis di antaranya adalah fasilitas manufaktur Novartis di Pasar Rebo, Jakarta, memberikan kontribusi terhadap jaminan kesehatan nasional (JKN), adanya Pendidikan Dokter Berkelanjutan yang dilakukan untuk tenaga kesehatan profesional kesehatan di seluruh negara, hingga inisiatif Kesadaran Penyakit yang dilakukan kepada masyarakat awam. Novartis Indonesia bangga memperbaharui komitmennya yang telah berlangsung lama.



### PT Novo Nordisk Indonesia

Sejak awal keberadaan Novo Nordisk di Indonesia, kami telah berkolaborasi erat dengan Kementerian Kesehatan Indonesia. Novo Nordisk ditunjuk sebagai mitra pelaksana program rencana aksi bersama antara Kementerian Kesehatan Indonesia dan Kementerian Kesehatan Denmark untuk mengatasi diabetes dan penyakit kronis di Indonesia sejak 2021. Sebagai mitra pelaksana, kami telah memulai berbagai program seperti *Affordability Project*, *Changing Diabetes in Children*, dan *Tanya Gendis - chatbot diabetes*. Kami juga telah melakukan studi evaluasi kesehatan seperti studi DIAPRIM (diabetes di pelayanan primer), yang menunjukkan bahwa mengalihkan inisiasi insulin dari fasilitas kesehatan rujukan tingkat lanjutan (FKTRL) ke fasilitas kesehatan tingkat pertama (FKTP) atau layanan primer di Indonesia dapat mengurangi anggaran diabetes Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) sebesar 14%, berpotensi menghemat sekitar Rp1,7 triliun per tahun. Selain itu, kami telah mengadakan berbagai kegiatan edukasi kesehatan, terutama pada Hari Diabetes Sedunia dan Hari Obesitas Sedunia tahun 2023.

Novo Nordisk turut mendukung upaya pemerintah untuk meningkatkan kesehatan masyarakat dan mengatasi keterjangkauan. Semua produk insulin dan hemofilia Novo Nordisk telah tercantum dalam Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), jaminan kesehatan universal di Indonesia, sehingga memungkinkan kami melayani masyarakat dari berbagai lapisan ekonomi.

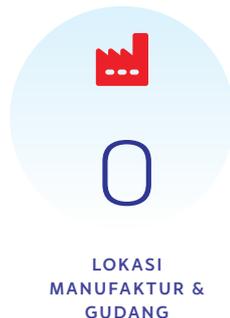


#### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Diabetes
- ❖ Hemofilia
- ❖ Gangguan Pertumbuhan

#### HUBUNGI KAMI

Pondok Indah Office Tower 5,  
Lantai 20, Suite 2004-0  
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav V-TA,  
Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama  
Jakarta Selatan 1231, Indonesia  
Telepon: +62 21 2958 1000  
Email: NNIDContactUs@novonordisk.com  
Website: www.novonordisk.id



## PT Organon Pharma Indonesia Tbk

Organon diluncurkan secara global pada 1 Juni 2021. Kantor pusat kami berlokasi di Jakarta dan lokasi manufaktur kami terletak di Pandaan, Jawa Timur. Di Organon, kami percaya pada hari yang lebih baik dan lebih sehat untuk setiap wanita. Kami memahami bahwa wanita adalah fondasi menuju dunia yang lebih sehat.

Sebagai perusahaan baru, kami mulai dengan mendengarkan kebutuhan layanan kesehatan bagi wanita, baik itu besar dan kecil, yang memungkinkan kami untuk mengembangkan perawatan yang sesuai dengan mereka – karena kami menyadari masih banyak hal yang dapat kami lakukan untuk wanita dan kesehatannya. Misi kami adalah untuk menyediakan obat-obatan dan solusi yang berdampak untuk hidup lebih sehat setiap hari. Bisnis kami dibangun di atas fondasi yang kuat dengan lebih dari 60 obat dan solusi di berbagai bidang, termasuk kesehatan reproduksi, jantung, kanker payudara, alergi, dan asma. Kami mengusung terapi penting ini ke seluruh dunia, dengan rekam jejak internasional yang melayani masyarakat di lebih dari 140 pasar. Keanekaragaman bisnis kami mendorong pertumbuhan pertumbuhan yang berkelanjutan sehingga kami dapat terus berinvestasi dan memajukan obat-obatan dan solusi baru yang sangat dibutuhkan oleh perempuan.

Kami percaya perjalanan untuk meningkatkan kesehatan wanita sangatlah penting untuk menciptakan dunia yang lebih sehat. Karyawan kami—terdiri dari ribuan komunitas global yang kuat-bersatu dalam misi yang sama untuk mendukung kesehatan wanita dalam perusahaan kami dan seluruh dunia. Bersama-sama, kami bekerja untuk memajukan Organon yang hadir bagi kesehatan perempuan.



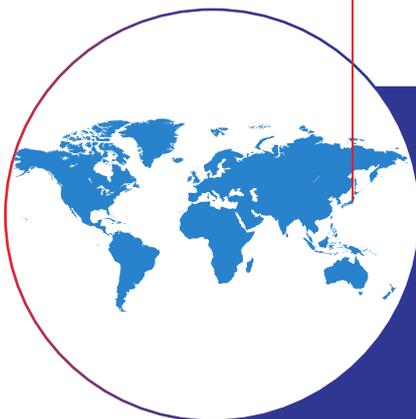
## PT Otsuka Indonesia

PT Otsuka Indonesia didirikan pada tahun 1974 sebagai perusahaan farmasi bersama dengan Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd., Jepang. Dibangun di suatu daerah seluas 48.397 m<sup>2</sup> di Lawang, sebuah kota kecil di Jawa Timur, PT Otsuka Indonesia memproduksi dan memasarkan produk obat, seperti infus/cairan injeksi dan obat dengan resep dokter, produk nutrisi untuk keperluan medis khusus, serta alat kesehatan.

Langkah diversifikasi usaha yang dilakukan oleh PT Otsuka Indonesia ini terus berkembang, tidak hanya di Indonesia. Kami juga telah memperluas produksi kami dengan mengekspor produk ke berbagai negara, seperti Hong Kong, Singapura, Malaysia, Myanmar, Vietnam, Filipina, Mongolia, Sri Lanka, Thailand, India, dan Mesir.

Selama puluhan tahun, PT Otsuka Indonesia telah membuktikan dirinya sebagai pemimpin dalam bisnis larutan infus. Untuk memperkuat posisi kami, kami terus menantang diri untuk mengembangkan produk baru yang akan memenuhi kebutuhan konsumen di masa depan, selaras dengan motto kami, "Insan Otsuka menciptakan produk baru untuk kesehatan yang lebih baik di seluruh dunia".

KANTOR PUSAT  
Tokyo, Jepang



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ SSP ❖ Kardiovaskular
- ❖ Onkologi ❖ Nutrisi Klinis
- ❖ Larutan I.V.

### HUBUNGI KAMI

Pondok Indah Office Tower I, Lantai 6  
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA,  
RT.1/RW.16, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama  
Jakarta Selatan 12310, Indonesia

  
1.200+

KARYAWAN

  
4

DISTRIBUTOR  
& MITRA

  
3

LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG

  
94

PRODUK/  
MEREK

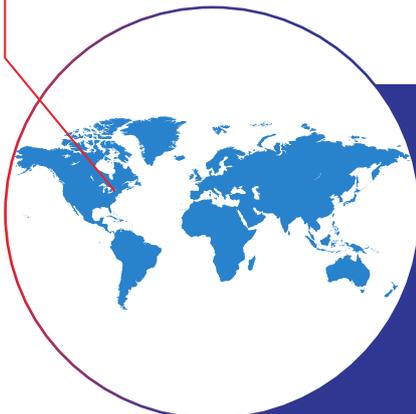
## PT Pfizer Indonesia

Pfizer mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 1969 dengan mempekerjakan 11 karyawan di bawah naungan Pfizer International (Pfizer Inc.). Seiring dengan pertumbuhan bisnis yang pesat, Pfizer Indonesia meresmikan fasilitas manufaktur perdana pada tahun 1971, menegaskan komitmennya untuk memajukan industri farmasi Indonesia. Selama lebih dari 50 tahun, Pfizer Indonesia telah berupaya memajukan sektor kesehatan Indonesia dengan mencegah, mengobati, dan menyembuhkan berbagai penyakit.

Saat ini, Pfizer Indonesia beroperasi sebagai fasilitas manufaktur yang memproduksi beragam obat medis untuk memenuhi kebutuhan domestik dan negara-negara tetangga. Didukung oleh lebih dari 300 karyawan, Pfizer Indonesia menyediakan obat-obatan dan solusi kesehatan di setiap tahap kehidupan. Rantai pasok perusahaan telah menerapkan praktik manufaktur yang baik dan merepresentasikan metode produksi yang baik serta manfaat manajemen lingkungan. Melalui Unit Bisnis Global Supply Pfizer, Pfizer Indonesia memproduksi dan mengekspor produk berupa tablet, kapsul, dan salep dengan berbagai merek ke Korea Selatan, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, Vietnam, Brunei, dan Hong Kong.

Pfizer Indonesia telah menetapkan standar untuk obat-obatan dan vaksin yang aman dan berkualitas tinggi. Perusahaan bekerjasama dengan penyedia layanan kesehatan, pemerintah, lembaga, dan komunitas lokal untuk memperluas akses terhadap berbagai terapi inovatif. Pfizer Indonesia telah bermitra dengan berbagai kelompok pasien dan perusahaan rintisan inovatif untuk meluncurkan program bantuan pasien digital pertama di Indonesia. Pfizer Indonesia juga aktif berkolaborasi dengan praktisi kesehatan untuk mendukung inisiatif lokal dan global dalam menciptakan akses obat-obatan dan perawatan berkualitas yang lebih luas dan lebih baik bagi seluruh pasien.

KANTOR PUSAT  
New York, NY,  
Amerika  
Serikat

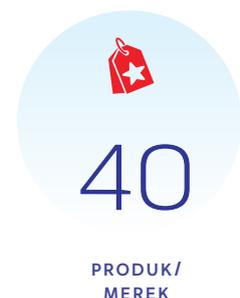
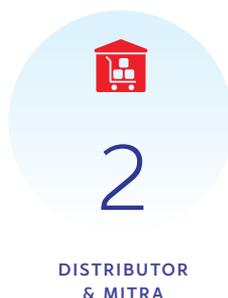


### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Terapi COVID-19 ❖ Vaksin
- Pneumonia ❖ Onkologi ❖ Produk
- Rumah Sakit (termasuk anti
- infeksi dan manajemen nyeri)
- ❖ Pengobatan Penyakit Langka
- ❖ Imunologi & Peradangan

### HUBUNGI KAMI

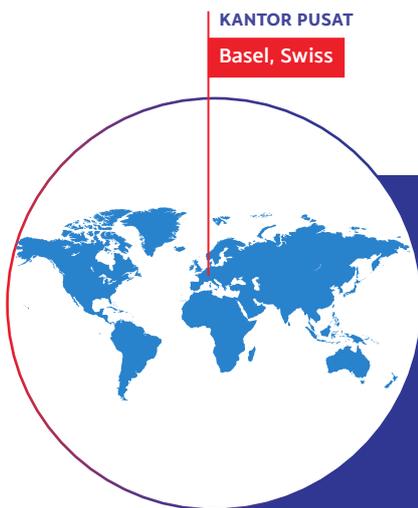
World Trade Center 3, Lantai 28  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta 12920, Indonesia  
Telepon: +62 21 8086 1400  
Website: [www.pfizer.co.id](http://www.pfizer.co.id)



## PT Roche Indonesia

Sepanjang 125 tahun sejarah kami, Roche telah berkembang menjadi salah satu perusahaan biotek terbesar di dunia, serta penyedia diagnostik invitro terkemuka dan pemasok global larutan inovatif transformatif di seluruh bidang penyakit utama, termasuk onkologi, neurologi, penyakit menular, dan oftalmologi. Dengan kekuatan gabungan kami di bidang farmasi dan diagnostik, kami lebih siap untuk memberikan perawatan kesehatan yang dipersonalisasi ke depan-guna menghadirkan hak pengobatan kepada pasien yang tepat pada waktu yang tepat.

Selama lebih dari 50 tahun di Indonesia, kami terus berfokus membantu pasien di Indonesia untuk hidup lebih lama dengan kehidupan yang lebih baik melalui pencegahan, diagnostik, dan pengobatan serta memberikan kontribusi berkelanjutan kepada bangsa.



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Onkologi ❖ Perawatan Khusus
- ❖ Penyakit Langka
- ❖ Oftalmologi

### HUBUNGI KAMI

AIA Central Building, Lantai 35  
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 48 A,  
 Jakarta 12930, Indonesia  
 Telepon: +62 21 3041 3000  
 Faximile: +62 21 2157 2437  
 Website: [www.roche.co.id](http://www.roche.co.id)



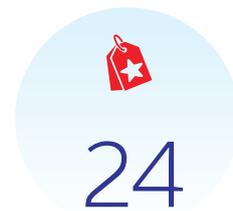
KARYAWAN



DISTRIBUTOR & MITRA



LOKASI MANUFAKTUR & GUDANG



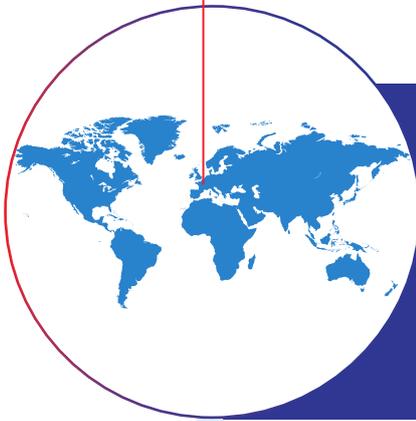
PRODUK/ MEREK

## PT Servier Indonesia

Servier adalah kelompok independen yang berkomitmen untuk kemajuan terapi, melayani kebutuhan pasien dan dikelola oleh yayasan nirlaba. Saat ini, obat-obatan Servier didistribusikan di 150 negara, termasuk Indonesia. Pada tahun 1987, PT Parvico Bersaudara didirikan untuk mempromosikan produk Servier. PT Servier Indonesia didirikan secara legal pada tahun 2005. Servier percaya bahwa bekerjasama dengan pasien di semua tahap siklus hidup obat akan menghasilkan perawatan dan solusi yang lebih baik guna mendukung pasien sepanjang perjalanan penyembuhan mereka.

### KANTOR PUSAT

Suresnes, Perancis



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Kardiometabolisme
- ❖ Ilmu syaraf
- ❖ Imuno-inflamasi
- ❖ Onkologi

### HUBUNGI KAMI

Menara Kadin Indonesia, Lantai 18  
Jl. R. H. Rasuna Said Blok X-5 Kav 2-3,  
RT.1/ RW.2, Kuningan,  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia



150

KARYAWAN



4

DISTRIBUTOR  
& MITRA



15

PRODUK/  
MEREK

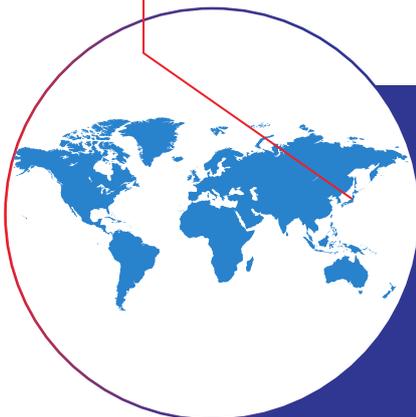
## Takeda Indonesia (PT Takeda Indonesia and PT Takeda Innovative Medicines)

Di Takeda, menciptakan Kesehatan yang Lebih Baik bagi Masyarakat dan Masa Depan yang Lebih Cerah bagi Dunia menjadi tujuan kami. Nilai-nilai yang kuat telah menjadi pedoman kami selama lebih dari 240 tahun dan ambisi kami tidak tergoyahkan. Kami berupaya untuk memberikan perawatan yang transformatif, kontribusi yang signifikan bagi masyarakat, sekaligus membangun pengalaman yang luar biasa bagi karyawan kami.

Visi kami adalah untuk menemukan dan menyediakan perawatan kesehatan yang dapat mengubah hidup, dengan berpedoman pada komitmen kami terhadap para pasien (*Patients*), karyawan (*People*), serta bumi (*Planet*). Pendekatan yang berlandaskan tujuan dan nilai-nilai ini menjadi dasar utama dari strategi pertumbuhan global dan penciptaan nilai jangka panjang dari para pemangku kepentingan. Dalam upaya kami melakukan R&D secara global dan strategi di tingkat *country*, kami berkomitmen kuat untuk menjawab kebutuhan medis yang belum terpenuhi dan mengatasi tantangan yang paling berat dalam kesehatan masyarakat.

Di Indonesia, Takeda telah berkontribusi terhadap peningkatan kesehatan Indonesia selama lebih dari 50 tahun sejak 1971, dengan cakupan keahlian meliputi onkologi, gastroenterologi, penyakit langka, vaksin, dan perawatan kesehatan konsumen (CHC). Kami berkomitmen untuk memperluas akses terhadap produk dan perawatan inovatif kami kepada lebih banyak pasien di Indonesia, membina kemitraan yang berkelanjutan dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mendorong hasil yang lebih baik bagi pasien dan meningkatkan sistem kesehatan dalam jangka panjang. Kantor pusat kami berlokasi di Jakarta, dengan lokasi manufaktur di Bekasi, Jawa Barat.

KANTOR PUSAT  
Tokyo, Jepang

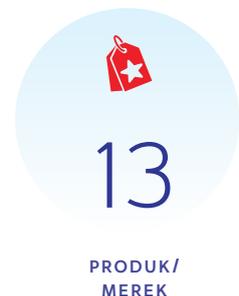


### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Onkologi
- ❖ Gastroenterologi
- ❖ Penyakit Langka
- ❖ Vaksin
- ❖ Kesehatan Konsumen

### HUBUNGI KAMI

RDTX Place – Lantai 18  
Jl. Prof. DR. Satrio Kav. 3, RT 17 / RW 04,  
Kuningan  
Jakarta Selatan, Indonesia  
Telepon/Telepon: +62 21 8665 9400  
Website/Situs Web: [www.takeda.com](http://www.takeda.com)



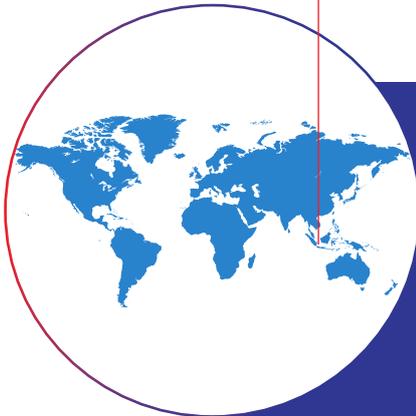
## PT Transfarma Medika Indah (Menarini)

PT Transfarma Medika Indah merupakan afiliasi dari Menarini Group, perusahaan global berbasis di Italia, dengan rekam jejak di Indonesia selama lebih dari 30 tahun. Kami bekerja untuk menyelamatkan pasien dan konsumen di seluruh Indonesia.

Menarini Group hadir di 140 negara di seluruh dunia. Dengan lebih dari 17.000 karyawan, kami bekerja untuk memberikan pengobatan terapeutik yang luas di bidang kardiovaskular, pernapasan, manajemen nyeri, pediatrik, dermatologi & estetika, onkologi, penyakit langka, alat kesehatan, dan kesehatan konsumen.

Di Indonesia, Menarini mempekerjakan 415 orang di berbagai fungsi, termasuk mengoperasikan GMP dan fasilitas bersertifikat halal yang memasok pasar domestik dan internasional.

KANTOR PUSAT  
Jakarta, Indonesia



### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Kardiovaskular ❖ Pernapasan
- ❖ Manajemen Nyeri ❖ Pediatri
- ❖ Dermatologi & Estetika
- ❖ Onkologi ❖ Penyakit Langka
- ❖ Alat Kesehatan ❖ Kesehatan Konsumen

### HUBUNGI KAMI

Unit 802, Lantai 8, Pondok Indah Office Tower 2 (d/h Wisma Pondok Indah 2)  
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA,  
Pondok Indah, Kebayoran Lama  
Jakarta Selatan 12310, Indonesia  
Telepon: +62 21 7697 323 (hunting)  
Faximile: +62 21 7697 528  
Website: [www.menariniapac.com](http://www.menariniapac.com)



KARYAWAN



DISTRIBUTOR  
& MITRA



LOKASI  
MANUFAKTUR &  
GUDANG

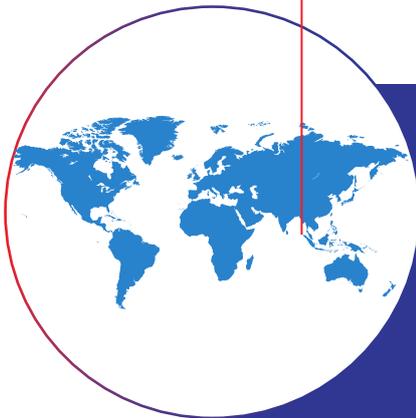


PRODUK/  
MEREK

### PT Wellesta CPI Healthcare

Wellesta Indonesia adalah perusahaan kesehatan berkantor pusat di Singapura yang telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2019. Tujuan kami adalah melayani klien dan konsumen melalui dukungan komersial dan pemasaran menggunakan pendekatan inovatif di seluruh rantai nilai Wellesta. Bekerja sesuai tata kelola perusahaan dan transparansi adalah pendekatan kami dalam melakukan bisnis.

KANTOR PUSAT  
Singapura



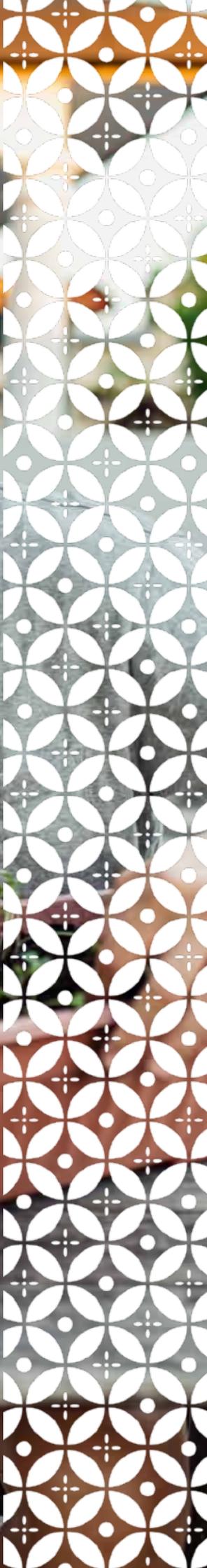
#### FOKUS AREA PENYEMBUHAN

- ❖ Ilmu Saraf
- ❖ Pediatri
- ❖ Onkologi
- ❖ Nefrologi
- ❖ Pelayanan Dasar

#### HUBUNGI KAMI

Kirana Three Office Tower, Lantai 8  
Jl. Boulevard Raya Kav. 1,  
Kelapa Gading Timur  
Jakarta Utara 14240, Indonesia  
Situs Web: [www.wellesta.com](http://www.wellesta.com)









## B A B 2

# IPMG DI 2023

a. Kontribusi IPMG terhadap Transformasi Sistem Kesehatan Indonesia di Tahun 2023.....	138
b. Aktivitas Utama .....	140
c. Rapat Umum Anggota IPMG .....	146
d. Kontribusi Anggota untuk Indonesia .....	147
e. Penghargaan dan Pengakuan Para Anggota.....	166



## Kontribusi IPMG terhadap Transformasi Sistem Kesehatan Indonesia di Tahun 2023



Didirikan pada  
**2002**



**26**

perusahaan farmasi  
multinasional berbasis  
penelitian



**17**

fasilitas  
manufaktur lokal



**57**

fasilitas  
gudang lokal



**792 &  
1,361**

jumlah produk  
dan SKU



**334  
(45%)**

jumlah produk  
diproduksi  
di Indonesia



**252 (32%)  
& 365 (27%)**

jumlah produk dan  
SKU (di JKN)



**138  
(55%)**

jumlah produk  
diproduksi di Indonesia  
(di JKN)

**3**

jumlah  
pengujian  
klinis di  
Indonesia



MANUSIA



**12,167**

jumlah  
karyawan

**12,090**

jumlah karyawan  
berkewarganegaraan  
Indonesia

**20**

jumlah karyawan  
disabilitas

PARTISIPASI TERHADAP PENGEMBANGAN KESEHATAN



**179,397**

jumlah SDM yang berpartisipasi dalam  
program pengembangan kompetensi



## Aktivitas Utama

### Mengadvokasikan UU Kesehatan (*Omnibus Law*)



#### Difasilitasi oleh KADIN, IPMG Melakukan Advokasi di Komisi Kesehatan

IPMG diundang untuk mendiskusikan rancangan UU Kesehatan (*Omnibus Law*) dengan Komisi Kesehatan di Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. Dalam pertemuan ini, IPMG menyampaikan sejumlah masukan, pandangan, dan pendapat terkait penyusunan UU Kesehatan (*Omnibus Law*).



#### IPMG Menghadiri *Focus Group Discussion* KADIN dengan Kementerian Kesehatan

IPMG mempresentasikan tiga masukan penting kepada Direktur Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Dr. Dra. Lucia Rizka Andalucia, Apt, M.Pharm, MARS, terkait rancangan pengembangan peraturan pemerintah UU Kesehatan (*Omnibus Law*) pada *Focus Group Discussion* yang diselenggarakan oleh KADIN. Topik-topik yang dibawakan adalah penegakan Farmakope Indonesia, pengendalian harga, dan persyaratan kandungan lokal.



#### Proyek B.I.M.A dengan Direktorat Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan

Sebagai mitra terpercaya, IPMG bekerja sama dengan Direktorat Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan untuk meningkatkan ketersediaan dan akses obat-obatan inovatif melalui Proyek B.I.M.A.



### Kunjungan PhRMA ke IPMG

IPMG menyambut kunjungan Julian Fabens dan Anjam Azis dari Pharmaceutical Research and Factory of America (PhRMA) ke Indonesia. Dalam kesempatan ini, IPMG dan PhRMA berdiskusi dan bertukar pandangan mengenai sistem layanan kesehatan di Indonesia dan langkah-langkah penguatan yang dapat dilakukan dengan memberikan kontribusi yang lebih banyak dan meningkatkan akses pasien terhadap obat-obatan inovatif yang efektif dan aman.



### IPMG Mengunjungi Ketua Badan Keahlian DPR RI Bersama PhRMA

Dalam kunjungan PhRMA di Indonesia, IPMG dan PhRMA mengunjungi Ketua Badan Keahlian DPR RI (Dr. Inosentius Samsul, S.H., M.Hum.) untuk mendiskusikan isu-isu seputar sektor layanan kesehatan di Indonesia.



### Diskusi IPMG dengan PKJS-UI

IPMG diundang untuk berpartisipasi dalam *Focus Group Discussion* "Pendokumentasian Pemerataan JKN" bersama Pusat Kajian Jaminan Sosial Universitas Indonesia. Dalam diskusi tersebut, IPMG mewakili industri farmasi multinasional dan berbasis penelitian untuk berbagi pandangan dan pendapat terkait dinamika sistem Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan keterlibatan industri farmasi.



### Focus Group Discussion di Pusat Kebijakan Pembiayaan dan Desentralisasi Kesehatan

Satgas Akses Pasar IPMG melakukan pertemuan dengan dr. Maria Hotnida, MARS, Ketua Tim Kerja Jaminan Kerja Pusat Kebijakan Pendanaan dan Desentralisasi Kesehatan untuk berdiskusi dan berkontribusi lebih lanjut dalam menerapkan *Coordination of Benefit* (CoB).



### Workshop “Healthy Market”

IPMG berpartisipasi dalam “Healthy Market Workshop” yang diadakan oleh Kementerian Kesehatan dan Tony Blair Institute (TBI). Lokakarya ini merupakan bentuk dukungan terhadap Kementerian Kesehatan untuk mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam terkait sifat investasi ilmu hayat dan hal-hal yang diperlukan untuk mendukung keterlibatan dan kemitraan di Indonesia. Dalam acara ini, IPMG menegaskan pentingnya peningkatan akses terhadap inovasi dan investasi asing langsung bagi Indonesia. Pemahaman dari lokakarya ini bertujuan untuk membentuk keputusan kebijakan pemerintah dalam menciptakan insentif bagi investasi di pasar ilmu hayati Indonesia.



### Focus Group Discussion dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)

IPMG turut berpartisipasi dalam dialog antara asosiasi industri dan Direktorat Anti Korupsi Badan Usaha (Komisi Pemberantasan Korupsi/KPK). Agenda pertemuan ini adalah untuk mencegah korupsi di ekosistem dunia usaha, khususnya di sektor kesehatan. IPMG mendukung penuh seluruh upaya dan inisiatif KPK dalam mencegah praktik korupsi di sektor kesehatan. Berbagai masukan disampaikan melalui dialog mengenai praktik bisnis di industri farmasi. Secara keseluruhan, IPMG dan KPK berkolaborasi untuk memastikan terciptanya etika bisnis yang bersih dan sehat di sektor kesehatan.



### Jamuan Makan Siang IPMG Bersama Media

Gugus Tugas Komunikasi IPMG membahas rendahnya ketersediaan dan akses terhadap obat-obatan inovatif dengan beberapa redaksi media terpilih untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait isu-isu yang sedang terjadi di sektor kesehatan Indonesia.



### Pharmaceutical Healthcare Summit 2023

Wakil Ketua IPMG, Evie Yulin, terus menyampaikan pesan-pesan IPMG terkait pentingnya meningkatkan ketersediaan dan akses pasien terhadap obat-obatan inovatif dan vaksin. Dalam kesempatan ini, Ibu Yulin membahas batasan-batasan yang berpotensi menghambat masuknya obat-obatan inovatif ke Indonesia dan merekomendasikan pemanfaatan peluang yang dapat memperkuat kebijakan untuk mendorong pertumbuhan dan inovasi dalam ekosistem farmasi.

Ibu Yulin menyampaikan pesan-pesan ini saat menjadi salah satu pembicara di hari pertama The Pharmaceutical and Healthcare Summit 2023 dalam sesi "Ketahanan Kesehatan dan Percepatan Akses Terhadap Obat-Obatan Inovatif". Turut berbincang bersama Ibu Yulin, Direktur Ketahanan Farmasi dan Alat Kesehatan, Apt. Roy Himawan, S.Farm., M.Kes., Dr. apt. Ria Christine, M. Kes. (BPOM), dan Apt. Drs. Pra Agusta, MBA sebagai moderator.



### IPMG Berkolaborasi dengan Kementerian Kesehatan dalam Memperingati Hari Kesehatan Nasional ke-59

IPMG mengadakan dialog antar pemangku kepentingan bertajuk "Kesehatan untuk Semua: Cakupan Kesehatan Nasional sebagai Fondasi Membangun Sistem Kesehatan yang Kuat dan Berketahanan". Turut berpartisipasi dalam dialog ini adalah Staf Khusus Kementerian Kesehatan bidang Layanan Kesehatan Publik, (MoH) Prastuti Soewondo, Direktur Utama BPJS Kesehatan, Ghufron A. Mukti, dan Direktur Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan (Kemenkes), Roy Himawan.

Dialog ini bertujuan untuk menciptakan diskusi dan menghubungkan para pemangku kepentingan terkait kedaruratan peningkatan kualitas layanan asuransi kesehatan nasional bagi kesehatan masyarakat, yang nantinya akan berkontribusi pada tingkat produktivitas negara, dan untuk menilai ketersediaan akses pasien terhadap layanan kesehatan yang komprehensif dan berkualitas, termasuk memperoleh perawatan yang efektif dan terjangkau.



### Lokakarya IPMG dalam Standar Kualitas Obat-Obatan di Indonesia dan Suplemen Farmakope Indonesia

IPMG menyelenggarakan sebuah lokakarya mengenai Standar Mutu Obat-Obatan di Indonesia dan Suplemen Farmakope Indonesia. Lokakarya ini mengundang berbagai industri farmasi bersama Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (BPOM) untuk membahas isu-isu yang relevan dengan topik tersebut.



### Customer Gathering dengan Badan POM

IPMG menghadiri acara *customer gathering* yang diadakan oleh BPOM dalam rangka memperingati rekam jejak BPOM dalam menjamin kualitas makanan dan obat-obatan. Sebagai mitra utama, IPMG berkomitmen penuh untuk mendukung BPOM dalam mempertahankan mutu dan keamanan obat-obatan bagi pasien Indonesia.



### Program Net Zero BPOM

IPMG melakukan penanaman mangrove bersama BPOM untuk mendukung program penurunan emisi karbon.





### Hari Peringatan Anti Korupsi Sedunia Bersama KPK

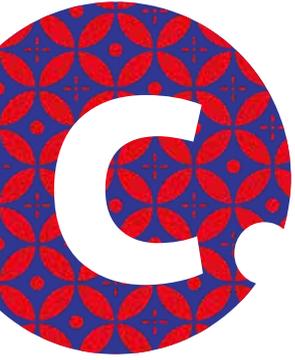
KPK dan para agen perubahan di seluruh negeri memperingati Hari Anti Korupsi Sedunia dan menegaskan komitmen nasional untuk memerangi korupsi dan kleptokrasi. IPMG, yang mewakili industri biofarmasi berbasis penelitian, turut serta dalam perayaan ini untuk mendeklarasikan posisi dan komitmennya dalam menjunjung etika dan integritas bisnis.



### Lokakarya E-Labeling

Satgas Regulasi IPMG berkolaborasi dengan BPOM untuk mempromosikan dan berbagi pengetahuan terkait proyek percontohan *e-labelling* yang sedang berlangsung bersama pemangku kepentingan terkait lainnya.





## Rapat Umum Anggota IPMG



**24**  
**FEB**  
**2023**

IPMG menyelenggarakan Rapat Umum Anggota Tahunan sebagai rapat *kick-off* untuk tahun 2023. Dalam pertemuan tersebut, IPMG dan para anggotanya membahas isu-isu relevan dan prioritas advokasi untuk tahun 2023.



**23**  
**OKT**  
**2023**

IPMG menyelenggarakan rapat umum untuk berkoneksi dengan seluruh anggota, menyelaraskan kembali, serta bertukar beragam pandangan dan perspektif guna meningkatkan operasional IPMG.



**7**  
**DES**  
**2023**

IPMG mengadakan pertemuan akhir tahun dengan mengajak seluruh anggota dan gugus tugas untuk merayakan tahun lalu dan mempererat tali silaturahmi guna mempersiapkan tahun mendatang.



## Kontribusi Anggota untuk Indonesia

### AstraZeneca

AstraZeneca dan Kementerian Kesehatan menandatangani MoU untuk menerapkan program skrining kanker paru-paru nasional dengan CT Scan Dosis Rendah dan AI untuk deteksi dini. Program ini juga bertujuan untuk meningkatkan perawatan asma dan PPOK dengan memperkenalkan pengobatan mutakhir di klinik layanan kesehatan primer untuk manajemen penyakit yang lebih baik.

Dalam rangka memperingati bulan Kesadaran Kanker Paru-Paru Sedunia, Program Kesehatan Muda AstraZeneca "Lungs of Tomorrow" memberdayakan kaum muda untuk mempromosikan pilihan-pilihan sehat dan mengadvokasi kesehatan masyarakat. Berkolaborasi dengan Kementerian Kesehatan, program ini mendorong diagnosis dini dengan memotivasi remaja untuk mendorong orang tuanya berpartisipasi dalam program Pemeriksaan Kanker Paru.



# AstraZeneca

Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, Bapak Luhut Pandjaitan, mengunjungi program AZ Forest kami di Citarum, Jawa Barat, dan terkesan dengan kapasitas penanaman 2,6 juta bibit yang dapat menghasilkan penanaman lebih dari 4 juta pohon dan edukasi kepada 20.000 petani mengenai praktik berkelanjutan.



AstraZeneca ditunjuk oleh Kementerian Koordinator Maritim dan Investasi untuk memimpin sesi tematik di Indonesia Sustainability Forum (ISF). Keterlibatan ini tercermin melalui bergabungnya sektor layanan kesehatan dengan gerakan Nol Karbon melalui Ikrar Keberlanjutan Layanan Kesehatan yang bersejarah.



Guna mendukung tekad Nol Karbon AstraZeneca, BPOM bergabung dalam gerakan tersebut dengan memimpin inisiatif penanaman bakau di Jakarta Utara. Sebagai pendukung utama, AZI melalui International Pharmaceutical Manufacturing Group (IPMG) memperoleh apresiasi dari BPOM dan menjadi contoh bagi rantai nilai layanan kesehatan.





Bayer menginisiasi program pencegahan *stunting* “CETING atau Cegah *Stunting*” yang berfokus pada akses terhadap air bersih dan sanitasi termasuk pendidikan kesehatan bagi komunitas sekitar pabrik Bayer Cimanggis di Cisalak, Depok. Program ini diharapkan akan menjangkau 2.500 penerima manfaat.



Bertepatan dengan Hari Kontrasepsi Sedunia 2023, Bayer Indonesia meluncurkan kampanye Bayer for Her untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran wanita mengenai kesehatan reproduksi.



Bayer Indonesia melanjutkan program Bayer for Indonesia (BISA) yang diluncurkan pada 2020. Pada 2023, Bayer menunjuk sebuah LSM yaitu Reach-52 untuk melaksanakan program tersebut di Banten dan Nusa Tenggara Timur yang berfokus pada gizi dan keluarga berencana untuk kesehatan ibu. Program ini menjangkau 22 komunitas dan 7.500 warga.



## B | BRAUN

Selaras dengan kerangka strategi transformasi ekosistem kesehatan digital Kementerian Kesehatan tahun 2024, B. Braun menghadirkan terobosan mikroskop digital, yaitu Aesculap Aeos untuk mendukung dokter bedah saraf Indonesia.



## GSK

Glaxo Wellcome Indonesia dan PT Prodia Widyahusada Tbk menandatangani Nota Kesepahaman (MoU). Kemitraan strategis ini diharapkan dapat memperluas akses masyarakat terhadap vaksinasi untuk seluruh rentang usia.



Dalam rangka memperluas akses vaksinasi sebagai upaya pencegahan penyakit, GSK bekerja sama dengan Good Doctor, sebuah layanan kesehatan berbasis teknologi. Perjanjian kerja sama antara GSK dan Good Doctor ditandatangani kedua belah pihak dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Nasional oleh Kementerian Kesehatan di Jakarta Convention Center pada 10 November 2023.



**GSK**

GSK telah bekerjasama dengan Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI) untuk meluncurkan inisiatif "Peduli Paru OK". Perjanjian kolaboratif ini menjadi tonggak sejarah yang historis dalam rangka meningkatkan kesadaran tentang penyakit pernapasan seperti penyakit paru obstruktif kronis (PPOK) dan Asma melalui inisiasi kampanye publik Peduli Paru OK, serta mempercepat peluncuran platform pendidikan kedokteran berkelanjutan digital (CME) untuk ahli paru dan Dokter Umum yang disebut EducAIR. Kampanye Peduli Paru OK bertujuan untuk menginspirasi dan mendukung individu yang berisiko, serta memberikan informasi terbaru mengenai penyakit pernafasan. Program ini juga mendorong terlaksananya konsultasi yang tepat waktu dengan para dokter untuk manajemen yang lebih baik. Guna memperingati Hari PPOK Sedunia, GSK Indonesia dengan bangga memperkenalkan @peduliparu\_ok, sebuah platform pendidikan masyarakat digital baru dalam acara *car free day* di Sudirman-Thamrin, Jakarta.

## GSK

Untuk merayakan Hari Kesehatan Nasional pada 12 November, GSK Indonesia dengan bangga meluncurkan @AyoKitaVaksin, sebuah platform digital baru yang dapat diakses di Instagram dan TikTok dengan tujuan untuk meningkatkan masyarakat kesadaran dan pengetahuan tentang pencegahan dan vaksinasi untuk semua usia.



Untuk memperingati Pekan Imunisasi Dunia 2023, GSK Indonesia bermitra dengan Kementerian Kesehatan, Media, dan Komunitas Orang Tua menyelenggarakan *Media Briefing* dengan tema "Big Catch-Up - Together Protecting Golden Generation", selaras dengan tema global WHO.



## Johnson&Johnson

Johnson & Johnson di Indonesia berkolaborasi dengan Asosiasi Rumah Sakit Kesehatan Jiwa dan Ketergantungan Obat Indonesia (ARSAWAKOI) mengadakan simposium tentang kesehatan mental.



## MERCK

Merck dan BKKBN menandatangani perjanjian untuk menurunkan angka *stunting*.

Merck Indonesia berkolaborasi dengan In Vitro Fertilization (IAIVF) & Perkumpulan Ahli Manajemen Jaminan & Asuransi Kesehatan Indonesia (PAMJAKI) mendorong akses dan cakupan perawatan kesuburan di asuransi swasta.

Berkolaborasi dengan rumah sakit/klinik swasta untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pradiabetes dan aktivasi populasi risiko tinggi. Selain itu, Merck juga menjalin kemitraan dengan perusahaan-perusahaan sasaran untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pradiabetes, mengaktifkan populasi berisiko tinggi, dan mendorong perubahan kebijakan terkait deteksi dini dan pengobatan pradiabetes.



# MERCK

- Program LMIC Thyroid RAISE, sebuah inisiatif kolaboratif untuk mendorong deteksi dini, skrining, peningkatan kapabilitas Profesi Kesehatan, dan pembentukan kebijakan dalam Manajemen Tiroid dengan tujuan untuk meningkatkan diagnosis dan tingkat pengobatan tiroid. Pada tahun pertama penerapan RAISE, inisiatif ini telah menjangkau >3.900 Profesi Kesehatan untuk pelatihan skrining tiroid; >57.400 pasien yang menjalani pemeriksaan digital; >15,700 tes THS dilakukan. Menghasilkan 3% dari tingkat pengobatan (meningkat dari <1% sebelumnya).
- Rangkaian aktivitas keberlanjutan dengan komunitas.



- Mundipharma Healthcare Indonesia meluncurkan kampanye “#Jangan Berhenti Sedia Kebaikan Bersama Betadine” untuk memperingati Hari Kesehatan Mulut Sedunia dan menyambut musim Ramadan.





PT. Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia

Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia (MTID) bersama Ikatan Alumni SMK 7 Kota Bandung (IKA ALKIM 7) melakukan penghijauan di Gunung Puntang Kecamatan Bandung dengan menanam 500 bibit pohon. (2-3 Maret 2024).



MTID bersama Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung melaksanakan kegiatan Donor Darah kemanusiaan secara rutin setiap 3 bulan sekali. Selama FY2023 Pabrik MTID telah mendonasikan 193 tabung darah.



MTID mengikuti *Net-Zero Carbon Program* yang diselenggarakan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) RI pada tanggal 31 Oktober 2023, di Taman Wisata Alam Angke Kapuk (TWA AK), Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta.





PT. Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia

MTID bersama Pemerintah Kota Bandung, Kecamatan Cinambo pada 3 Agustus 2023 melakukan penanaman tanaman hias di Jl. Rumah Sakit.



MTID berpartisipasi dalam "Pengadaan Alat Kesehatan dan Obat-obatan Berdasarkan Skala Prioritas Bantuan ke Palestina dari Indonesia" yang dikoordinasikan oleh Kementerian Kesehatan RI dengan menyumbangkan 900 ampul Xylokain Injeksi 2%. (31 Oktober 2023)





MSD menandatangani sebuah perjanjian kerja sama dengan Bio Farma untuk memproduksi vaksin lokal human papillomavirus (HPV) 4-valen melalui kemitraan transfer teknologi.



Merck Sharp & Dohme Indonesia (MSD) terus mendukung pengembangan cakupan imunisasi HPV secara nasional, salah satunya melalui program Bulan Imunisasi Berbasis Sekolah (BIAS).



Merck Sharp & Dohme (MSD) Indonesia berkolaborasi dengan Yayasan Kanker Indonesia (YKI) menyelenggarakan pameran seni untuk mengkampanyekan dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kanker.





Proyek Keterjangkauan, yang merupakan kolaborasi antara Kementerian Kesehatan, Kedutaan Besar Denmark untuk Indonesia, Dinas Kesehatan Jawa Barat, PERKENI, PEDI, dan NNID, menargetkan diabetes di kawasan non perkotaan di Jawa Barat. Program ini melakukan penapisan pada lebih dari 230.000 orang, mendiagnosis 1.000 kasus dengan kadar gula darah tinggi, dan memberikan insulin gratis kepada pasien tersebut selama setahun.

Novo Nordisk Indonesia merenovasi sejumlah fasilitas layanan kesehatan primer satelit yang terbengkalai, Puskesmas Pembantu (Pustu) Cinerang, di daerah terpencil di Jawa Barat. Uniknya, renovasi tersebut bersifat keberlanjutan dengan memanfaatkan 674 kilogram sampah plastik daur ulang sebagai bahan bangunan.



## NOVARTIS

Novartis Indonesia bersama Kementerian Kesehatan mengadakan kampanye edukasi bertajuk “Rights to Smile: Women Talk about Breast Cancer” guna memperkuat kesadaran perempuan Indonesia untuk berperan penuh atas kesejahteraan dan kesehatannya.



## Otsuka

Tingginya kasus Tuberkulosis (TBC) di tanah air mendorong PT Amerta Indah Otsuka untuk menghadirkan program “TBC Gratis di Tempat Kerja”. Program yang dilaksanakan sejak pertengahan tahun 2022 ini menerima dukungan penuh dari pemerintah, khususnya dari Kementerian Kesehatan dan Kementerian Ketenagakerjaan.





Pfizer Indonesia berhasil memenangkan *The Gold Standard Award* dalam kategori *Corporate Communications* untuk Asia Pasifik dan Timur Tengah. Penghargaan ini diberikan oleh asosiasi profesi humas regional se-Asia Pasifik di Singapura untuk kategori perusahaan.

Dalam upaya meningkatkan kesadaran tentang pencegahan dan penanganan diabetes, serta melindungi diri dari pneumonia, Pfizer Indonesia bermitra dengan Eka Hospital mengadakan *Health Talk* guna memperingati Hari Diabetes dan Hari Pneumonia setiap November.



## Roche

Roche Indonesia menghimpun penggalangan dana untuk anak penderita kanker melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI). Melalui gerakan Roche Children's Walk, karyawan Roche Indonesia berhasil mengumpulkan dana sebesar Rp138 juta.

Penandatanganan MoU dengan Universitas Gadjah Mada untuk membuka program spesialis perawat onkologi mulai tahun akademik 2025.

ECHO Telementoring diadopsi secara formal oleh Kementerian Kesehatan.



## Roche

Tujuh orang perawat terdaftar di program sarjana perawat spesialis onkologi di Universitas Indonesia dengan 7 orang perawat spesialis onkologi angkatan pertama lulus pada 2023.

Sehubungan dengan kolaborasi kami dengan RS Kanker Dharmais dan TMC India, sebanyak 21 Navigator Pasien Kanker dari 7 rumah sakit telah mempraktekkan perannya selama proses pembelajaran.





Takeda berkolaborasi dengan Pusat Kajian Jaminan Sosial Universitas Indonesia (PKJS UI) untuk menyelenggarakan *talkshow* yang mempromosikan #EmbraceEquity. Mengangkat tema “Kepemimpinan Perempuan dalam Kesehatan Masyarakat”, acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan peran perempuan dalam mengembangkan kualitas kesehatan masyarakat di Indonesia, khususnya melalui solusi kesehatan yang inovatif.

Takeda bermitra dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KemenPPPA), Kementerian Kesehatan (Kemenkes), dan Pusat Kajian Jaminan Sosial Universitas Indonesia (PKJS UI), menyatukan beragam pemangku kepentingan layanan kesehatan untuk mengatasi masalah kesehatan masyarakat yang penting, termasuk demam berdarah, melalui diskusi publik menarik bertema “Menciptakan Lingkungan Sehat dan Aman bagi Anak” dalam rangka Hari Anak Nasional.





Takeda turut memprakarsai koalisi gabungan pemberantasan demam berdarah dengan Kaukus Kesehatan DPR RI, Kementerian Kesehatan, Bio Farma, Program *World Mosquito*, dan pemangku kepentingan utama lainnya. Inisiatif ini bertujuan untuk menyatukan upaya menuju nihil kematian akibat demam berdarah pada 2030 di Indonesia dan mendukung Strategi Nasional Penanggulangan Demam Berdarah periode 2021-2025. Di tengah perjuangan Indonesia melawan lonjakan kasus demam berdarah, KOBAR Lawan Demam Berdarah memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan menerapkan aksi berkelanjutan, menyoroti komitmen teguh Takeda untuk memerangi demam berdarah dan melindungi kesehatan masyarakat Indonesia.

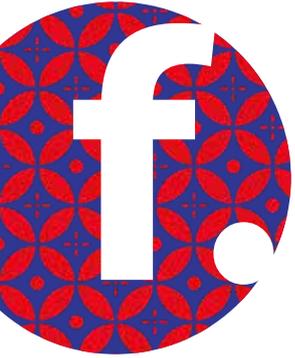




Pada September, Takeda dan Cancer Information and Support Center (CISC) bekerja sama menyelenggarakan acara kesadaran limfoma yang inspiratif di Jakarta dan berhasil mengumpulkan hampir 60 peserta, termasuk jurnalis nasional dan pasien. Inisiatif yang berdampak ini mencerminkan komitmen teguh Takeda dan CISC untuk memberdayakan komunitas limfoma dan menumbuhkan harapan melalui sesi yang menarik tentang gejala, diagnosis dini, perawatan inovatif, dan kesejahteraan emosional.

Kementerian Kesehatan Indonesia dan Takeda telah meluncurkan kampanye #Ayo3MplusVaksinDBD, yang membentuk kemitraan pemerintah-swasta yang kuat. Inisiatif ini memberdayakan masyarakat, melatih para profesional kesehatan, mendukung program nihil kematian akibat demam berdarah pada tahun 2030, dan meningkatkan kerja sama antar pembuat kebijakan menggunakan pendekatan terpadu dan sinkronisasi data dengan SIARVI. Diakui atas dampak dan inovasi yang dihasilkan, kampanye ini menerima penghargaan bergengsi PR Indonesia Award 2024.





## Penghargaan dan Pengakuan Para Anggota

**M**  
Actavis

**PT Actavis Indonesia**

- ❖ Penghargaan PROPER, peringkat Biru (Mematuhi Peraturan Lingkungan)

**AstraZeneca**

**PT AstraZeneca Indonesia**

- ❖ Tempat Terbaik untuk Bekerja
- ❖ *Asia's Most Inspiring Executives*
- ❖ *Asia's Most Influential Companies*
- ❖ Borneo Award: *Corporate Excellence* di Sektor Farmasi untuk Solusi Berkelanjutan dalam ajang The IBR Borneo Awards 2023
- ❖ Penghargaan PPKM dari Kementerian Kesehatan

**BAYER**

**PT Bayer Indonesia**

- ❖ PROPER - peringkat Biru
- ❖ The Indonesia Operational Excellence Conference and Award (OPEXCON) 2023: Empat penghargaan perunggu dalam kategori inovasi.
- ❖ Penghargaan dari pemerintah Kota Depok dalam mengimplementasikan area bebas rokok di seluruh area pabrik.

**B|BRAUN**

**B. Braun Indonesia**

- ❖ Sertifikasi atas Tempat yang Luar Biasa untuk Bekerja, dianugerahi oleh Great Place to Work Institute.

### PT Boehringer Ingelheim Indonesia



- ❖ PT Boehringer Ingelheim Indonesia meraih penghargaan *Platinum* Industri Ramah Lingkungan Terbaik Sektor Farmasi oleh BPOM.
- ❖ PT Boehringer Ingelheim Indonesia meraih penghargaan *Silver* terkait Human Pharma Supply Bogor karena berhasil meningkatkan produktivitas dan proses akselerasi untuk teknologi yang solid. Diselenggarakan oleh SHIFT Indonesia dalam ajang Operational Excellence Conference and Award 2023.
- ❖ PT Boehringer Ingelheim Indonesia meraih penghargaan *Bronze* terkait Human Pharma Supply Bogor Bronze Award dari SHIFT Indonesia dalam hal:
  - 1) Manajemen Sampah yang Unggul.
  - 2) Kapasitas Ganda untuk Produk Supositoria & Efisiensi Optimasi untuk Produk Cair sebesar 100%.
  - 3) Meningkatkan Produktivitas QO.
- ❖ PT Boehringer Ingelheim Indonesia meraih penghargaan Human Pharma Supply Bogor Naker Award 2023 Paramakarya (Top 10 Produktivitas & Kualitas) oleh Kementerian Ketenagakerjaan.
- ❖ Divisi Kesehatan Hewan PT Boehringer Ingelheim Indonesia memperoleh pengakuan dari Pemerintah Indonesia pada Hari Rabies Sedunia: Donasi Vaksin Rabies oleh Kementerian Kesehatan.

### PT Glaxo Wellcome Indonesia (GSK)



- ❖ Emas untuk *Environmental Sustainability Award* dalam kategori Industri Farmasi oleh BPOM.
- ❖ GSK Indonesia memenangkan penghargaan Top Employer Indonesia.
- ❖ Kantor GSK Indonesia menerima peringkat WELL Health & Safety dari International Well Building Institute.

MERCK

## PT Merck Tbk

- ❖ Penghargaan HR Excellence dari Majalah SWA dalam kategori Manajemen Kesejahteraan; Kategori Pembelajaran dan Pengembangan dan Manajemen Pengetahuan, Digitalisasi SDM, dan Analitik Manusia.
- ❖ Penghargaan Indonesia Best Business Transformation 2023 dari Majalah SWA
- ❖ Penghargaan PPKM dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia untuk kontribusinya dalam penanganan COVID-19 di Indonesia.
- ❖ Merck dianugerahi sebagai Sektor Layanan Kesehatan Terbaik versi Investortrust Companies 2023 oleh Investortrust.id.
- ❖ Penghargaan CSA 2023, Sektor Layanan Kesehatan Terbaik pada Badan Pengembangan oleh Asosiasi Analis Sekuritas Indonesia (AAEI).
- ❖ Sertifikasi *Authorized Economic Operation (AEO)* oleh Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Periode sertifikasi: 17 Desember 2023 - 17 Desember 2028.



## PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia

- ❖ Peringkat ke-3 untuk Investasi Asing dengan Tingkat Kepatuhan Tertinggi dan Realisasi Investasi Bernilai Tambah 2022 di Kota Bandung pada 5 Desember 2023.
- ❖ Penghargaan PROPER peringkat biru diberikan pada 15 Desember 2023.



## PT Merck Sharp &amp; Dohme Indonesia

- ❖ HR Excellence Awards Indonesia 2023 – Keunggulan dalam Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusivitas.



## PT Novo Nordisk Indonesia

- ❖ Indonesia Best Place to Work 2023, dianugerahi oleh The Best Places to Work Organization.

### PT Otsuka Indonesia



- ❖ Penghargaan *Environmental Sustainability Titanium* untuk Industri Farmasi dan Makanan oleh BPOM.
- ❖ Penghargaan CSR untuk Sektor Kesehatan oleh Kabupaten Malang.

### PT Pfizer Indonesia



- ❖ PRCA Asia Pacific's Gold Standard Award untuk *Corporate Communications* atas program HigherHeight.

### PT Roche Indonesia



- ❖ Roche diakui sebagai salah satu perusahaan biofarmasi yang menerima Penghargaan Nasional COVID-19 (PPKM).

### PT Takeda Innovative Medicines



- ❖ PR Indonesia Award 2024 (untuk aktivitas tahun 2023).





### B A B 3

# PRIORITAS IPMG

#### a. Prioritas Utama dan Aktivitas

Gugus Tugas di 2023..... 172

b. Prioritas 2024 ..... 180



## Prioritas Utama dan Aktivitas Gugus Tugas di 2023

Sebuah fakta mencengangkan dari studi terpercaya terkait Akses Global terhadap Obat-obatan Inovatif yang dipresentasikan dalam ajang G20 tahun 2022 menunjukkan bahwa hanya sembilan persen obat-obatan inovatif tersedia di Indonesia, dengan rata-rata penundaan selama 40 bulan sejak peluncuran perdana secara global. Tak hanya itu, masih diperlukan penantian selama 24 bulan ke depan sebelum obat inovatif tersebut dapat diakses oleh pasien BPJS Kesehatan. Temuan ini menimbulkan urgensi untuk tindakan intervensi sesegera mungkin terhadap kesehatan masyarakat.

Seiring berjalannya waktu, efek dari rendahnya akses terhadap obat-obatan baru dapat berdampak besar pada tingkat kesehatan di Indonesia. Pendekatan kolaborasi secara kolektif perlu dilakukan

untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, yaitu melalui sinergi interaksi triple helix antara pemerintah, industri, dan akademisi. Kementerian Kesehatan telah menunjukkan dukungan politis untuk meningkatkan ketersediaan dan akses terhadap obat-obatan baru yang termasuk dalam enam pilar transformasi layanan kesehatan dan peraturan lainnya yang baru diterbitkan. IPMG, sebagai salah satu mitra terpercaya pemerintah, berkomitmen untuk bekerja sama dengan pemerintah dan akademisi untuk mengatasi tantangan demi meraih dampak kesehatan dan kualitas hidup yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2023, IPMG bekerja sama dengan beragam pemangku kepentingan di berbagai bidang advokasi melalui sejumlah gugus tugas untuk meningkatkan ketersediaan dan aksesibilitas obat-obatan baru. Komitmen dan semangat untuk menghadirkan inovasi bagi pasien Indonesia tercermin melalui empat prioritas advokasi, yaitu:

- akses terhadap obat-obatan inovatif,
- kejelasan dan transparansi dalam pengadaan pemerintah,
- mengatasi hambatan lokalisasi, dan
- meningkatkan nilai inovasi.

Aspek-aspek prioritas advokasi ini tercermin lebih lanjut dalam kegiatan dan inisiatif masing-masing gugus tugas.





## Gugus Tugas Kebijakan Industri Farmasi

### Peran dan Tanggung Jawab

Dalam rangka mendukung agenda pemerintah Indonesia untuk mengakselerasi industrialisasi dan transformasi industri sistem kesehatan, Gugus Tugas Kebijakan Industri IPMG hadir untuk mengamati dan mengadvokasi kebijakan-kebijakan pemerintah yang bersifat kondusif untuk membangun lingkungan bisnis yang sehat. Hal ini berlaku untuk perusahaan nasional dan multinasional. Dengan anggota dan sponsor yang sangat berpengalaman di industri ini, gugus tugas ini mampu menciptakan hasil-hasil yang berdampak.

Peran kami adalah mendorong kebijakan pemerintah yang mendukung lingkungan bisnis yang kondusif bagi entitas multinasional, menumbuhkan inovasi dan meningkatkan pertumbuhan industri farmasi yang sehat secara menyeluruh. Anggaran dasar dan peraturan yang diatur mencakup TKDN, sertifikasi halal, IP (UU Paten), Keputusan Menteri Kesehatan 1010, dan lainnya.

### Pencapaian

Sepanjang tahun 2023, Gugus Tugas Kebijakan Industri terlibat aktif dalam berbagai diskusi dan inisiatif mengenai kebijakan dan peraturan terkait layanan kesehatan dengan pemangku kepentingan kunci, termasuk Kementerian Kesehatan, Kementerian Perindustrian, BPOM, Kamar Dagang, dan lembaga wadah pemikir (*think tanks*).

Selama ini, Omnibus Law Kesehatan dan turunannya telah menjadi pusat Gugus Tugas Kebijakan Industri. Dalam proses pengembangan peraturan yang dinamis, gugus tugas ini menginisiasi dialog antar pemangku kepentingan dan memberikan berbagai masukan konstruktif sebagai bagian dari perspektif IPMG terhadap rancangan peraturan pemerintah di bidang kesehatan selama sesi dengar pendapat publik. Selain Omnibus Law Kesehatan dan turunannya, gugus tugas Kebijakan Industri juga berpartisipasi dalam pengembangan dan advokasi narasi Kewajiban Kandungan Lokal (LCR/TKDN), sertifikasi halal, dan hambatan impor garam farmasi.

### SPONSOR:

**M. Idham Hamzah**  
(PT Transfarma Medika Indah)

### LEAD:

**Bambang Chriswanto**  
(PT Pfizer Indonesia)

### CO-LEAD:

**Rizman Abudaeri**  
(PT AstraZeneca Indonesia)

### ANGGOTA:

- Marendra Sadikin**  
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
- Wanda Harahap**  
(PT Abbott Indonesia)
- Khoirul Amin**  
(PT Pfizer Indonesia)
- Rosalina Saleh**  
(PT Novartis Indonesia)
- Reswita D. Gisriani**  
(PT Glaxo Wellcome Indonesia)
- Hoerry Satriyo**  
(PT AstraZeneca Indonesia)
- Widodo Tri Wibowo**  
(PT Novartis Indonesia)
- Andy Lee**  
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)
- Dudit Triyanto**  
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)



## Gugus Tugas Urusan Regulasi

### SPONSOR:

**Selly Kartika**  
(PT Abbott Indonesia)

### LEAD:

**Firnando Sianturi**  
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)

### CO-LEAD:

**Destita Khairiliani**  
(PT Abbott Indonesia)

### ANGGOTA:

1. **Anna Emmy Kurniaty**  
(PT AstraZeneca Indonesia)
2. **Henny Purwanti**  
(PT Boehringer Ingelheim Indonesia)
3. **Iin Nurhayati**  
(PT Pfizer Indonesia)
4. **Desti Wibowo**  
(PT Merck Tbk)
5. **Furqoni C. Mahastika**  
(PT Transfarma Medika Indah)

### Peran dan Tanggung Jawab

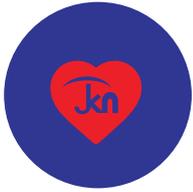
Dengan latar belakang sejarah dan pengalaman yang panjang dalam penelitian dan pengembangan layanan kesehatan dan farmasi, Gugus Tugas Urusan Regulasi IPMG berfokus untuk membangun kerangka peraturan yang fungsional, lancar, dan andal dengan mengintegrasikan proses yang efisien, keamanan, kualitas, dan kecepatan (proses persetujuan yang tepat waktu). Gugus Tugas ini berupaya menciptakan sistem peraturan efisien yang melindungi kesehatan masyarakat dan kondusif bagi industri farmasi.

Selain itu, untuk memastikan persetujuan obat yang cepat dan penerapan praktik terbaik internasional, gugus tugas ini aktif memberikan rekomendasi berdasarkan permintaan, mengantisipasi dan menyelidiki hambatan, mengeksplorasi langkah-langkah keamanan, dan menganalisis peraturan.

Gugus Tugas ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan sisipan kemasan melalui e-labeling, memperjelas definisi dan prosedur obat bagi yatim piatu, merevisi Brown Book mengenai fleksibilitas untuk mendaftarkan beberapa situs/sumber guna meningkatkan ketahanan dan menghindari kekurangan pasokan, menyelaraskan pelabelan halal dengan peraturan BPJPH, dan memanfaatkan data Real-World Evidence untuk menginformasikan pengambilan keputusan peraturan dan mendukung pendaftaran.

Pada tahun 2023, Gugus Tugas Urusan Regulasi telah bekerja sama dengan pemangku kepentingan utama seperti BPOM dan Kementerian Kesehatan dan telah mencapai kontribusi berikut:

- Proyek percontohan e-labeling IPMG telah diluncurkan pada 1 September 2023.
- IPMG melaporkan dan mendiskusikan usulan rancangan pedoman Obat Yatim Piatu dengan BPOM.
- Menyampaikan rekomendasi Pedoman Obat Yatim/Penyakit Langka kepada Direktorat Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan.
- IPMG menyelenggarakan Focus Group Discussion mengenai Baku Mutu Obat di Indonesia dan Suplemen Farmakope Indonesia.
- IPMG menyampaikan masukan selama dengar pendapat umum mengenai rancangan peraturan pemerintah di bidang kesehatan (UU nomor 17 tentang Kesehatan dan Peraturan Pemerintah terkait).



## Gugus Tugas Pendaftaran Obat JKN

### Peran dan Tanggung Jawab

Peran dan tanggung jawab utama Gugus Tugas Pendaftaran Obat JKN IPMG adalah untuk meningkatkan transparansi, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik, dan menyederhanakan sistem pendaftaran obat di BPJS. Gugus Tugas ini berharap dapat menyederhanakan proses pengadaan untuk meningkatkan aksesibilitas terhadap obat-obatan inovatif.

Sejumlah strategi utama untuk membangun sistem layanan kesehatan yang kuat adalah dengan mencegah penilaian nilai atau program HTA yang dilaksanakan yang buruk. Hal ini dapat berdampak pada pengurangan akses terhadap teknologi medis dan menghilangkan disinsentif terhadap pengenalan inovasi layanan kesehatan. Gugus tugas ini mengaplikasikan praktik terbaik guna memastikan pendaftaran obat untuk FORNAS (dan HTA atau program penilaian nilai lainnya) agar dapat memberikan kontribusi yang lebih baik terhadap peningkatan kesehatan pasien dan masyarakat. Hal ini mendukung pengambilan keputusan berbasis fakta oleh pembuat kebijakan, pembayar, dan penyedia layanan kesehatan.

### Pencapaian

Pada tahun 2023, Gugus Tugas Pendaftaran Obat JKN bekerja sama dengan Biro Pengadaan Barang dan Jasa Kementerian Kesehatan untuk memastikan proses pengadaan barang dan jasa pemerintah berjalan lancar dan efisien.

Gugus Tugas telah memperoleh:

- Akses yang lancar ke seluruh sistem pada e-katalog dan sistem klaim BPJS. Hal ini dapat dicapai dengan menyiapkan sistem yang relevan dan tepat waktu pada siklus e-katalog yang baru.
- Obat-obatan inovatif dengan profil unik tidak lagi dinegosiasikan di tingkat rumah sakit untuk mencegah pelanggaran.
- Kejelasan pada keterlibatan BPJS dan Kemenkes dalam sistem klaim acuan harga.
- Kejelasan pada tarif JKN yang baru.
- Kejelasan pada proses FORNAS yang baru terkait negosiasi harga.
- Kejelasan pada kategori obat penyakit kronis (program non rujukan/PRB).

### SPONSOR:

**Nora Siagian**  
(PT Pfizer Indonesia)

### LEAD:

**Banarsono Trimandojo**  
(PT Novo Nordisk Indonesia)

### CO-LEAD:

**Andy Prabowo**  
(PT Boehringer Ingelheim Indonesia)

### ANGGOTA:

1. **Bram Baan**  
(PT Glaxo Wellcome Indonesia)
2. **Eko Wahyudi**  
(PT Merck Tbk)
3. **Dudit Triyanto**  
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
4. **Welly**  
(PT Takeda Innovative Medicines)
5. **Dias Bachtiar**  
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)



## Gugus Tugas Keterjangkauan

### SPONSOR:

**Evie Yulin**  
(PT Merck Tbk)

### LEAD:

**Andri Kusandri**  
(PT Merck Tbk)

### CO-LEAD:

**Danika Kartasmita**  
(PT Pfizer Indonesia)

### ANGGOTA:

1. **Henny Mansjur**  
(PT B. Braun Indonesia)
2. **Aulia Citta Arieni**  
(PT Anugerah Pharmindo Lestari)
3. **Marry Purnama**  
(PT Novartis Indonesia)

### Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Keterjangkauan IPMG memastikan bahwa pasien dapat mengakses pendanaan yang inovatif dan mengedepankan penetapan harga yang adil. Gugus Tugas ini juga merencanakan, mensosialisasikan, dan mempelajari berbagai program pemerintah Indonesia terkait obat-obatan inovatif. Untuk mencegah BPJS dari kondisi defisit dan menghilangkan batasan dokter dalam meresepkan obat-obatan inovatif kepada pasien ketika dibutuhkan oleh pasien, Gugus Tugas ini menstimulasi aktivitas diskusi dengan pemangku kepentingan utama untuk mengeksplorasi berbagai solusi pendanaan inovatif, termasuk Koordinasi Manfaat (CoB).

Gugus tugas ini memastikan peningkatan akses berkelanjutan pasien terhadap obat-obatan inovatif dan prosedur diagnostik. Gugus tugas mengoptimalkan sumber daya eksisting dengan menghadirkan berbagai solusi pendanaan inovatif, identifikasi aliran potensial, dan menyediakan pembiayaan multidimensi untuk kesehatan masyarakat melalui mobilisasi skema kemitraan publik-swasta. Keterjangkauan dicapai melalui peningkatan efisiensi dan efektivitas belanja pemerintah di berbagai sektor dan koreksi kendala sistemik.

### Pencapaian

- Sepanjang tahun 2023, Gugus Tugas Keterjangkauan berpartisipasi dalam serangkaian diskusi dan Forum Group Discussions (FGD) yang diselenggarakan oleh dan bersama Kementerian Kesehatan (Pusjak PDK, Direktorat Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan), BPJS, dan akademisi. Gugus Tugas juga memaparkan studi kasus pendanaan inovatif kepada Kementerian Kesehatan dari berbagai negara untuk analisis lebih lanjut.
- Selain itu, Gugus Tugas juga memberikan masukan lisan dan tertulis terhadap Undang-Undang Kesehatan Nomor 17 untuk memastikan harga yang adil dan akses pasien terhadap obat-obatan inovatif.
- Gugus Tugas telah menetapkan prioritas advokasi untuk meningkatkan ruang lingkup jaminan kesehatan nasional melalui Koordinasi Manfaat (CoB) atau pelaksanaan skema asuransi top-up (KAPJ).
- Selain itu, Gugus Tugas Keterjangkauan juga memastikan ketersediaan akses obat-obatan inovatif ke formularium nasional melalui Health Technology Analysis (HTA).



## Gugus Tugas Komunikasi

### Peran dan Tanggung Jawab

Untuk membangun dialog yang lebih bermakna dan menciptakan dukungan positif dari para pemangku kepentingan utama, Gugus Tugas Komunikasi IPMG hadir untuk memperkuat advokasi IPMG melalui media dan mempromosikan inisiatif-inisiatif utama IPMG dengan memanfaatkan beragam saluran komunikasi. Gugus Tugas Komunikasi IPMG telah menjalankan berbagai inisiatif untuk memposisikan organisasi ini dengan lebih baik sebagai mitra strategis utama di sektor layanan kesehatan.

Tidak hanya telah menjangkau pemangku kepentingan eksternal, namun Gugus Tugas Komunikasi IPMG juga menyampaikan nilai-nilai dan kontribusi IPMG kepada pemangku kepentingan internal untuk menjaga partisipasi yang erat antar anggota. Dialog yang efektif dan keterlibatan pemangku kepentingan dilakukan secara konsisten untuk menjaga hubungan baik dengan para pemangku kepentingan dan memperkuat posisi IPMG, sehingga dapat menghasilkan dampak positif. Dengan mengumpulkan materi berdasarkan data yang kuat, mengembangkan pesan-pesan inti, dan menciptakan citra publik – sekaligus memperdalam pemahaman mengenai obat-obatan dan industri farmasi – Gugus Tugas ini menegaskan pentingnya meningkatkan ketersediaan dan aksesibilitas obat-obatan yang inovatif. Gugus tugas ini mengembangkan, merencanakan, dan menyampaikan pesan-pesan penting untuk dikonsumsi secara luas.

### Pencapaian

Sepanjang tahun 2023, Gugus Tugas Komunikasi telah melakukan beberapa kontribusi, yaitu:

- Menyusun Laporan Tahunan IPMG 2022.
- Menyelenggarakan Media Editors Gathering untuk membahas akses dan ketersediaan obat-obatan inovatif di Indonesia.
- Mendistribusikan siaran pers untuk memperkuat advokasi IPMG dalam meningkatkan akses pasien dan menjelaskan pentingnya menjalankan bisnis dengan kode etik yang kuat.
- Berkolaborasi dengan Kementerian Kesehatan dalam rangka Hari Kesehatan Nasional ke-59 yang dilanjutkan dengan diskusi terkait peningkatan akses pasien terhadap obat-obatan inovatif melalui pendanaan inovatif.
- 1 wawancara media eksklusif.
- 4 distribusi siaran pers.
- 132 liputan artikel berita.

#### SPONSOR:

**George Stylianou**  
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)

#### LEAD:

**Reswita D. Gisriani**  
(PT Glaxo Wellcome Indonesia)

#### CO-LEAD:

**Sri Libri**  
(PT Bayer Indonesia)

#### ANGGOTA:

1. **Hanum Yahya**  
(PT Novartis Indonesia)
2. **Wanda Harahap**  
(PT Abbott Indonesia)
3. **Nabila Astari**  
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
4. **Ferdo Pratama**  
(PT Takeda Innovative Medicines Indonesia)
5. **Millatul Hanifiyyah**  
(PT Glaxo Wellcome Indonesia)



## Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien

### SPONSOR:

**Khalid Ibrahim**  
(PT Novartis Indonesia)

### LEAD:

**Miranda Andamsari**  
(PT Merck Tbk)

### CO-LEAD:

**dr. Dian Rospita**  
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)

### ANGGOTA:

1. **Sucipto Kuntoro**  
(PT Astellas Pharma Indonesia)
2. **Ute Nurdin Ramdani**  
(PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia)
3. **Wiratsari Pinastika**  
(PT Boehringer Ingelheim Indonesia)
4. **Emidawati**  
(PT Novartis Indonesia)
5. **Aprilia De Leon**  
(PT Roche Indonesia)
6. **dr. Richard Santoso**  
(PT Pfizer Indonesia)
7. **dr. Mayuresh**  
(PT Novartis Indonesia)
8. **dr. Ratna Widayarsi**  
(PT Merck Tbk)
9. **Fachria Evi Yanthi**  
(PT Pfizer Indonesia)
10. **Febria Rehinatha**  
(PT AstraZeneca Indonesia)

### Peran dan Tanggung Jawab

Keselamatan pasien, standar kualitas tinggi, dan perawatan beretika adalah DNA inti ekosistem layanan kesehatan. Kehadiran Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien IPMG senantiasa menjunjung tinggi standar profesional tertinggi dan memantau aktivitas industri layanan kesehatan untuk memberikan advokasi yang tepat bagi pasien.

Peran Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien adalah mengawasi aktivitas industri dan menegakkan standar profesional tertinggi dalam menganjurkan obat, serta meningkatkan lanskap penelitian klinis lokal dan berkontribusi pada penerapan standar uji klinis internasional. Gugus tugas ini harus memastikan bahwa Kode Etik IPMG senantiasa selaras dengan standar kepatuhan global serta undang-undang dan peraturan setempat. Melalui pendidikan dan pertukaran informasi, kepemimpinan yang berilmu dan berstandar tinggi akan menumbuhkan budaya kepatuhan. Gugus tugas ini menjaga kesetaraan dan mendorong pengelolaan mandiri yang bertanggung jawab. Kami memiliki peran penting untuk membentuk aliansi dengan pemangku kepentingan layanan kesehatan dalam mengadvokasi Kode Etik IPMG kepada khalayak yang lebih luas.

### Pencapaian

Pada tahun 2023, Gugus Tugas Etika, Kedokteran, dan Keselamatan Pasien bekerja sama erat dengan Komisi Pemberantasan Korupsi untuk menegakkan standar etika bisnis tertinggi. Selain itu, dalam menjalankan perannya, gugus tugas ini telah meraih sejumlah pencapaian sebagai berikut:

- Memastikan Kode Etik IPMG sejalan dengan pedoman IFPMA yang diperbaharui dan peraturan daerah.
- Berpartisipasi dalam diskusi dengan Komisi Pemberantasan Korupsi, Kementerian Kesehatan, dan Gakeslab terkait tantangan yang dihadapi industri layanan kesehatan di Indonesia.
- Berpartisipasi dalam Hari Antikorupsi Nasional 2023 yang bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi dan membuka Booth IPMG.

- Mempertahankan praktik bisnis yang beretika antar anggota IPMG dan menangani prosedur pengaduan resmi yang diajukan ke Gugus Tugas EMPS.
- Berkolaborasi dengan mitra eksternal seperti The Indonesian Association for The Study of Medicinals (IASMED) untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai peluang dan tantangan partisipasi uji klinis global ('Diskusi Terbuka Uji Klinik').
- Berkontribusi terhadap masukan IPMG terkait rancangan undang-undang kesehatan, terutama terkait topik penelitian klinis.
- Beberapa diskusi di antara Anggota Praktik Etika IPMG mengenai topik yang relevan, misalnya Biaya Asosiasi Medis, Keterlibatan Pembicara, dll.



## Gugus Tugas Kemitraan untuk Perkembangan Kesehatan

### Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Kemitraan IPMG untuk Perkembangan Kesehatan bertujuan untuk berkontribusi pada agenda nasional membangun keberlanjutan dan ketahanan sistem kesehatan serta mencapai UHC. Melalui kolaborasi dan kemitraan, Gugus Tugas berupaya meningkatkan kemampuan tenaga kesehatan, mendorong produktivitas dan inovasi, dan bersama-sama membentuk lanskap peraturan untuk ekosistem yang lebih kondusif bagi kemajuan teknologi kesehatan (medis) untuk mewujudkan prioritas-prioritas ini.

### Pencapaian

Pada tahun 2023, Gugus Tugas Kemitraan untuk Perkembangan Kesehatan bekerja sama dengan Direktorat Ketahanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan dalam menyusun roadmap (proyek BIMA) untuk mengatasi urgensi peningkatan akses dan ketersediaan obat-obatan inovatif di Indonesia. Gugus Tugas juga bermitra dengan Kementerian Kesehatan dalam dialog kebijakan untuk meningkatkan penerapan Daftar Obat Esensial Organisasi Kesehatan Dunia (WHO EML) dalam Formularium Nasional.

#### SPONSOR:

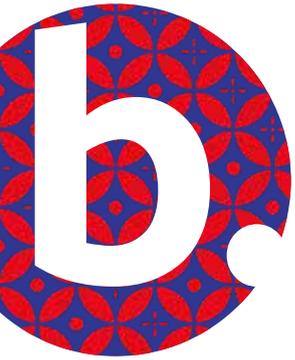
**Ait-Allah Mejri**  
(PT Roche Indonesia)

#### LEAD:

**Lucia Erniawati**  
(PT Roche Indonesia)

#### ANGGOTA:

1. **Hendra Wijaya**  
(PT Pfizer Indonesia)
2. **Khoirul Amin**  
(PT Pfizer Indonesia)
3. **Wanda Harahap**  
(PT Abbott Indonesia)
4. **Reswita D. Gisriani**  
(PT Glaxo Wellcome Indonesia)



## Prioritas 2024

### Akses yang Lebih Cepat dan Baik terhadap Obat-Obatan Inovatif



1. Mengeksplorasi dan mendorong solusi pendanaan JKN yang inovatif, dan mengidentifikasi langkah-langkah potensial untuk mengoptimalkan sumber daya eksisting melalui COB/KAPJ
2. Meningkatkan proses, tata kelola, dan kapabilitas Health Technology Assessment (HTA).
3. Menghilangkan praktik penantian 2 (dua) tahun sebelumnya sesuai daftar Formularium Nasional (Fornas).
4. Mempromosikan pertukaran Farmakope.



### Mengatasi Hambatan Lokalisasi yang Koersif

1. Membentuk kebijakan pemerintah yang dapat meningkatkan daya tarik pasar dan meminimalisir hambatan-hambatan untuk mengakses obat-obatan inovatif, guna menghasilkan pertumbuhan yang berkelanjutan secara jangka panjang pada industri farmasi.
2. Turut menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan inovasi serta dapat memfasilitasi akses terhadap obat-obatan inovatif.





## Kejelasan dan Transparansi dalam Pengadaan Pemerintah

Untuk meningkatkan transparansi dan pengambilan keputusan dan merampingkan proses sistem pendaftaran obat di BPJS.



## Memperkuat Persepsi dan Nilai Kontribusi IPMG

1. Memperkuat kehadiran IPMG sebagai mitra lokal dan mempertegas pengalaman R&D -nya untuk mendukung pelaksanaan agenda resiliensi farmasi nasional.
2. Menunjukkan sistem dan nilai sosial terkait kehadiran dan inovasi kami.

Sekretariat  
IPMG



Ani Rahardjo  
Executive Director



Atika Gadis  
Parengkuan  
Public Affairs and  
Communications  
Lead



Nathanael  
Jusaac Lie  
Project Officer



Jony  
D. Radja  
Administration  
and Membership  
Services Manager

**International Pharmaceutical Manufacturers Group (IPMG)**

Pondok Indah Office Tower 1. Lantai 3. Suite 308  
Jalan Sultan Iskandar Muda Kavling V-TA  
Jakarta 12310  
Indonesia

Telepon : +62 21 7697531  
Fax : +62 21 7697532  
Email : [ipmg@ipmg-online.com](mailto:ipmg@ipmg-online.com)  
Website : [www.ipmg-online.com](http://www.ipmg-online.com)  
LinkedIn : IPMG Int'l Pharma Manufacturers Group





Perkumpulan  
International Pharmaceutical  
Manufacturers Group

International Pharmaceutical Manufacturers Group (IPMG)

Pondok Indah Office Tower 1. Third Floor. Suite 308  
Jalan Sultan Iskandar Muda Kavling V-TA  
Jakarta 12310  
Indonesia

Telepon : +62 21 7697531  
Fax : +62 21 7697532  
Email : [ipmg@ipmg-online.com](mailto:ipmg@ipmg-online.com)

[www.ipmg-online.com](http://www.ipmg-online.com)