
Mendorong Akses Inovasi, Menginspirasi Kesehatan

Laporan Tahunan IPMG 2024



Obat-obatan dan vaksin inovatif yang terjangkau merupakan hal fundamental bagi misi IPMG. Kami menyadari bahwa obat-obatan inovatif hanya dapat memberikan nilai dan dampak penuh ketika mencapai mereka yang membutuhkannya. Dalam upaya menciptakan kolaborasi yang berdampak, IPMG secara aktif berkolaborasi dengan pemerintah dan pemangku kepentingan utama di sektor kesehatan untuk mempromosikan berbagai kebijakan yang dapat mempercepat ketersediaan dan keterjangkauan inovasi yang menyelamatkan nyawa. Dengan mengembangkan lingkungan yang memprioritaskan solusi yang berpusat pada pasien, kami senantiasa berusaha memastikan bahwa kemajuan dalam bidang kedokteran dapat terwujud menjadi manfaat kesehatan yang nyata bagi semua orang.

Pesan Chairwoman	6
Penghormatan kepada Mantan Chairman IPMG	8
MANIFESTO IPMG	10
• Pendahuluan	11
• Mengapa Hal Ini Penting?	12
• Mengapa Sekarang?	17
• Dukungan Kami	18
• Kontribusi IPMG	20
• Ekspektasi Utama dalam Manifesto IPMG	22
• Area Fokus Tahun 2025	28

BAB 01

Tentang IPMG

a. Sekilas Tentang IPMG	32
b. Visi, Misi, dan Tujuan	34
c. Komposisi Dewan 2024	36
• Dewan Manajemen	
• Dewan Pengawas	
d. Komposisi Dewan 2024-2026	38
• Dewan Manajemen	
• Dewan Pengawas	
e. Keanggotaan IPMG	40



BAB 02

Gugus Tugas IPMG

	44
a. Gugus Tugas Komunikasi	45
b. Kebijakan Industri	47
c. Akses Pasar (Pendaftaran Obat-obatan JKN)	49
d. Akses Pasar (Keterjangkauan)	50
e. Bermitra untuk Perkembangan Kesehatan	53
f. Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien	54
g. Urusan Regulasi	55

BAB 03

Visi dan Fokus IPMG di 2025

a. Profil Anggota IPMG	60
b. Kontribusi Anggota bagi Indonesia	86
c. Penghargaan dan Pengakuan Anggota	126

Pesan Chairwoman

Sebagaimana kita merefleksikan perjalanan selama setahun terakhir, saya merasa bangga dapat menyampaikan Laporan Tahunan ini yang merangkum capaian, tantangan, serta tonggak penting yang telah membentuk perjalanan IPMG. Di tengah lanskap kesehatan yang terus berkembang, komitmen kami untuk meningkatkan akses pasien terhadap obat-obatan inovatif dan berkualitas tinggi tetap teguh dan konsisten. Tahun sebelumnya merupakan tahun penuh kolaborasi, advokasi, dan dampak nyata. Kami telah memperkuat dialog dengan pembuat kebijakan dan pemimpin industri untuk mendorong terciptanya lingkungan regulasi yang mendukung inovasi, tanpa mengesampingkan standar keselamatan pasien yang tertinggi. Kami bertekad untuk terus memperluas akses bagi setiap orang, selaras dengan keyakinan kami bahwa layanan kesehatan merupakan hak dasar manusia.

Melalui kerja kolektif IPMG, kami terus menjunjung tinggi standar etika, mendorong investasi di bidang kesehatan, serta berkontribusi pada visi Indonesia dalam membangun ekosistem farmasi yang berkelanjutan dan tangguh. Dedikasi para anggota kami terhadap kemajuan ilmiah, solusi yang berfokus pada pasien, serta integritas industri telah mendorong perubahan yang bermakna. Mulai dari mendukung inisiatif kesehatan masyarakat hingga beradaptasi terhadap kebijakan yang dinamis, IPMG terus berada di garis depan dalam membentuk sistem kesehatan yang dapat melayani semua orang.

Ke depan, kami menyadari bahwa berbagai tantangan dan peluang telah menanti.

Memperkuat kemitraan, merangkul inovasi, serta mengadvokasi kebijakan yang memungkinkan akses terhadap pengobatan yang menyelamatkan jiwa akan tetap menjadi fokus utama kami. Dengan semangat kolaboratif dan tekad yang kuat, saya yakin kita dapat menciptakan dampak yang lebih besar di masa mendatang.

Saya ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh anggota, mitra, dan para pemangku kepentingan atas dukungan dan dedikasi yang tak tergoyahkan. Mari terus melangkah bersama untuk membangun masa depan kesehatan Indonesia yang lebih kuat dan tangguh.

Akhir kata, izinkan saya memberikan penghormatan kepada Dr. Ait-Allah Mejri, Ketua Umum IPMG sebelumnya, yang telah mewariskan visi besar dan dedikasinya yang tak tergoyahkan dalam memajukan kesehatan publik. Di bawah kepemimpinannya, IPMG meluncurkan sebuah manifesto-sebuah *roadmap* yang berani dan praktikal untuk strategi nasional dalam menghadirkan obat dan vaksin baru. Manifesto ini menyediakan solusi aplikatif yang tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan akses yang adil dan mendorong inovasi, tetapi juga menyelaraskan kebijakan kesehatan dengan prioritas nasional dan global dengan tetap mengelola biaya secara bertanggung jawab. Dr. Mejri telah menjadi bagian integral dari perjalanan IPMG, dan kami sangat berterima kasih atas kepemimpinan dan visi yang dimilikinya.

Dengan optimisme dan semangat bersama, kita terus melangkah maju-bersama-sama.

Evie Yulin
Chairwoman IPMG



Penghormatan kepada Mantan Chairman IPMG

Dr. Ait-Allah Mejri Mengakhiri Masa Jabatannya sebagai Chairman pada Maret 2025

International Pharmaceutical Manufacturers Group (IPMG) memasuki babak baru seiring berakhirnya masa jabatan Dr. Ait-Allah Mejri, setelah lima tahun kepemimpinan yang luar biasa. Sebagai mantan dokter kesehatan masyarakat dan mantan Presiden Direktur PT Roche Indonesia, Dr. Mejri telah menjabat sebagai Ketua IPMG sejak Februari 2019.

Selama masa kepemimpinannya, IPMG telah menjadi pendukung utama inovasi yang berkelanjutan dan secara aktif mendorong kolaborasi untuk meningkatkan dampak layanan kesehatan di seluruh Indonesia. Di bawah arahan Dr. Mejri, IPMG meraih berbagai kemajuan penting dalam inovasi kesehatan, advokasi pasien, serta penguatan kemitraan di sektor industri.

Mengenang masa jabatannya sebagai Ketua, Dr. Mejri menyampaikan:

“Merupakan kehormatan besar bagi saya untuk memimpin IPMG bersama jajaran pengurus yang berdedikasi tinggi, di tengah masa transformasi lanskap kesehatan Indonesia. Selama lima tahun terakhir, kami telah memperkuat kemitraan dan memperkokoh peran IPMG sebagai mitra terpercaya dalam memperluas akses dan mendorong inovasi di sektor kesehatan.”

Sekretariat IPMG, Dewan Pengurus, seluruh anggota, dan tim gugus tugas menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ait-Allah Mejri atas kepemimpinan visioner, dedikasi tanpa henti, dan kontribusi besar beliau bagi kesehatan masyarakat di Indonesia. Kami mendoakan agar beliau dan keluarga senantiasa diberkahi dengan kebahagiaan, kesehatan yang baik, dan kesuksesan dalam perjalanan selanjutnya.

Dr. Ait-Allah Mejri
Mantan Chairman





Manifesto IPMG

Tahun lalu, dengan bangga IPMG meluncurkan Manifesto IPMG-sebuah *roadmap* yang dirancang secara strategis untuk mentransformasikan akses pada inovasi kesehatan di Indonesia. Manifesto ini menggambarkan visi yang jelas akan kemajuan, merangkul kemitraan yang efektif dan berkelanjutan antara pemerintah dan pemangku kepentingan layanan kesehatan. Manifesto ini memberikan solusi yang praktis, aplikatif untuk memperluas akses yang setara pada obat-obatan, mendorong inovasi, dan menyelaraskan kebijakan layanan kesehatan dengan prioritas nasional.

Melalui kehadiran solusi-solusi ini, Indonesia berpeluang meraih manfaat yang signifikan: peningkatan kualitas layanan kesehatan, penguatan ketahanan ekonomi, dan penurunan angka wisata medis ke luar negeri yang signifikan. Pada dasarnya, manifesto ini adalah panggilan untuk bertindak secara kolektif yang mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama mewujudkan solusi ini menjadi strategi nyata demi meningkatkan kesejahteraan masyarakat di seluruh penjuru negeri.

Pada Desember 2024, peluncuran manifesto dilangsungkan dalam IPMG Stakeholder Forum di Jakarta sebagai simbol persatuan. Acara ini dihadiri oleh perwakilan dari pemerintah,

kelompok advokasi pasien, asosiasi medis, akademisi, dan pelaku industri. Forum ini merefleksikan semangat keterbukaan dan komitmen bersama untuk mewujudkan visi kolektif, yaitu memperkuat sistem kesehatan Indonesia agar dapat melayani lebih banyak masyarakat secara lebih optimal. Kami sungguh menghargai apresiasi Menteri Budi terhadap tujuan manifesto ini dan komitmen beliau untuk mempercepat pelaksanaan kelima prioritas strategisnya. Dukungan beliau mencerminkan keyakinan bersama akan kekuatan kolaborasi dalam membangun jalur yang berkelanjutan dan inklusif menuju perluasan akses, penguatan cakupan jaminan kesehatan, serta peningkatan kualitas layanan kesehatan bagi seluruh rakyat Indonesia.

Di masa mendatang, IPMG tetap teguh berkomitmen menjalin kolaborasi yang erat dengan seluruh mitra di sektor kesehatan. Kami siap bekerja sama mengembangkan solusi harga yang adil dan berkelanjutan, guna mendukung sistem kesehatan publik maupun swasta dengan tetap memprioritaskan kepentingan pasien dalam setiap pengambilan keputusan. Sementara itu, kami menawarkan keahlian, data, dan sumber daya kami untuk membantu mewujudkan visi manifesto menjadi aksi nyata dan berdampak untuk menghasilkan perubahan yang lebih baik.

Bersama-sama, kita memiliki peluang yang unik untuk membentuk masa depan layanan kesehatan di Indonesia. IPMG menantikan keberlanjutan kemitraan yang bernilai ini



dan mewujudkan aspirasi bersama menjadi perubahan nyata yang terukur bagi kesehatan bangsa.

Pendahuluan

Pengenalan skema jaminan kesehatan nasional (JKN) Indonesia pada tahun 2014 merupakan pencapaian penting dalam kebijakan kesehatan publik. Keberhasilan perluasan cakupan kesehatan kepada lebih dari 280 juta orang tidak hanya menjadi pencapaian yang luar biasa, tetapi juga membuktikan komitmen pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. IPMG mengapresiasi dan mendukung strategi ambisius ini sebagai landasan yang kokoh untuk memajukan akses dan kesetaraan layanan kesehatan. IPMG memiliki kekhawatiran bahwa sistem kesehatan Indonesia saat ini belum mengutamakan akses terhadap obat-obatan inovatif.

Lingkungan legislatif yang terfragmentasi dan kurangnya koordinasi strategis menghambat ketersediaan pengobatan baru, dapat berdampak negatif pada kualitas perawatan dan menurunkan kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap sistem kesehatan nasional. Kekosongan kebijakan terkait obat-obatan baru tercermin dalam angka-angka (lihat slide berikut). Hal ini harus berubah. Saat ini, Indonesia turut berkompetisi secara regional untuk penyediaan layanan kesehatan yang lebih baik, namun daya saingnya terhambat dan tertahan. Meskipun berhasil mencatatkan

kinerja ekonomi yang solid di tahun terakhir, perjalanan transformasi pertumbuhan ekonomi untuk menciptakan hasil kesehatan yang lebih baik masih belum dapat mengimbangi negara tetangga.

Manifesto ini memaparkan berbagai rekomendasi yang aplikatif dan praktis terkait strategi nasional yang komprehensif mengenai obat-obatan dan vaksin baru yang diharapkan dapat berkontribusi pada kesetaraan akses, mendorong inovasi, mengelola biaya, dan menyelaraskan kebijakan kesehatan dengan prioritas kesehatan nasional dan global.

Langkah-langkah ini dapat mendukung keberlanjutan dan mengembalikan kepercayaan pada sistem kesehatan nasional. Manfaat yang dapat diperoleh sangatlah besar, dengan penghematan biaya bernilai triliunan rupiah dari hasil yang lebih baik dan peluang untuk mengurangi angka kunjungan perawatan medis ke luar negeri yang dilakukan masyarakat Indonesia.

Kami memohon pemerintah untuk memahami pentingnya merumuskan strategi nasional terkait penetrasi obat-obatan baru ke pasar dan menjalin kemitraan jangka panjang dengan industri yang berfokus pada prinsip kolaborasi, transparansi dalam penyampaian, dan pendekatan yang terintegrasi untuk kesehatan dan pertumbuhan.

Mengapa Hal Ini Penting?

Tidak adanya **Pedoman Nasional atas Obat dan Vaksin Inovatif** sangat menghambat akses pasien terhadap pengobatan yang menyelamatkan jiwa. Saat ini, Indonesia belum

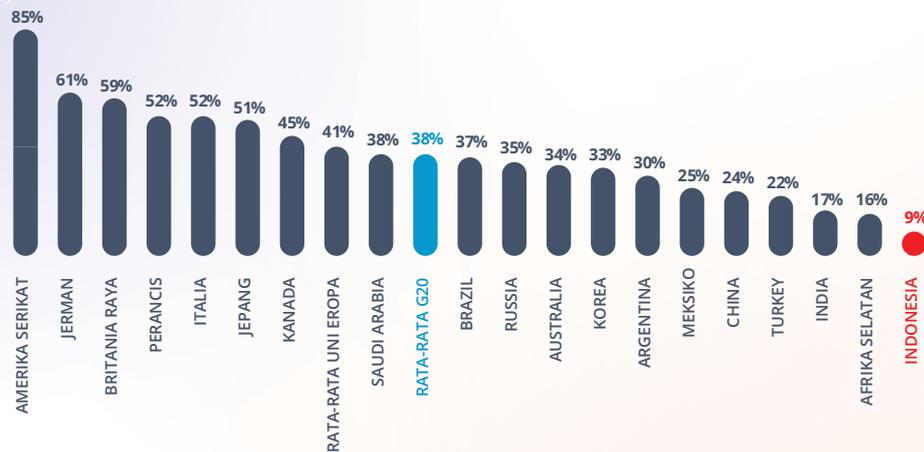
memiliki kerangka kerja yang terstruktur terkait adopsi obat-obatan baru, sehingga membuatnya tertinggal jauh dibandingkan negara-negara kawasan maupun anggota G20 lainnya.

Ketertinggalan Ketersediaan Obat-Obatan Baru di Indonesia Dibanding Negara-Negara G20 Lainnya

Hanya 9% obat-obatan baru tersedia di Indonesia

Indonesia menempati posisi terendah dalam hal ketersediaan obat-obatan baru di antara negara-negara anggota G20

Persentase ketersediaan obat-obatan baru di negara-negara G20 (dari total 460 obat-obatan baru yang diluncurkan sejak 2012 hingga akhir 2021)



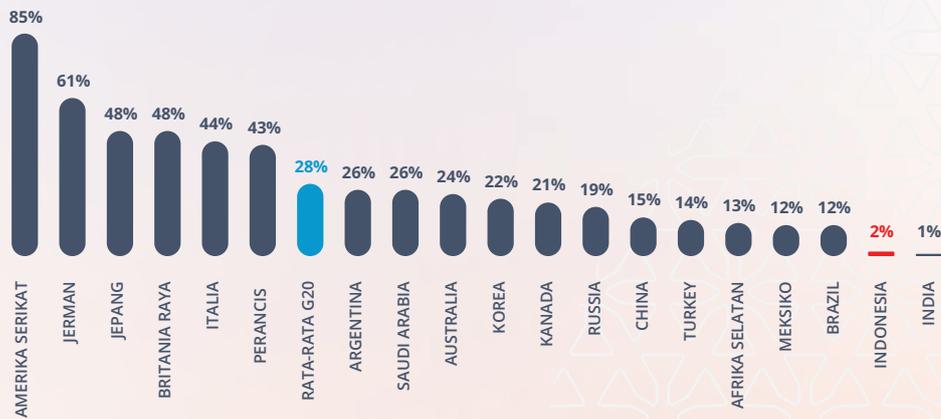
Berdasarkan Laporan PhRMA 2023, terdapat 460 obat baru yang diluncurkan secara global antara tahun 2012 hingga akhir 2021¹. Namun, hanya **9% dari 460 obat-obatan baru** tersebut

yang tersedia di Indonesia. Sementara itu, situasi menjadi lebih memprihatinkan bagi peserta BPJS Kesehatan, yang hanya memiliki akses terhadap 2% dari obat-obatan baru tersebut².

Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Indonesia **Mencakup Obat-Obatan Baru Paling Sedikit di Antara Negara-Negara G20**, Hanya Sedikit Lebih Tinggi dari India

Secara rata-rata, negara-negara G20 memiliki 28% obat-obatan baru yang diganti oleh asuransi swasta

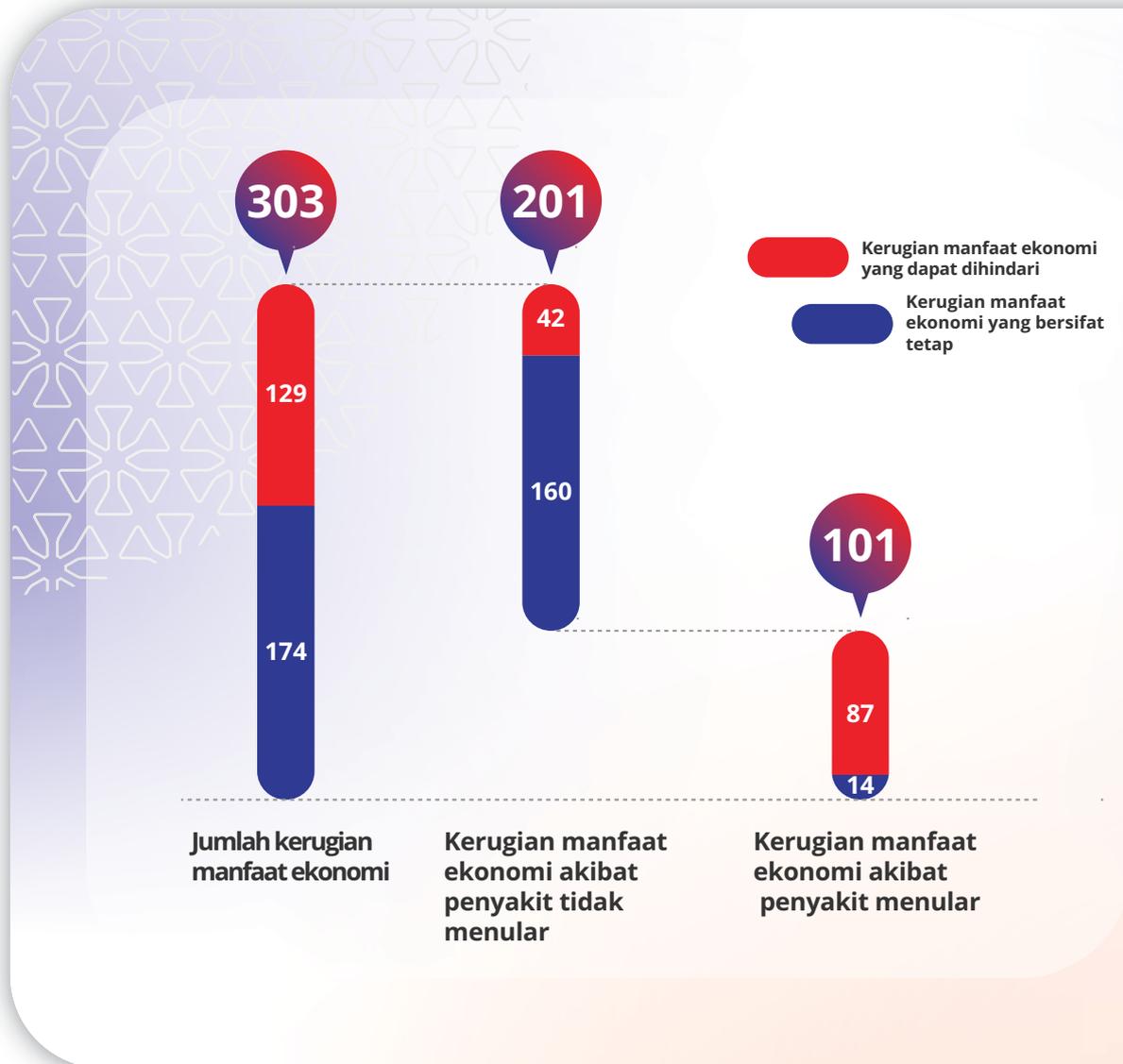
Persentase obat-obatan baru yang diganti oleh asuransi swasta di negara-negara G20 (dari total 460 obat-obatan baru yang diluncurkan sejak 2012 hingga akhir 2021)



Kesenjangan ketersediaan ini menegaskan urgensi perubahan kebijakan untuk memastikan bahwa pasien-pasien di Indonesia dapat merasakan manfaat kemajuan medis dengan kecepatan yang setara dengan negara-negara lainnya.

¹ Pharmaceutical Research and Manufacturer of America (PhRMA), Global Access to New Medicines Report, 2023, p. 11.

² Ibid., p. 17.



Selain perawatan pasien, beban ekonomi akibat penyakit sangatlah besar. Indonesia mengalami kerugian **manfaat ekonomi sekitar \$201 miliar setiap tahunnya** akibat hilangnya produktivitas akibat penyakit tidak menular dan penyakit menular, setara dengan sekitar **19% dari PDB³**. Dari angka ini, sebesar **\$101 miliar** hanya

disebabkan oleh penyakit menular. Namun, melalui strategi pencegahan dan pengobatan yang lebih baik, Indonesia **dapat menghemat sebesar \$130 miliar—sekitar 14% dari PDB**, menandakan adanya keuntungan finansial dan ekonomi yang signifikan pada investasi reformasi dan inovasi kesehatan⁴.



~\$130 miliar
setahun

atau 14 persen dari PDB dalam estimasi kerugian ekonomi yang **dapat dihindari akibat hilangnya** produktivitas karena penyakit

³ Lim et al., Indonesia 2030: The \$68 Billion Healthcare Opportunity, 2019.

⁴ Ibid



Mengapa Sekarang?

Inovasi berbasis riset dan pengembangan (R&D) menghasilkan pengobatan baru yang dapat mentransformasikan hasil pengobatan dan kualitas hidup pasien. Akses yang tepat waktu dan setara terhadap standar perawatan layanan dan intervensi merupakan aspek inti dari UHC.

Indonesia memiliki peluang unik untuk beralih dari pendanaan “sistem pengobatan penyakit” menuju investasi di sektor kesehatan untuk mencegah, mendiagnosis, dan mengobati penyakit lebih dini². WHO turut mendukung terintegrasinya produk-produk penyelamat jiwa ke dalam daftar obat-obatan esensial bagi negara-negara yang belum memiliki standar perawatan yang memadai—guna menjaga keselarasan standar yang ada dengan perkembangan inovasi baru.

Berinvestasi dalam kesehatan melampaui kewajiban moral belaka, tetapi juga merupakan keputusan ekonomi yang strategis.

- Setiap \$1 yang diinvestasikan dalam kesehatan menghasilkan potensi pengembalian sebesar \$2–4, menjadikan sektor kesehatan sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi yang esensial⁵.

- Selain itu, dengan meningkatkan kualitas sistem kesehatan, Indonesia berpotensi meraih manfaat ekonomi senilai \$68 miliar, serta memperkuat kapabilitas penelitian lokal, kapasitas inovasi, dan penciptaan lapangan kerja. Faktor-faktor ini mendukung IPMG untuk terus mengenali peluang yang unik dan mendesak untuk meningkatkan hasil kesehatan, menstimulasi penelitian dan inovasi lokal, serta mendorong pertumbuhan ekonomi.

Sejak 2014 dan peluncuran JKN, berbagai pencapaian penting telah diraih:

- Perluasan cakupan kepersetaan hingga 96% dari total 280 juta penduduk.
- Penjaminan cakupan universal untuk layanan prioritas tinggi seperti kesehatan ibu dan anak.
- Penempatan fokus pada lonjakan jumlah Penyakit Tidak Menular (NCD).

Rencana transformasi kesehatan 2021-2024 yang ambisius bertujuan untuk meningkatkan kualitas perawatan agar sistem kesehatan menjadi lebih responsif dan mampu memenuhi kebutuhan pasien.

⁵ Remes et al., *Prioritizing Health: A Prescription for Prosperity*, 2020.

Dukungan Kami

Industri farmasi yang inovatif berpotensi untuk mendorong perkembangan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia, dengan:

- Meningkatkan hasil perawatan kesehatan
- Memperkuat kapasitas riset dan inovasi
- Mendorong pertumbuhan ekonomi dan lapangan pekerjaan



Hasil Layanan Kesehatan yang Lebih Baik

Akses terhadap Pengobatan Inovatif:

IPMG menghadirkan terapi dan vaksin penyelamat jiwa untuk menjawab kebutuhan medis yang belum terpenuhi, sekaligus meningkatkan probabilitas keselamatan dan kualitas kehidupan pasien.

Pengendalian dan Pencegahan Penyakit:

Inovasi IPMG berkontribusi menurunkan beban penyakit menular dan kronis guna menciptakan populasi yang lebih sehat.

Penguatan Sistem Layanan Kesehatan:

Kolaborasi IPMG dengan pemerintah dan penyedia layanan kesehatan menghasilkan diagnosis, protokol perawatan, dan pengembangan infrastruktur yang lebih baik.





Riset Lokal dan Kapasitas Inovasi

Program R&D yang Kolaboratif:

Kemitraan antara perusahaan-perusahaan farmasi, universitas, dan peneliti lokal mendorong adanya pertukaran pengetahuan dan kemajuan ilmiah.

Uji Klinis dan *Real-World Data* (RWD):

Pengujian klinis secara lokal membuka akses terhadap pengobatan baru, mendorong penguatan infrastruktur riset, dan menghasilkan bukti ilmiah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Transfer Teknologi:

IPMG turut berperan dalam mentransfer teknologi canggih kepada institusi lokal dan mendukung kapasitas inovasi secara jangka panjang.



Pertumbuhan Ekonomi dan Penciptaan Lapangan Kerja

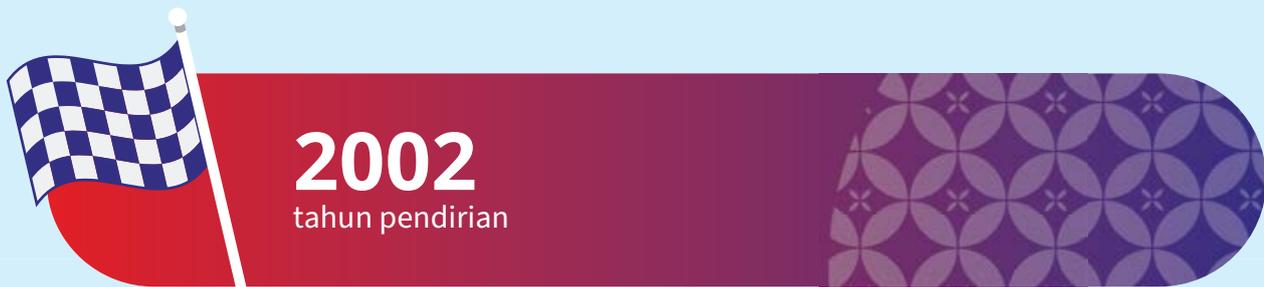
Peluang Karier yang Berkualitas Tinggi:

IPMG menciptakan lapangan kerja dengan upah yang kompetitif untuk tenaga profesional, termasuk ilmuwan, apoteker, dan tenaga kesehatan yang kompeten.

Dengan kebijakan yang tepat—seperti mendorong inovasi, memperkuat kemitraan, dan memastikan akses yang merata—Indonesia dapat mengoptimalkan keahlian industri untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan.

Kontribusi IPMG

IPMG terus meningkatkan kontribusinya dalam memperkuat sistem layanan kesehatan dan kesehatan publik.



26

Perusahaan farmasi berbasis-riset multinasional



17

Jumlah anggota yang memiliki fasilitas manufaktur lokal



20

Jumlah lokasi fasilitas manufaktur di Indonesia



644

Jumlah Portofolio



1018

Jumlah SKU



247

Jumlah Produk yang Diproduksi di Indonesia



239

Jumlah Produk di JKN



331

Jumlah SKU di JKN

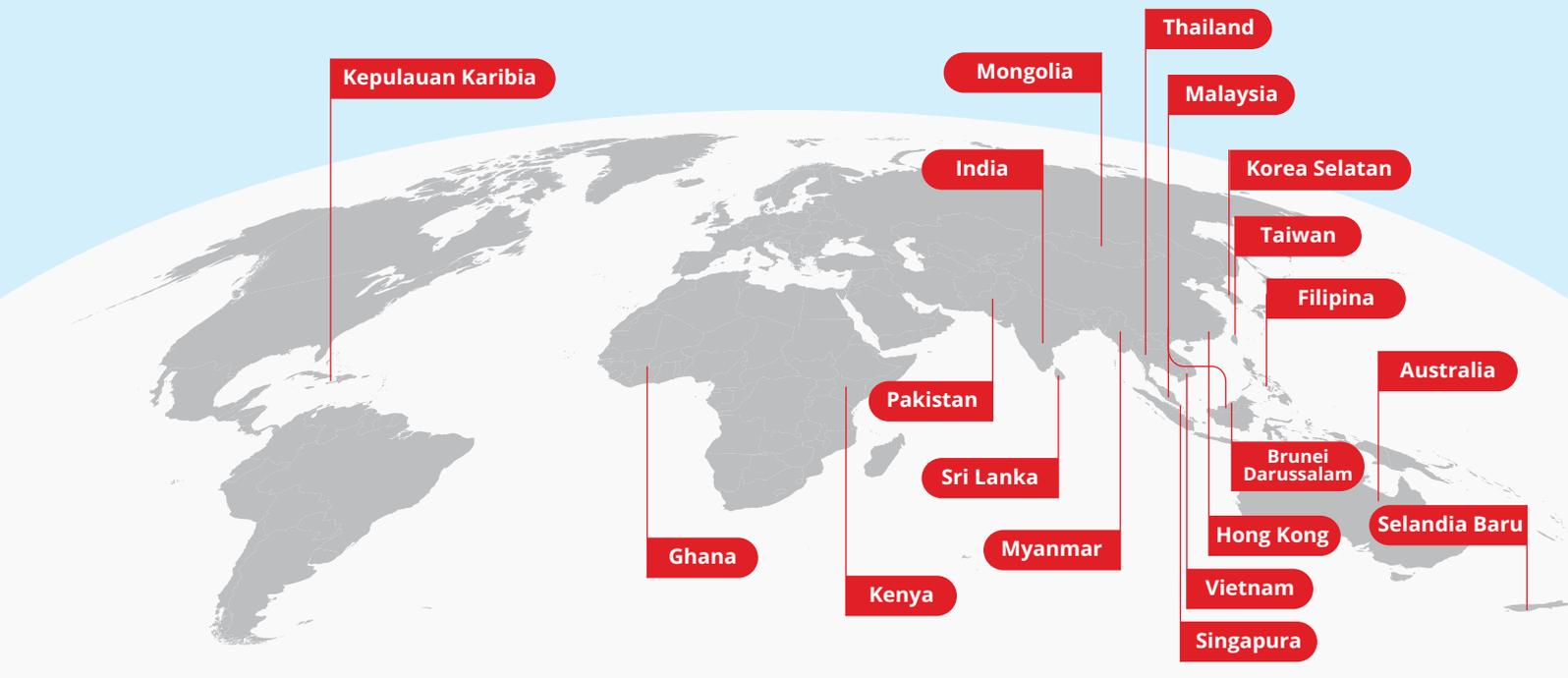


134

Jumlah produk di JKN yang diproduksi di Indonesia



Negara Tujuan Ekspor



Ekspektasi Manifesto IPMG

IPMG telah menetapkan lima prioritas kebijakan utama untuk memperkuat ekosistem layanan kesehatan dan farmasi di Indonesia. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong pemerintah dalam

mengambil langkah tegas di sejumlah area penting yang berdampak langsung pada akses pasien, daya saing industri, dan keberlanjutan sistem pembiayaan kesehatan.

5 Permohonan IPMG kepada Pemerintah:

ASK
01

Memobilisasi satuan tugas khusus untuk menyusun, mengarahkan, dan mengoordinasikan pelaksanaan 'Strategi Nasional untuk Obat dan Vaksin Inovatif' guna meningkatkan daya saing Indonesia di tingkat regional.

ASK
02

Mengutamakan peninjauan atas mekanisme "Negosiasi dan Penetapan Harga" serta "Sistem Pengadaan dan Tender" di BPJS.

ASK
03

Mempercepat keterlibatan industri dalam Penilaian Teknologi Kesehatan (HTA) sembari mengembangkan kapasitas dan kapabilitas lembaga HTA nasional.

ASK
04

Memperkuat kerangka regulasi BPOM.

ASK
05

Berinvestasi di bidang kesehatan untuk masa depan yang tangguh: Lebih banyak dana untuk kesehatan, dan lebih banyak manfaat kesehatan dari dana tersebut.

Manifesto IPMG



PERMOHONAN

01

Memobilisasi gugus tugas yang bertujuan khusus mengembangkan dan menerapkan Strategi Nasional untuk Obat dan Vaksin Inovatif

- ✘ Memastikan peningkatan daya saing Indonesia di kancah regional. Saat ini, lingkungan regulasi yang terfragmentasi dengan koordinasi yang belum optimal antar sejumlah lembaga menyebabkan keterlambatan ketersediaan obat baru. Tanpa otoritas pusat yang mengawasi penerapan kebijakan, upaya untuk menyederhanakan proses dan meningkatkan daya saing pasar menjadi tidak selaras. Kehadiran kantor khusus diharapkan dapat mengoptimalkan koordinasi dengan lebih strategis, meningkatkan standar pelayanan kesehatan, dan menempatkan Indonesia sebagai pemimpin layanan medis di kawasan.



PERMOHONAN

02

Meninjau Mekanisme “Negosiasi dan Penetapan Harga” serta “Sistem Pengadaan dan Tender” Eksisting di BPJS

Menekankan perlunya mekanisme harga yang adil dan transparan. IPMG berpendapat bahwa pengendalian harga sepihak oleh pemerintah atas obat-obatan penyelamat jiwa tidak selaras dengan kebijakan publik yang baik dan dapat menimbulkan konsekuensi yang tidak diinginkan, seperti kelangkaan atau penurunan ketersediaan obat bermutu tinggi. Sebagai gantinya, IPMG mendorong negosiasi harga berbasis nilai (*value-based pricing*) antara produsen dan BPJS, memastikan keterjangkauan tanpa mengorbankan kualitas. Selain itu, proses pengadaan harus dibuat lebih prediktif dan efisien, guna meminimalisir risiko gangguan rantai pasok dan memastikan pasien memiliki akses yang konsisten terhadap obat-obatan penting.



PERMOHONAN

03

Meningkatkan keterlibatan industri dalam Penilaian Teknologi Kesehatan (HTA)

Dengan terus memperkuat lembaga HTA nasional. Kekhawatiran utama saat ini adalah penumpukan lebih dari 140 produk yang menunggu peninjauan HTA, sehingga menyebabkan keterlambatan akses pasien terhadap pengobatan inovatif dan menempatkan Indonesia di posisi terendah antar negara-negara G20 dan di kawasan ASEAN dalam hal adopsi obat baru. Dengan tetap menghormati independensi lembaga HTA, IPMG menekankan pentingnya kolaborasi dengan industri dan peningkatan kapasitas, termasuk peningkatan sumber daya, pelatihan, dan kerangka kerja multi-pemangku kepentingan yang kuat untuk pengambilan keputusan penilaian dan pencantuman produk. Pendekatan ini bertujuan untuk menghasilkan proses HTA yang lebih efisien dan etis, memastikan pasien-pasien di Indonesia dapat menikmati kemajuan medis terkini tanpa mengorbankan integritas regulasi.

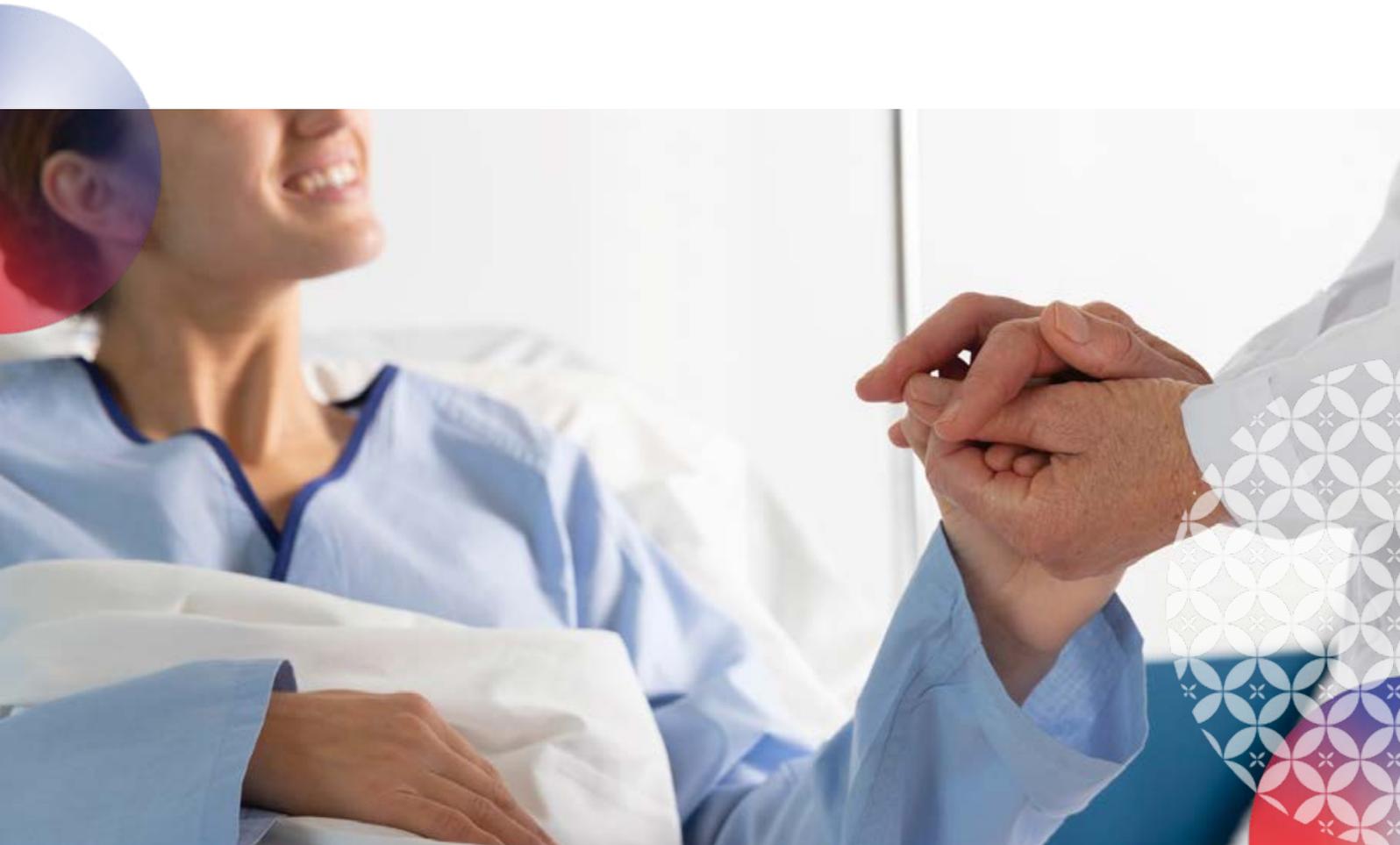


PERMOHONAN

04

Memperkuat kerangka regulasi di bawah BPOM

Khususnya dengan menyederhanakan proses persetujuan untuk obat-obatan penting. Proses persetujuan regulasi saat ini sering kali lambat dan kompleks, sehingga menciptakan hambatan bagi pengobatan tepat waktu terhadap penyakit langka, kondisi yang mengancam jiwa, serta situasi darurat kesehatan masyarakat seperti pandemi. Untuk mengatasi inefisiensi ini, IPMG mendorong pemerintah untuk menerapkan jalur persetujuan yang lebih cepat (*accelerated approval pathways*) dan menyelaraskan proses regulasi BPOM dengan standar internasional yang ditetapkan oleh sejumlah lembaga seperti International Council for Harmonisation (ICH) dan World Health Organization (WHO). Penyelarasan ini akan membantu mengurangi keterlambatan, memungkinkan akses pasar yang lebih cepat untuk pengobatan inovatif sambil tetap menjaga standar keselamatan dan efektivitas yang tinggi.



PERMOHONAN

05

Berinvestasi di bidang kesehatan untuk masa depan yang tangguh

Dengan mengakui bahwa pengeluaran kesehatan harus dipandang sebagai investasi jangka panjang, bukan beban biaya. Dengan meningkatnya populasi masyarakat berusia lanjut dan prevalensi penyakit kronis, pendekatan strategis dalam hal pembiayaan kesehatan sangat diperlukan. Pandemi COVID-19 semakin menegaskan pentingnya sistem kesehatan yang didanai dengan baik dan efisien. IPMG memperjuangkan peningkatan anggaran kesehatan, peningkatan infrastruktur, digitalisasi, serta program pencegahan yang lebih baik untuk menghasilkan sistem yang lebih resilien secara keseluruhan. Selain itu, upaya yang terarah untuk mengurangi limbah medis—termasuk mengatasi inefisiensi klinis, penipuan, dan peluang pencegahan yang terlewatkan—harus diprioritaskan untuk mengoptimalkan pengeluaran dan memaksimalkan kualitas kesehatan.

Dengan menangani kelima fokus utama ini, IPMG membayangkan terciptanya sistem kesehatan Indonesia yang lebih kuat, kompetitif, dan berorientasi pada pasien yang dapat aksesibilitas terhadap pengobatan inovatif, penyederhanaan proses regulasi, dan optimalisasi investasi kesehatan untuk pembangunan nasional yang berkelanjutan.

Area Fokus Tahun 2025

Dalam upaya merealisasikan potensi ini, gugus tugas IPMG berkomitmen untuk terus mendukung penerapan Manifesto IPMG, dengan mendorong pemerintah agar memahami pentingnya kebutuhan perumusan strategi nasional terkait obat-obatan baru. Kemitraan berkelanjutan antara pemerintah dan para

pemangku kepentingan utama—berdasarkan kolaborasi, transparansi, serta pendekatan terpadu terhadap pengembangan kesehatan dan ekonomi—merupakan landasan yang penting dalam mencapai berbagai tujuan ini. Untuk itu, IPMG akan berfokus mewujudkan lima pilar strategis yang tercantum dalam manifesto ini.



1. Memobilisasi gugus tugas khusus untuk mengembangkan dan menerapkan Strategi Nasional atas Obat-obatan dan Vaksin Inovatif

Fokus:

Menjalin kemitraan untuk membentuk gugus tugas dan mengembangkan kerangka strategis melalui kolaborasi dengan pemerintah dan pemangku kepentingan utama, guna membentuk gugus tugas lintas sektor yang dapat mendukung pengembangan serta penerapan strategi nasional atas obat-obatan dan vaksin inovatif.

Langkah Kolaboratif yang Diajukan:

- Pemetaan & Keterlibatan Pemangku Kepentingan Bersama: Mendukung berbagai upaya dalam mengidentifikasi perwakilan dari kementerian (Kesehatan, Keuangan, Perencanaan, Industri), BPOM, sektor swasta, dan akademisi.
- Mendukung pembentukan gugus tugas: Berkontribusi pada pembentukan gugus tugas dengan memberikan rekomendasi teknis dan kerangka kerja kolaboratif.
- Membangun mekanisme koordinasi: Memfasilitasi pembentukan pusat komunikasi dan pelacakan kemajuan sejalan dengan prioritas kesehatan nasional.



2. Meninjau mekanisme “Model Negosiasi dan Penetapan Harga” serta “Sistem Pengadaan dan Tender” eksisting di BPJS

Fokus:

Memberikan kontribusi keahlian dalam upaya berkelanjutan untuk meningkatkan keadilan, efisiensi, dan aksesibilitas pada sistem penetapan harga dan pengadaan obat.

Langkah Kolaboratif yang Diajukan:

- Berpartisipasi dalam Kelompok Aksi: Terlibat secara aktif dalam kelompok kerja bersama dengan para pemangku kepentingan dari sejumlah kementerian dan lembaga terkait.
- Berbagi Wawasan Global: Memberikan acuan parameter berdasarkan praktik terbaik internasional terkait mekanisme pengadaan dan penetapan harga.
- Mengembangkan Solusi Berkelanjutan: Turut merumuskan rekomendasi reformasi yang dapat diaplikasikan secara jangka pendek maupun panjang.



3. Mendorong keterlibatan industri dalam Health Technology Assessment (HTA)

Fokus:

Berkolaborasi dalam memperkuat sistem HTA nasional guna memastikan pengambilan keputusan di bidang kesehatan berdasarkan bukti yang kuat dengan adanya kebutuhan yang terus berkembang.

Langkah Kolaboratif yang Diajukan:

- Dialog Publik-Swasta: Memfasilitasi keterlibatan yang lebih erat antara lembaga HTA dan industri melalui pembentukan kelompok penasihat atau berpartisipasi dalam sesi-sesi kerja guna memastikan integrasi perspektif ilmiah dan ekonomi.
- Menghadirkan Perspektif Global: Mengadopsi praktik terbaik internasional dengan melibatkan pakar global (seperti NICE atau WHO) untuk berbagi wawasan terkait penguatan kapasitas HTA.
- Pengembangan Kapasitas: Turut menyusun program pelatihan guna meningkatkan kompetensi institusi HTA dalam melakukan penilaian berbasis bukti.



4. Memperkuat kerangka regulasi di bawah BPOM

Fokus:

Berkontribusi secara berkelanjutan dalam memodernisasi dan menyelaraskan sistem regulasi Indonesia dengan praktik global terbaik.

Langkah Kolaboratif yang Diajukan:

- Penguatan Kapasitas Regulasi: Memfasilitasi penyelenggaraan lokakarya dan program pertukaran pengetahuan dengan lembaga internasional.
- Peningkatan Transparansi dan Efisiensi: Mendukung pengembangan sistem e-regulasi untuk persetujuan obat-obatan dan vaksin, guna meningkatkan ketepatan waktu dan transparansi proses.



5. Berinvestasi pada kesehatan untuk masa depan yang tangguh

Fokus:

Berkolaborasi membangun dasar argumentasi kuat untuk mendorong peningkatan investasi di sektor kesehatan yang dapat memberikan dampak luas—dari peningkatan kesehatan masyarakat hingga peningkatan produktivitas ekonomi.

Langkah Kolaboratif yang Diajukan:

- Dialog Kebijakan & Berbagi Bukti: Menyoroti manfaat sosio-ekonomi yang lebih luas terkait investasi di sektor kesehatan (seperti menurunnya wisata medis, meningkatnya produktivitas tenaga kerja).
- Dukungan Strategi Alokasi Sumber Daya: Menyediakan berbagai alat dan wawasan yang dibutuhkan untuk mendukung efisiensi alokasi anggaran kesehatan ke area prioritas strategis.



01

BAB 01

Tentang IPMG

a. Sekilas Tentang IPMG	32
b. Visi, Misi, dan Tujuan	34
c. Komposisi Dewan Tahun 2024	36
• Dewan Pelaksana	
• Dewan Pengawas	
d. Komposisi Dewan Tahun 2024 -2026	38
• Dewan Pelaksana	
• Dewan Pengawas	
e. Keanggotaan IPMG	40



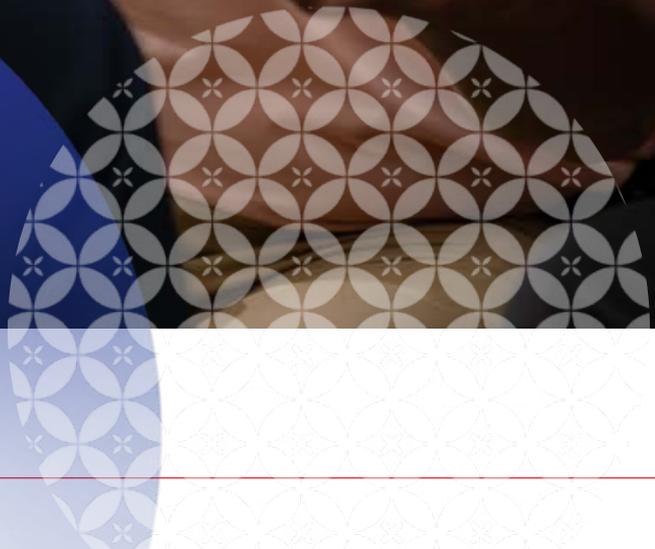
Sekilas Tentang IPMG

IPMG merupakan perwakilan dari perusahaan biofarmasi inovatif berbasis riset — baik skala kecil, menengah, maupun besar — yang beroperasi di Indonesia. IPMG berperan strategis sebagai mitra bagi para pemangku kepentingan di sektor kesehatan untuk meningkatkan sistem kesehatan di Indonesia. IPMG menjembatani peran dan kontribusi produsen farmasi berbasis R&D dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, serta mendorong pengembangan sistem kesehatan yang efektif dan terintegrasi di Indonesia.

Tujuan IPMG meliputi:

1. Mewakili pendapat dan kepentingan anggota IPMG dalam forum diskusi dengan pemerintah, regulator, asosiasi perdagangan, asosiasi profesi, serta pelaku usaha farmasi nasional.
2. Mendorong dan melindungi kepentingan anggota di Indonesia dengan turut terlibat dalam perkembangan kebijakan yang berdampak pada sektor kesehatan.
3. Menganalisis dan menerjemahkan tren serta dampak dari perubahan regulasi terkait industri farmasi.
4. Memantau perkembangan kebijakan farmasi global melalui perwakilan IPMG di tingkat internasional sebagai anggota International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations (IFPMA).





Visi, Misi, dan Tujuan

Di tengah pesatnya perkembangan dunia keberadaan sistem kesehatan yang kuat dan tangguh menjadi semakin penting. International Pharmaceutical Manufacturers Group (IPMG) hadir di Indonesia sebagai pusat dari seluruh upaya strategis ini dengan membawa visi yang berani dan konsisten, yaitu menjadi mitra terpercaya bagi Pemerintah Indonesia dan para pemangku kepentingan utama di seluruh spektrum layanan kesehatan. IPMG terus berupaya memberikan kontribusi yang bermakna bagi kemajuan sistem kesehatan Indonesia dengan mengoptimalkan kekuatan inti para anggotanya, — yakni terobosan inovasi medis dan produksi produk-produk farmasi yang memenuhi standar kualitas dan keamanan internasional tertinggi. Visi ini berakar pada komitmen yang mendalam.

IPMG percaya pada kekuatan kemitraan sejati. Didukung kolaborasi erat dengan pemerintah dan para pemangku kepentingan di sektor kesehatan, IPMG untuk senantiasa mendukung beragam kebijakan yang tidak hanya bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, tetapi juga menciptakan inovasi—yang pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas hidup pasien di Indonesia. Kemitraan ini dibangun atas dasar kepercayaan, dan IPMG menghormati kepercayaan tersebut dengan menjunjung tinggi standar etika yang paling ketat serta memastikan kepatuhan penuh terhadap peraturan dan hukum baik di tingkat nasional maupun internasional. Setiap tindakan

yang dilakukan oleh IPMG dan para anggotanya berlandaskan pada rasa tanggung jawab—kepada pasien, kesehatan publik, dan masa depan layanan kesehatan di Indonesia.

Inti dari misi IPMG terdapat tujuan yang jelas, yaitu membantu menghadirkan hasil kesehatan terbaik bagi masyarakat Indonesia. Hal ini dilakukan dengan mendukung keberlanjutan jangka panjang sistem Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), menyelaraskan dengan prioritas nasional untuk memperkuat industri farmasi dalam negeri, serta memastikan bahwa setiap warga negara memiliki akses terhadap pengobatan yang aman, efektif, dan inovatif.

Untuk mewujudkan misi tersebut, IPMG berfokus meraih tiga tujuan utama. Pertama, memastikan bahwa obat-obatan inovatif dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Kedua, turut menciptakan ekosistem *life-sciences* yang visioner, dengan mendukung penelitian, pengembangan, dan investasi. Ketiga, membangun kemitraan yang kuat di seluruh sistem kesehatan—menyatukan sektor publik dan swasta menuju satu tujuan bersama, yaitu memberikan: kesehatan yang lebih baik untuk semua orang.

Di balik ketiga tujuan ini, tertanam komitmen yang kuat dan berkelanjutan. Selama beberapa dekade terakhir, para perusahaan farmasi—sebagian besar di antaranya merupakan anggota IPMG—telah

A young girl with dark hair, wearing a green button-down shirt and a red headband, is shown from the chest up, looking upwards and holding a large Indonesian flag (Merah Putih) high above her head. The flag is partially visible, showing the red top and white bottom sections. The background is a clear blue sky with some light clouds. The overall mood is one of pride and aspiration.

mendorong batas-batas ilmu pengetahuan untuk mengembangkan terapi yang mengubah kehidupan, mengurangi penderitaan, dan melawan berbagai penyakit, baik yang telah diketahui maupun yang baru timbul. Komitmen terhadap penelitian dan pengembangan ini bukan semata-mata merupakan kebutuhan bisnis, melainkan sebagai bentuk tanggung jawab moral. IPMG dan para anggotanya mengemban tanggung jawab ini dengan penuh dedikasi dan integritas.

Berakar pada integritas tersebut, IPMG berupaya menciptakan lingkungan bisnis yang adil, transparan, dan beretika. Dengan mendukung kesetaraan dalam persaingan usaha, mematuhi hukum dan regulasi yang berlaku, serta menegakkan Kode Etik Pemasaran IPMG secara disiplin, IPMG memastikan industri farmasi di Indonesia dapat tumbuh secara berkelanjutan sejalan dengan standar global tertinggi.

Bersama-sama dengan semangat inovasi, kolaborasi, dan dedikasi, —IPMG senantiasa berkomitmen membentuk masa depan yang lebih sehat bagi Indonesia.

Komposisi Dewan Tahun 2024

Dewan Pelaksana



Dr. Ait-Allah Mejri

- Ketua
- Penanggung Jawab Kemitraan untuk Perkembangan Kesehatan



Evie Yulin

- Wakil Ketua
- Penanggung Jawab Gugus Tugas Akses Pasar



Andreas Gutknecht

- Bendahara Kehormatan



Selly Kartika

- Sekretaris Kehormatan
- Penanggung Jawab Gugus Tugas Regulatori



George Stylianou

- Penanggung Jawab Gugus Tugas Komunikasi



M. Idham Hamzah

- Penanggung Jawab Gugus Tugas Kebijakan Industri



Sreereka Sreenivasan

- Penanggung Jawab Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien



Dewi Koesoema

- Penanggung Jawab Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien

Dewan Pengawas



Manishkumar Munot

- Dewan Pengawas



Argho Das

- Dewan Pengawas

1 Komposisi Dewan Tahun 2024-2026

Dewan Pelaksana



Evie Yulin

MERCK INDONESIA

- Ketua



George Stylianou

MERCK SHARP & DOHME INDONESIA

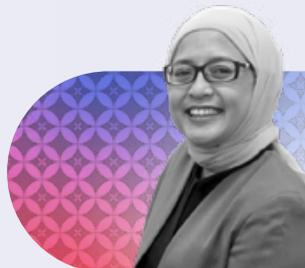
- Wakil Ketua
- Penanggung Jawab Kelompok Kerja Komunikasi



Andreas Gutknecht

TAKEDA INNOVATIVE MEDICINES

- Bendahara Kehormatan



Selly Kartika

ABBOTT INDONESIA

- Sekretaris Kehormatan



M. Idham Hamzah

MENARINI INDONESIA

- Penanggung Jawab Kelompok Kerja Investasi Kesehatan



Sreerekha Sreenivasan

NOVO NORDISK INDONESIA

- Penanggung Jawab Kelompok Kerja Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien



Dewi Koesoema

ASTELLAS PHARMA INDONESIA

- Penanggung Jawab Kelompok Kerja Penilaian Teknologi Kesehatan



Manishkumar Munot

GLAXO WELLCOME INDONESIA /GSK

- Penanggung Jawab Kelompok Kerja Penguatan Kerangka Kerja Regulatori

Dewan Pengawas



Argho Das

BOEHRINGER INGELHEIM

- Dewan Pengawas
- Penanggung Jawab untuk Pricing dan Pengadaan



Libby Hsu

NOVARTIS INDONESIA

- Dewan Pengawas



Esra Erkomay

ASTRAZENECA INDONESIA

- Dewan Pengawas

Keanggotaan IPMG



Amerika Serikat

- Abbott
- Actavis
- Johnson & Johnson
- Merck Sharp & Dohme
- Pfizer
- Organon

Inggris

- AstraZeneca
- GSK

Swiss

- Novartis
- Roche

Jerman

- Bayer
- B. Braun
- Boehringer Ingelheim
- Merck

Denmark

- Novo Nordisk

Perancis

- Servier





02

BAB 02

Gugus Tugas IPMG 44

- a. Gugus Tugas Komunikasi 45
 - b. Kebijakan Industri 47
 - c. Akses Pasar (Pendaftaran Obat-obatan JKN) 49
 - d. Akses Pasar (Keterjangkauan) 50
 - e. Bermitra untuk Perkembangan Kesehatan 53
 - f. Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien 54
 - g. Urusan Regulasi 55
-

Gugus Tugas IPMG

01

Gugus Tugas
Komunikasi

02

Gugus Tugas
Etika, Medis, dan
Keselamatan
Pasien

03

Gugus Tugas
Kebijakan
Industri

04

Gugus Tugas
Akses Pasar

05

Gugus Tugas
Kemitraan untuk
Perkembangan
Kesehatan

06

Gugus Tugas
Regulatori



Gugus Tugas Komunikasi

Peran dan Tanggung Jawab

Program Kerja Gugus Tugas Komunikasi sepanjang tahun 2024 berfokus pada 3 (tiga) area utama, yaitu: meningkatkan standar layanan kesehatan, meningkatkan urgensi terhadap isu kesehatan masyarakat, serta mendorong pengakuan terhadap obat-obatan inovatif.

Gugus Tugas ini mendukung Manifesto IPMG dengan memfasilitasi keterlibatan para pemangku kepentingan serta advokasi terhadap Strategi Nasional Indonesia untuk Obat-obatan dan Vaksin Inovatif. Misinya adalah untuk mendorong kolaborasi, menjaga momentum, dan memastikan adanya komunikasi yang jelas di antara para pemangku kepentingan.

Untuk mencapai hal ini, gugus tugas telah mengembangkan dan mengimplementasikan strategi komunikasi yang menyoroti inisiatif-inisiatif utama, memperkuat keterlibatan dengan para pemangku kepentingan, serta mempromosikan nilai dari obat-obatan dan vaksin inovatif. Sejumlah aktivitas yang dilakukan meliputi buletin internal bulanan, unggahan di LinkedIn, acara media, forum pemangku kepentingan, dan laporan tahunan.

Ke depan, gugus tugas berupaya membangun jaringan yang memiliki pemahaman yang kuat dan keterlibatan yang aktif, guna menyelaraskan kebutuhan para pemangku kepentingan dengan strategi nasional untuk obat-obatan dan vaksin inovatif. Dengan menjembatani kesenjangan komunikasi, gugus tugas berharap dapat berkontribusi pada peningkatan hasil kesehatan serta mendukung terciptanya lanskap layanan kesehatan yang lebih inovatif di Indonesia.

Strategi ini bertujuan untuk mendorong kesadaran dan, diskusi kebijakan, serta mendukung perbaikan sistem kesehatan di Indonesia.

Aktivitas Utama

- Mempublikasikan Laporan Tahunan IPMG
- Mempromosikan nilai-nilai IPMG melalui beragam kanal komunikasi
- Memfasilitasi Forum Pemangku Kepentingan IPMG: Strategi Nasional untuk Obat-obatan dan Vaksin Inovatif

Sponsor

George Stylianou
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)

Lead

Reswita Dery Gisriani
(PT Glaxo Wellcome Indonesia – GSK)

Co-lead

Sri Libri
(PT Bayer Indonesia)

Anggota

1. **Nabila Astari**
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
2. **Wanda Harahap**
(PT Abbott Indonesia)
3. **Arinda Wahyuningtyas**
(PT Takeda Innovative Medicines)
4. **Hestia Amriyani**
(PT Novo Nordisk Indonesia)

Foto

01 The Dose



02 Laporan Tahunan



03 Wawancara Eksklusif Jakarta Post dengan Vice Chairwoman IPMG

2 THURSDAY March 7, 2024 HEADLINES The Jakarta Post

Improving people's access to new, innovative medicines

Commentary
Ely Herkhai Faisal
A staff writer at The Jakarta Post

For low-income countries, the problem is not only a lack of supply of new medicines, but also a lack of regulatory capacity to approve them. The World Health Organization (WHO) estimates that only 10 percent of the world's population has access to new medicines. In Indonesia, the situation is similar. The country's regulatory agency, BPOM, has a long list of pending applications for new medicines, but only a few have been approved. This is due to a combination of factors, including a limited number of regulatory staff, a slow review process, and a lack of transparency in the approval process. To address these challenges, the Indonesian government has taken several steps, including increasing the number of regulatory staff, streamlining the review process, and implementing a transparency portal. However, more needs to be done to ensure that the regulatory system is efficient and effective. The government should consider implementing a risk-based approach to drug regulation, which would allow for faster approval of low-risk medicines and more thorough review of high-risk medicines. Additionally, the government should consider implementing a transparency portal that would allow the public to track the progress of pending applications. This would help to build trust in the regulatory system and ensure that the public has access to the latest information on new medicines. Finally, the government should consider implementing a system of incentives for pharmaceutical companies to encourage them to invest in research and development of new medicines. This could include tax breaks, grants, and other forms of financial support. By taking these steps, the Indonesian government can improve the regulatory system and ensure that the public has access to the latest and most effective medicines.

04 Media Launch Manifesto IPMG



05 Forum Diskusi Pemangku Kepentingan IPMG





Kebijakan Industri

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Kebijakan Industri berfungsi untuk mengantisipasi, memberi nasihat, dan merespons perubahan dengan cepat terkait lingkungan kebijakan yang berdampak pada industri farmasi di Indonesia. Misi yang dibawa gugus tugas ini adalah membentuk kebijakan pemerintah yang dapat meningkatkan daya tarik pasar, mengurangi hambatan dalam mengakses obat-obatan inovatif, serta mendorong pertumbuhan industri yang berkelanjutan secara jangka panjang. Gugus Tugas ini juga memantau pergantian era pemerintahan dan perubahan arah kebijakan pasca pemilihan umum presiden.

Gugus Tugas ini melakukan pemantauan proaktif dan penilaian terhadap perkembangan kebijakan industri dengan mengevaluasi risiko, implikasi, dan peluang yang ada melalui kerja sama dengan pemangku kepentingan terkait untuk menangani isu-isu kebijakan utama, termasuk persyaratan lokalisasi (Tingkat Komponen Dalam Negeri/TKDN), peraturan sertifikasi halal, revisi hukum hak kekayaan intelektual (HKI) dan paten, serta kepatuhan terhadap Keputusan 1010.

Selain itu, Gugus Tugas ini juga memimpin dan mengoordinasikan upaya advokasi, berinteraksi dengan badan-badan pemerintah untuk mengadakan kebijakan perdagangan, regulasi, dan HKI yang mendukung inovasi serta mendorong perusahaan multinasional untuk memperluas kehadirannya di Indonesia. Dengan memosisikan diri sebagai mitra kunci dalam mendukung pertumbuhan sektor biofarmasi di Indonesia, Gugus Tugas ini berupaya untuk memastikan terciptanya kebijakan yang pro-inovasi untuk mendorong pertumbuhan dan investasi industri yang berkelanjutan secara jangka panjang.

Tonggak Sejarah dan Aktivitas Utama

- **Perhitungan ulang TKDN:**
 - ◊ Mengajukan proposal dan diserahkan kepada Kementerian Perindustrian
- **RPMK:**
 - ◊ Memantau dan mengajukan masukan kolaboratif bersama AmCham dan EuroCham
- **Halal:**
 - ◊ Tidak terdapat pencapaian signifikan
- **Hak Paten:**
 - ◊ Tidak terdapat pencapaian signifikan
- **Keterlibatan:**
 - ◊ Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
 - ◊ Direktorat Industri Kimia Hilir dan Farmasi, Kementerian Perindustrian
 - ◊ Direktorat Pengelolaan dan Pelayanan Kefarmasian, Kementerian Kesehatan
 - ◊ Direktorat Ketahanan Farmasi dan Alat Kesehatan
 - ◊ Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA)
 - ◊ Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal
 - ◊ Kamar Dagang: Kamar Dagang Indonesia (KADIN), Kamar Dagang Bisnis Eropa di Indonesia (EuroCham), Kamar Dagang Amerika di Indonesia (AmCham), Dewan Bisnis ASEAN-AS

Sponsor

M. Idham Hamzah
(PT Transfarma Medika Indonesia)

Lead

Khoirul Amin
(PT Pfizer Indonesia)

Co-lead

Rizman Abudaeri
(PT AstraZeneca Indonesia)

Anggota

1. **Marendra Sadikin**
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
2. **Ferdo Pratama**
(PT Takeda Innovative Medicines)
3. **Wanda Harahap**
(PT Abbott Indonesia)
4. **Reswita Dery Gisriani**
(PT Glaxo Wellcome Indonesia – GSK)
6. **Widodo Tri Wibowo**
(PT Novartis Indonesia)
7. **Andy Lee**
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)
7. **Henny Mansjur**
(PT. B.Braun Indonesia)

Foto

01

FGD Pemanfaatan Bahan Baku Dalam Negeri Dalam Rangka Persiapan Implementasi Sistem Jaminan Produk Halal oleh Kementerian Perindustrian RI



02

Pertemuan Silaturahmi (*Friendly/Courtesy*) dengan Bapak Marzuki Darusman, Penasehat Politik Senior dan Aktivist HAM



03

Diskusi terkait Persyaratan Komponen Lokal yang Difasilitasi oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia



04

Kepala Gugus Tugas Kebijakan Industri, Khoirul Amin, turut Berpartisipasi dalam Diskusi Publik bersama Menteri Kesehatan terkait Transformasi Industri Kesehatan Nasional



05

Diskusi dengan Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasmita terkait Arah Kebijakan Kementerian untuk Periode 2024 - 2029



06

PT Menarini Indria Laboratories telah berhasil memperoleh sertifikat SMK3, membuktikan komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. Sertifikat ini menjadi bukti nyata bahwa perusahaan telah memenuhi standar keselamatan kerja yang ditetapkan pemerintah serta siap bersaing di pasar yang semakin kompetitif.



Akses Pasar (Pendaftaran Obat-obatan JKN)

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Pendaftaran Obat-obatan JKN IPMG berperan penting dalam meningkatkan transparansi, memperkuat proses pengambilan keputusan, dan menyederhanakan proses pendaftaran obat BPJS. Dengan menyederhanakan proses pengadaan, gugus tugas ini bertujuan untuk memperluas akses terhadap obat-obatan inovatif.

Sistem kesehatan yang kuat bergantung pada penilaian nilai yang adil dan program *Health Technology Assessment (HTA)* agar tidak menghambat akses terhadap teknologi medis dan inovasi. Gugus tugas ini bekerja untuk mencegah inefisiensi dan menghapus hambatan terhadap inovasi di sektor kesehatan. Dengan menerapkan praktik terbaik, gugus tugas mendukung proses inklusi obat dalam FORNAS dan memastikan bahwa HTA serta penilaian lainnya memberikan kontribusi nyata terhadap pelayanan pasien. Upaya ini memungkinkan para pembuat kebijakan, pembayar (*payers*), dan penyedia layanan kesehatan, mengambil keputusan tepat dan, berbasis bukti yang menguntungkan, kesehatan masyarakat.

Aktivitas Utama

- Berpartisipasi dalam *National Formulary Plenary Discussion* dengan Komite Fornas
- Memantau proses pencatatan Fornas dan memperoleh kejelasan dalam sistem pengadaan pada katalog terintegrasi melalui keterlibatan yang berkelanjutan serta tindak lanjut yang erat terhadap kesiapan sistem e-katalog dengan biro pengadaan barang dan jasa.

Sponsor

Evie Yulin
(PT Merck Tbk)

Lead

Banarsono Trimandojo
(PT Novo Nordisk Indonesia)

Co-lead

-

Anggota

1. **Dias Bachtiar**
(PT Johnson & Johnson Two)
2. **Bram Baan**
(PT Glaxo Wellcome Indonesia/ GSK)
3. **Dudit Triyanto**
(PT Merck Sharp & Dohme Indonesia)
4. **Welly**
(PT Takeda Innovative Medicines)
5. **Eko Wahyudi**
(PT Merck Tbk)
6. **Ulis Tarigan**
(PT Actavis Indonesia)

Foto

01

Gugus Tugas Pendaftaran Obat JKN IPMG Memimpin Delegasi IPMG dalam Diskusi mengenai e-Katalog Terintegrasi dengan Biro Pengadaan Barang dan Jasa Kementerian Kesehatan



Akses Pasar (Keterjangkauan)

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Keterjangkauan memprioritaskan upaya advokasi terkait *Coordination of Benefits (CoB)* yang secara khusus berfokus pada skema top-up untuk obat-obatan inovatif serta perbaikan proses *Health Technology Assessment (HTA)*, tata kelola, dan penguatan kapasitas.

Untuk mendukung advokasi CoB, gugus tugas menyelenggarakan serangkaian diskusi kelompok terarah (*focused group discussions*) dengan para pemangku kepentingan terkait, termasuk Pusat Kebijakan Pembiayaan dan Desentralisasi Kesehatan Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan (BKPK) serta sektor asuransi swasta.

Dalam hal peningkatan HTA, aktivitas ini juga mencakup penyelarasan dengan Komite HTA dan pelatihan HTA khusus bagi anggota IPMG yang bertujuan untuk mencapai kejelasan mengenai posisi HTA, memahami alur proses antara Komite HTA dan tim Farmakoekonomi dari Formularium Nasional (Fornas) di bawah Kementerian Kesehatan terkait persyaratan penilaian, serta menyederhanakan proses pencantuman produk baru dalam Fornas. Selain itu, gugus tugas ini juga berupaya meningkatkan pemahaman mengenai metodologi HTA dalam mengevaluasi obat-obatan inovatif, mendorong adopsi harga berbasis nilai (*value-based pricing*), serta memastikan implementasi CoB berjalan lancar dengan integrasi obat-obatan inovatif.

Sementara itu, gugus tugas juga berperan sebagai titik kontak utama bagi kementerian terkait perihal isu-isu strategis yang berhubungan dengan akses publik terhadap obat-obatan dan vaksin inovatif.

Sponsor

Evie Yulin
(PT Merck Tbk)

Lead

Andri Kusandri
(PT Merck Tbk)

Co-lead

Danika Kartasasmita
(PT Pfizer Indonesia)

Anggota

- Poppy Widiyani**
(PT Roche Indonesia)
- Marry Purnama**
(PT Novartis Indonesia)
- Henny Mansjur**
(PT B. Braun Indonesia)
- Aulia Citta Arieni**
(PT APL)
- Melanitri**
(PT AstraZeneca Indonesia)

Aktivitas Utama

- Secara aktif membuka diskusi dan mendorong penerapan CoB
- Secara aktif membuka dan mendorong diskusi terkait penerapan institusionalisasi HTA
- Memfasilitasi lokakarya ekonomi kesehatan internal yang berkolaborasi dengan *Center of Excellence for Pharmaceutical Care Innovation* (Pharci, Universitas Padjajaran)

Foto

01

Diskusi dengan Direktur Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan terkait Harga dan Solusi yang Direkomendasikan oleh IPMG untuk Meningkatkan Ketersediaan dan Akses Masyarakat terhadap Obat-obatan Inovatif



02

Diskusi dengan Kepala Pusat Kebijakan Pembiayaan Kesehatan dan Desentralisasi Badan Kebijakan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan mengenai Koordinasi Manfaat dan Penilaian Teknologi Kesehatan



03

Diskusi dengan
Asosiasi Asuransi Jiwa
Swasta Indonesia



04

Peluncuran HTA One
Stop One Standard





Bermitra untuk Perkembangan Kesehatan

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Keberlanjutan Sistem Kesehatan bekerja sama dengan para pemangku kepentingan nasional untuk membangun masa depan, di mana seluruh masyarakat Indonesia, tanpa memandang lokasi atau kondisi, memiliki akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas. Gugus Tugas ini berfokus pada pencegahan penyakit, investasi berkelanjutan di bidang kesehatan, pengurangan dampak lingkungan terhadap kesehatan, dan perluasan keterjangkauan layanan kesehatan.

Gugus tugas ini dibentuk untuk membangun kemitraan guna menciptakan sistem kesehatan yang berkelanjutan dan tangguh, serta mendorong terciptanya ekosistem yang kondusif bagi pengembangan teknologi kesehatan dan medis.

Gugus tugas menekankan pentingnya inovasi yang berpusat pada pasien, dengan memastikan bahwa solusi inovatif—baik berupa produk, solusi kesehatan terintegrasi, proses, maupun sistem distribusi—dapat segera sampai ke tangan pasien. Dengan memprioritaskan persetujuan teknologi yang efisien dan adopsi yang cepat, gugus tugas ini senantiasa berupaya meningkatkan akses dan hasil layanan kesehatan di seluruh Indonesia.

Aktivitas Utama

- Meluncurkan rekomendasi aplikatif bagi pemerintahan baru melalui Manifesto IPMG.

Sponsor

Dr. Ait-Allah Mejri
(PT Roche Indonesia)

Lead

Lucia Erniawati
(PT Roche Indonesia)

Co-lead

Fikriansyah
(PT Novo Nordisk Indonesia)

Anggota

1. **Khoirul Amin**
(PT Pfizer Indonesia)
2. **Reswita Dery Gisriani**
(PT Glaxo Wellcome Indonesia - GSK)
3. **Wanda Harahap**
(PT Abbott Indonesia)
4. **Andy Prabowo**
(PT Novartis Indonesia)

Foto

01

Chairman IPMG, Dr. Ait-Allah Mejri, meluncurkan Manifesto IPMG dalam acara Forum Diskusi Pemangku Kepentingan IPMG pada 12 Desember 2024





Etika, Medis, dan Keselamatan Pasien

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas ini didedikasikan untuk menjunjung tinggi standar etika, integritas, dan profesionalisme yang tinggi dalam praktik bisnis layanan kesehatan. Misi utamanya adalah memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan demi kepentingan pasien dan masyarakat luas. Gugus Tugas ini bertanggung jawab mendorong perilaku etis dalam promosi obat-obatan, meningkatkan standar penelitian klinis, serta memprioritaskan keselamatan pasien.

Cakupan kerja gugus tugas mencakup penyelarasan Kode Etik IPMG (CoE) dengan regulasi global dan nasional, membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan untuk mendorong praktik etis, meningkatkan jumlah studi klinis di Indonesia, serta mendukung pemangku kepentingan internal IPMG dalam hal etika, kepatuhan, dan keselamatan pasien. Ke depannya, kami memiliki visi agar IPMG dapat diakui sebagai mitra terpercaya yang menjunjung tinggi etika dalam sektor kesehatan.

Selama tahun 2024, gugus tugas memiliki prioritas advokasi utama, termasuk:

1. Etika & Kepatuhan – Meninjau dan memperbarui Kode Etik IPMG, mengembangkan platform e-learning dan sistem pelaporan pelanggaran, memberikan masukan kepada Kementerian Kesehatan (Kemenkes) terkait revisi regulasi, serta berpartisipasi dalam kegiatan anti-korupsi.
2. Medis & Keselamatan Pasien – Memperkuat pengumpulan data berbasis bukti lokal untuk mendorong penemuan obat-obatan inovatif melalui kolaborasi dengan para pemangku kepentingan.
3. Gugus Tugas Operasional – Perencanaan anggaran untuk pertemuan EMPS sepanjang tahun.

Aktivitas Utama

- Meninjau Kode Etik IPMG dan mengusulkan poin-poin perbaikan.
- Memfasilitasi diskusi etis dan memberikan mediasi untuk memastikan keselarasan Kode Etik di antara anggota.
- Memperkuat komitmen IPMG terhadap praktik bisnis yang etis dan berintegritas.

Sponsor

- **Sreerekha Sreenivasan**
(PT Novo Nordisk Indonesia)
- **Dewi Koesoema**
(PT Astellas Indonesia)

Lead

Emidawati
(PT Novartis Indonesia)

Co-lead

Rospita Dian
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)

Anggota

1. **Ute Nurdin**
(PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia)
2. **Aprillia de Leon**
(PT Roche Indonesia)
3. **Mayanita Dewi**
(PT Takeda Innovative Medicines)
4. **Elizabeth Luciana**
(PT Glaxo Wellcome Indonesia/ GSK)
5. **Hetsa Himawati**
(PT Merck Tbk)
6. **Richard Santoso**
(Pfizer Indonesia)
7. **Ratna Indah Widayari**
(PT Merck Tbk)
8. **Mayuresh Fegade**
(PT Novartis Indonesia)
9. **Fachriaevi Yanthi**
(PT Pfizer Indonesia)
10. **Febria Rehinatha**
(PT AstraZeneca Indonesia)

Foto

01

Gugus Tugas Etika, Medis, dan Keamanan Pasien Memfasilitasi Pertemuan untuk Berbagi Wawasan Terkait Etika Praktik Bisnis IPMG



Urusan Regulasi

Peran dan Tanggung Jawab

Gugus Tugas Urusan Regulasi berkomitmen untuk terus memperjuangkan dan menerapkan inisiatif-inisiatif regulasi yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, keamanan, dan keberlanjutan kerangka regulasi farmasi Indonesia. Peran utamanya adalah bekerja sama dengan pemangku kepentingan utama, termasuk Kementerian Kesehatan (Kemenkes) dan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk mendorong perubahan kebijakan yang mengakomodasi standar internasional. Gugus Tugas ini berfokus pada inisiatif seperti harmonisasi Farmakope Indonesia, mendorong fleksibilitas untuk menggunakan monograf farmakope internasional, serta menghapuskan persyaratan penilaian Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk obat inovatif.

Gugus Tugas ini juga memimpin implementasi sejumlah program seperti *e-labelling* untuk menyederhanakan pengaturan insert kemasan, yang didukung oleh alokasi anggaran dan jadwal rinci agar dapat terlaksana dengan optimal. Gugus Tugas memelopori inisiatif berbagi pengetahuan, seperti pelatihan bersama mengenai Prosedur Pendaftaran Kolaboratif WHO (CRP) untuk menyelaraskan praktik lokal dengan standar global dan mengintegrasikannya ke dalam kerangka regulasi Indonesia. Selain itu, Gugus Tugas juga memperjuangkan kebijakan *multi-sourcing* untuk memperkuat keberlanjutan pasokan obat agar kebijakan ini dapat dimasukkan dalam dokumen regulasi seperti Buku Coklat (*Brown Book*).

Upaya-upaya ini diarahkan untuk menciptakan sistem regulasi yang dapat melindungi kesehatan masyarakat dengan mengembangkan industri farmasi Indonesia yang inovatif dan tangguh.

Sponsor

Selly Kartika
(PT Abbott Indonesia)

Lead

Desti Wibowo
(PT Merck Tbk)

Co-lead

Iin Nurhayati
(PT Pfizer Indonesia)

Anggota

- Anna Emmy Kurniaty**
(PT AstraZeneca Indonesia)
- Firnando Sianturi**
(PT Johnson & Johnson Indonesia Two)
- Furqoni C. Mahastika**
(PT Transfarma Medika Indah)
- Henny Purwantini**
(PT Boehringer Ingelheim)
- Ervina Dwi Astuti**
(PT Abbott Indonesia)

Aktivitas Utama

- Advokasi untuk pelanggaran penegakan Farmakope Indonesia dan pengakuan terhadap pertukaran farmakope.
- Penggunaan *e-labelling* untuk obat-obatan untuk menyederhanakan pengaturan insert kemasan melalui pelabelan elektronik.
- Prosedur pendaftaran kolaboratif Organisasi Kesehatan Dunia (WHO). Mendapatkan fleksibilitas untuk mendaftarkan beberapa lokasi guna meningkatkan ketahanan dan memastikan keberlanjutan pasokan obat.

7. **Enny Utami Wilyani**
(PT Novo Nordisk Indonesia)
8. **Marsella Lembayung**
(PT Glaxo Wellcome Indonesia/ GSK)

Pemangku Kepentingan Utama

- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)
- Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan
- Komisi IX (Kesehatan)
- Asosiasi Produsen Farmasi Jepang (JPMA)

Foto

01

Audiensi mengenai Pengakuan Farmakope Internasional bersama Sekretaris Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan



02

Rapat Komite Kerja terkait Pengawasan Sistem Keamanan dan Jaminan Kualitas Obat



03

Roadshow Edukasi *e-labelling* untuk Tenaga Kesehatan

**04**

Kunjungan Kehormatan kepada Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) yang Baru

**05**

Kolaborasi Pemangku Kepentingan dan Penggalangan Komitmen oleh BPOM



BAB 03

Visi dan Fokus IPMG di 2025

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| a. Profil Anggota IPMG | 60 |
| b. Kontribusi Anggota bagi Indonesia | 86 |
| c. Penghargaan dan Pengakuan Anggota | 126 |



Profil Anggota IPMG

PT Abbott Indonesia

Sejak didirikan pada tahun 1971, PT Abbott Indonesia telah melayani komunitas medis dengan berbagai produk kesehatan berkualitas dan memenuhi kebutuhan kesehatan dokter Indonesia dan konsumen. Kami menciptakan produk terobosan — tes diagnostik, peralatan medis, nutrisi, dan obat-obatan yang membantu Anda, keluarga Anda, dan masyarakat dalam menjalani hidup yang lebih sehat dengan peluang yang tak terbatas. Operasi komersial PT Abbott Indonesia dijalankan di kantor pusat Jakarta, sementara fasilitas manufaktur dan gudang berlokasi di Cimanggis, Depok.



Kantor Pusat Global
Chicago, IL,
Amerika Serikat



Fokus Area Penyembuhan

- Ilmu Saraf
- Kardiovaskular
- Kesehatan Perempuan
- Pediatri
- Vaksin
- Vitamin

Hubungi Kami

Pondok Indah Office Tower 2,
Suite 1000, Jl. Sultan Iskandar Muda
Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia

Telepon:
+62 21 2758 7888

Situs Web:
www.abbott.co.id



130 KARYAWAN



2 DISTRIBUTOR
& MITRA



25 PRODUK/
MEREK



1 LOKASI
MANUFAKTUR



1 GUDANG

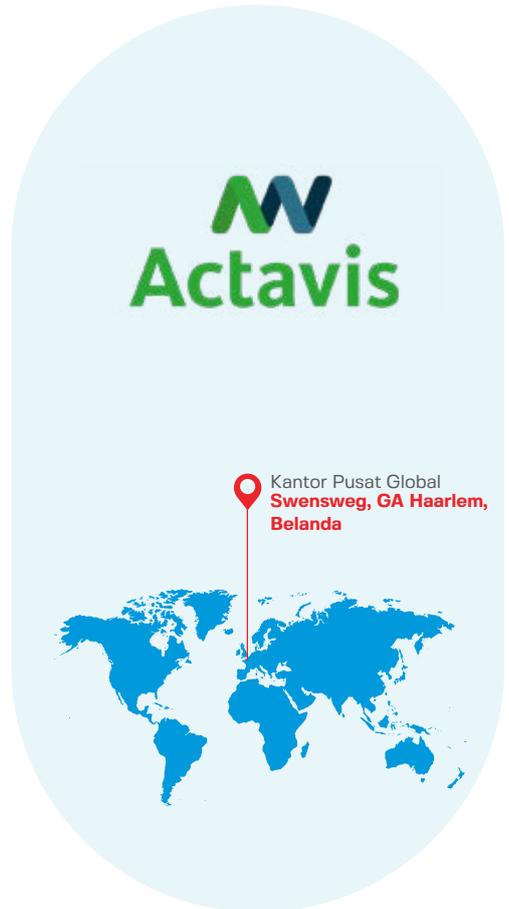
PT Actavis Indonesia

Menyediakan Akses pada Obat-obatan dan Solusi Kesehatan Berkualitas Tinggi

PT Actavis Indonesia merupakan bagian dari Actavis Generics, sebuah perusahaan farmasi global yang berfokus mengembangkan, memproduksi, dan memperdagangkan obat-obatan bermerek, generik dan obat bebas (OTC), dan produk-produk biologis.

Portofolio kami mencakup produk-produk terbaik di kelasnya yang menyediakan perawatan berkualitas untuk kategori terapi sistem saraf pusat, pernafasan, gastroenterologi, kardiovaskular, onkologi, dan anti-infektif, yang dapat memberikan akses yang lebih besar terhadap obat-obatan berkualitas tinggi dan terjangkau kepada pasien di seluruh dunia. Penelitian dan pengembangan (R&D) kami berfokus mengembangkan produk inovatif dan tahan lama yang dapat meningkatkan nilai dalam portofolio merek, obat generik, biologis, dan OTC.

Kami berkomitmen untuk memperluas akses terhadap solusi kesehatan berkualitas dan memberikan dampak yang tidak tertandingi pada pasien dan sistem layanan kesehatan di seluruh dunia.



Kantor Pusat Global
Swensweg, GA Haarlem,
Belanda

Fokus Area Penyembuhan

- Sistem Saraf
- Anti-Infektif Sistemik
- Kesehatan Konsumen
- OTC
- Sistem Kardiovaskular
- Muskuloskeletal
- Sistem Genitourinari (G.U.)
- Pernafasan
- Onkologi
- Dermatologi

Hubungi Kami

Jl. Raya Bogor Km. 28, Jakarta
13710, Indonesia

Telepon:
+62 21 871 0311

Fax:
+62 21 871 0044

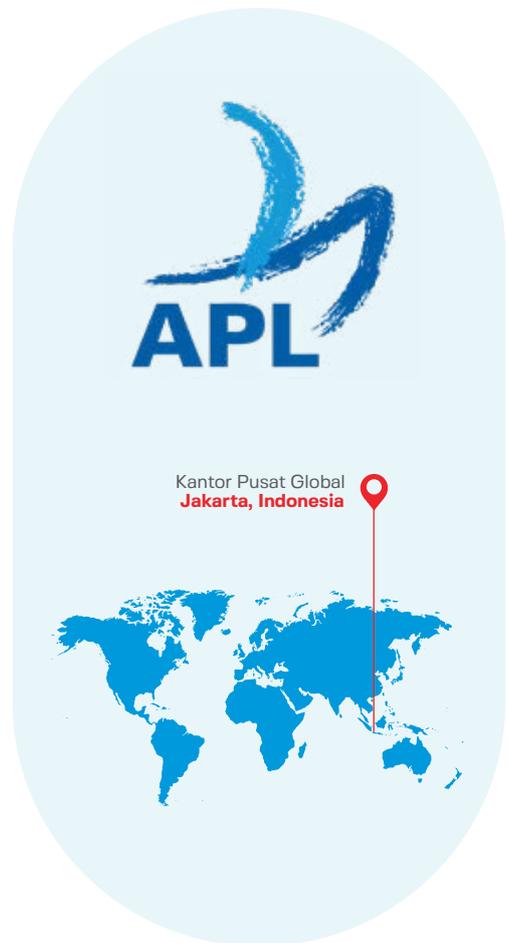
Situs Web:
www.actavis.co.id



APL Anugerah Pharmindo Lestari Anggota Zuellig Pharma

PT Anugerah Pharmindo Lestari (APL), anggota dari Zuellig Pharma, telah berhasil melayani pasar kesehatan Indonesia sejak tahun 1985. APL didirikan karena mimpi DR. Biantoro Wanandi untuk memiliki perusahaan distribusi kelas dunia di Indonesia. Tujuan utama kami adalah untuk membuat perawatan kesehatan lebih mudah diakses oleh masyarakat yang kami layani. Kami menyediakan distribusi kelas dunia, komersialisasi, dan layanan digital untuk mendukung kebutuhan perawatan kesehatan yang terus meningkat melintasi geografi yang kompleks dan lingkungan multi-kanal Indonesia. Karyawan kami melayani lebih dari 60.000 fasilitas medis di 434 kota dan bekerja sama dengan lebih dari 60 klien, termasuk 10 perusahaan farmasi teratas di dunia. Kami mengoperasikan pusat distribusi nasional yang canggih, pusat distribusi regional, dan 25 gudang berstandar farmasi.

Di APL, kami berdedikasi untuk membangun masa depan yang lebih sehat untuk Indonesia melalui visi keberlanjutan kami yang berakar pada empat pilar utama. Kami meningkatkan hasil kesehatan dengan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan kami, menumbuhkan bakat melalui pendidikan dan pertumbuhan profesional, menghormati lingkungan dengan mengadopsi praktik berkelanjutan, dan menetapkan standar integritas tertinggi dalam semua operasi kami. Pendekatan terpadu kami tidak hanya mendukung tetapi juga memperkuat komunitas yang kami layani di Indonesia, membuka jalan untuk masa depan yang tangguh dan berkelanjutan.



Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi
- Diabetes
- Hipertensi
- Kardiometabolik
- Batuk dan Pilek/CHC
- Manajemen Nyeri
- Immunologi
- Kesehatan Perempuan

Hubungi Kami

World Trade Center (WTC) 1, Lantai 15
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-30,
Jakarta 12920

Telepon:
+62 21 2168 4084

Fax:
+62 21 2168 4085

Email:
info@aplcare.com



PT Astellas Pharma Indonesia

PT Astellas Pharma Indonesia didirikan pada tahun 2000 sebagai PT Yamanouchi Indonesia, anak perusahaan dari Yamanouchi Pharmaceutical Co., Ltd., perusahaan farmasi yang berbasis di Jepang. Pada 1 April 2005, Astellas Pharma Inc didirikan melalui penggabungan Yamanouchi Pharmaceutical Company Limited dan Fujisawa Pharmaceutical Company Limited. Setelah *merger* ini, PT Yamanouchi Indonesia berganti nama menjadi PT Astellas Pharma Indonesia.

Fokus Area Penyembuhan

- Urologi
- Onkologi
- Transplantasi

Hubungi Kami

Plaza Oleos, Lantai 5
 Jl. TB Simatupang No. 53A,
 Jakarta Selatan 12520, Indonesia

Telepon:
 +62 21 2278 0171

Situs Web:
www.astellas.com



PT AstraZeneca Indonesia

AstraZeneca merupakan sebuah perusahaan biofarmasi global yang berakar pada sains dan berfokus pada penemuan, pengembangan, serta komersialisasi obat resep, terutama untuk pengobatan berbagai jenis penyakit. Perusahaan juga aktif mengembangkan solusi pengobatan peradangan, infeksi, dan ilmu saraf melalui berbagai kolaborasi.

Fokus Area Penyembuhan

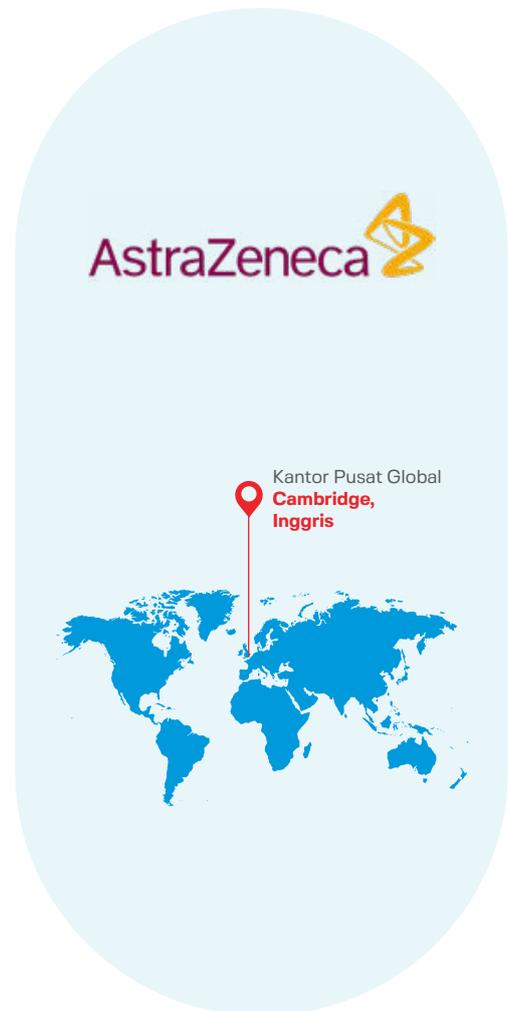
- Onkologi
- CVRM (Kardiovaskular, Ginjal, dan Metabolisme)
- RIVI (Pernapasan & Immunologi, Vaksin, dan Terapi Imun)
- Penyakit Langka

Hubungi Kami

Perkantoran Hijau Arkadia
Jl. TB Simatupang Kav. 88
Tower G, Lantai 16
Kebagusan, Ps. Minggu, Kota
Jakarta Selatan, Jakarta 12520,
Indonesia

Telepon:
+62 21 2997 9000

Situs Web:
www.astrazeneca.com



618 KARYAWAN



3 DISTRIBUTOR
& MITRA



24 PRODUK/
MEREK



1 SITUS
MANUFAKTUR



2 GUDANG

PT Bayer Indonesia

Bayer adalah perusahaan global dengan kompetensi inti di bidang ilmu kehidupan, khususnya kesehatan dan nutrisi. Sejalan dengan misinya, “Kesehatan untuk Semua, Tanpa Kelaparan,” produk dan layanan Bayer dirancang untuk membantu manusia dan planet bumi berkembang dengan mendukung upaya mengatasi tantangan besar akibat populasi global yang terus bertambah dan menua. Bayer berkomitmen untuk mendorong pembangunan berkelanjutan dan menciptakan dampak positif melalui bisnisnya. Pada saat yang sama, Grup ini bertujuan meningkatkan daya saing dan menciptakan nilai melalui inovasi dan pertumbuhan. Merek Bayer dikenal di seluruh dunia sebagai simbol kepercayaan, keandalan, dan kualitas. Pada tahun fiskal 2024, Grup ini mempekerjakan sekitar 93.000 karyawan dengan penjualan mencapai 46,6 miliar euro. Biaya penelitian dan pengembangan (R&D) mencapai 6,2 miliar euro. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.bayer.com.

Bayer di Indonesia

Bayer telah hadir di Indonesia sejak 1920 dan secara resmi mendirikan PT Bayer Indonesia pada 1957. Bayer beroperasi melalui tiga divisi inti—Farmasi, Kesehatan Konsumen, dan Ilmu Tanaman—didukung oleh fungsi-fungsi pendukung. Indonesia menjadi lokasi bagi tiga pusat pasokan Bayer, yang berkontribusi penting dalam jaringan manufaktur global, dengan produk yang melayani pasar domestik maupun internasional. Karyawan kami—yang digerakkan oleh passion, keahlian, dan semangat perbaikan berkelanjutan—adalah fondasi kesuksesan kami sebagai perusahaan inovasi kelas dunia.



Fokus Area Penyembuhan

- Kardiovaskular
- Kesehatan Wanita
- Oftalmologi
- Onkologi
- Anti-alergi
- Kanker
- Radiologi
- Nutrisi

Hubungi Kami

Menara Astra, Lantai 33
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 5-6,
 Jakarta 10220, Indonesia

Telepon:
 +62 21 3049 1111

Email:
contact.indonesia@bayer.com

Situs Web:
www.bayer.com

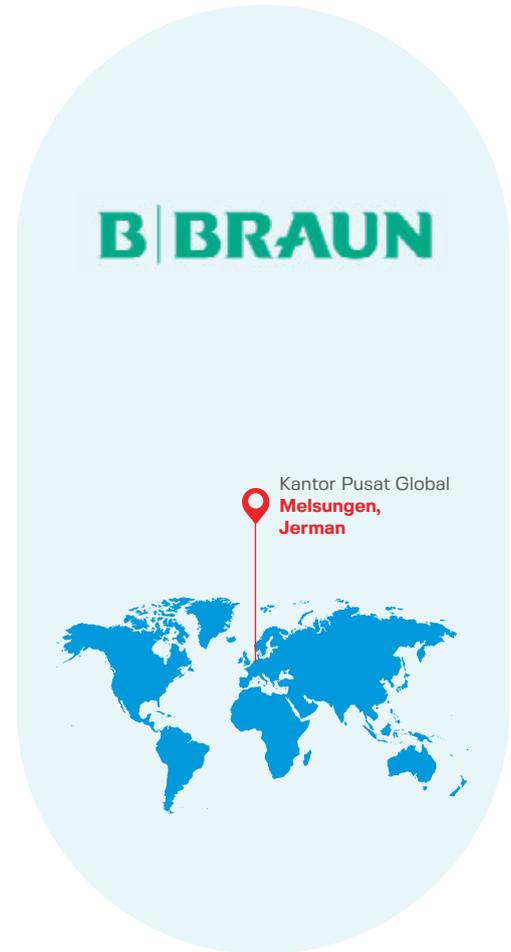


B. Braun Indonesia

(PT B. Braun Medical Indonesia & PT B. Braun Pharmaceutical Indonesia)

B. Braun Indonesia memposisikan dirinya sebagai perusahaan teknologi medis dan farmasi terdepan sejak memasuki pasar Indonesia pada tahun 1980-an. Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun, perusahaan ini terus bertransformasi untuk memenuhi perubahan kebutuhan industri kesehatan. Komitmennya terhadap inovasi tercermin melalui pendirian pabrik farmasi modern di Karawang, Jawa Barat, pada tahun 2017 dan pembentukan dua entitas khusus: PT B. Braun Medical Indonesia dan PT B. Braun Pharmaceutical Indonesia. Ekspansi ini mencerminkan dedikasi B. Braun Indonesia untuk menyediakan produk dan solusi medis terkini.

Dengan memanfaatkan pengalaman selama lebih dari 180 tahun dan jaringan global B. Braun Melsungen AG serta eksistensi di lebih dari 60 negara, B. Braun Indonesia memadukan keahlian global dengan pemahaman akan pasar lokal. Perusahaan berkomitmen untuk berbagi pengetahuannya melalui konsep pelatihan inovatif, termasuk pusat pelatihan medis Aesculap Academy di Tabanan, Bali. B. Braun Indonesia berupaya untuk menjadi mitra pilihan bagi pelanggannya dengan menawarkan konsep perawatan komprehensif, solusi bisnis perawatan kesehatan yang cerdas, dan komitmen teguh pada misinya, yaitu melindungi dan meningkatkan kesehatan masyarakat di Indonesia dan di seluruh dunia.



Fokus Area Penyembuhan

- Bedah Minimal Invasif
- Bedah Konvensional
- Onkologi
- Terapi Nyeri
- Perawatan Gigi
- Terapi Infus
- Bedah Saraf
- Terapi Pengobatan Darah Ekstrakorporeal
- Penyakit Vaskular Koroner dan Perifer
- Manajemen Perawatan Luka

Hubungi Kami

Tempo Scan Tower, Lantai 30
Jalan H.R. Rasuna Said Kav. 3-4
Jakarta Selatan 12950, Indonesia

Telepon:
+62 21 5290 7177

Situs Web:
www.bbraun.co.id
www.braun.com

Facebook:
Braun Indonesia

LinkedIn:
B Braun Group



500+ KARYAWAN



8 DISTRIBUTOR & MITRA



12 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



2 GUDANG



15 SKU

PT Boehringer Ingelheim Indonesia

Boehringer Ingelheim adalah perusahaan biofarmasi yang berfokus pada kesehatan manusia dan hewan. Sebagai salah satu investor terbesar di bidang penelitian dan pengembangan dalam industri ini, perusahaan ini berkomitmen penuh mengembangkan terapi inovatif yang dapat meningkatkan dan memperpanjang kualitas hidup, terutama pada area dengan kebutuhan medis yang belum terpenuhi. Beroperasi secara independen sejak pendiriannya pada tahun 1885, Boehringer Ingelheim mengusung visi jangka panjang yang mengintegrasikan prinsip keberlanjutan di seluruh rantai nilainya. Lebih dari 53.500 karyawan melayani lebih dari 130 pasar di seluruh dunia untuk membangun masa depan yang lebih sehat, berkelanjutan, dan setara. Pelajari lebih lanjut di www.boehringer-ingelheim.com.

Fokus Area Penyembuhan

- Metabolisme
- Kardiovaskular
- Pernafasan
- Onkologi
- Spesialis

Hubungi Kami

Sequis Tower, Level 22 Unit 5,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 7,
Jakarta Selatan 12190,
Indonesia



**Boehringer
Ingelheim**

Kantor Pusat Global
**Ingelheim am Rhein,
Jerman**



135 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR
& MITRA



21 PRODUK/
MEREK



1 SITUS
MANUFAKTUR



1 GUDANG



41 SKU

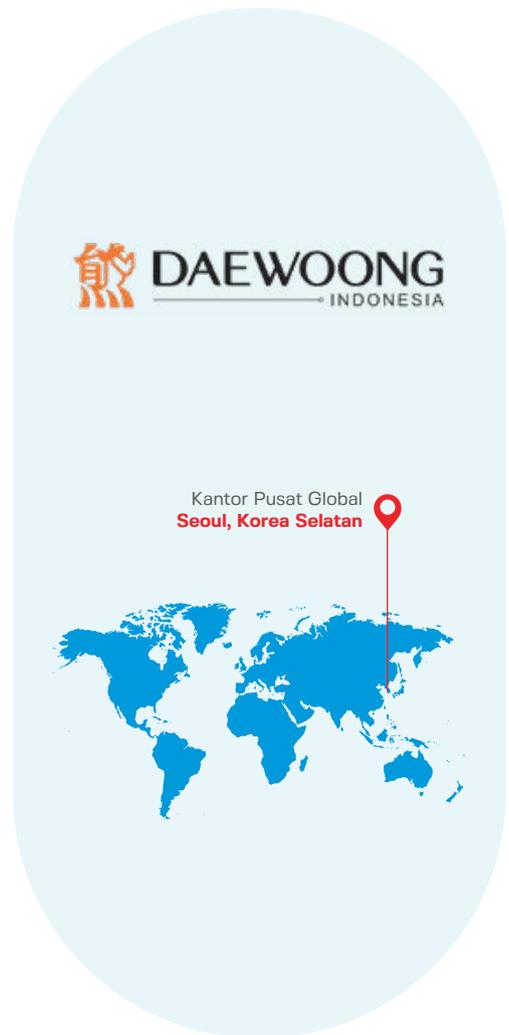
PT Daewoong Pharmaceutical Company Indonesia

Daewoong Pharmaceutical adalah grup farmasi terkemuka asal Korea Selatan dengan eksistensi yang terus meluas di Indonesia, didukung oleh anak perusahaannya, Daewoong Pharmaceutical Company Indonesia (DPCI), yang didirikan pada tahun 2005. DPCI merupakan perusahaan induk yang memimpin aktivitas bisnis Daewoong di Indonesia dan membawahi Daewoong Biologics Indonesia (DBI), CGBio Neoregen Indonesia (CNI), dan Selatox Bio Pharma. Perusahaan ini mempertegas posisinya sebagai pemain utama di industri layanan kesehatan Indonesia dengan menyediakan berbagai produk farmasi berkualitas tinggi, mulai dari obat resep, obat bebas (OTC), hingga suplemen kesehatan. Daewoong Pharmaceutical dikenal dengan komitmen kuatnya terhadap riset dan pengembangan (R&D), dengan fokus pada penciptaan terapi inovatif dan efektif di berbagai area terapi, seperti gastroenterologi, kardiologi, neurologi, dan onkologi.

Di Indonesia, Daewoong senantiasa memanfaatkan keahlian globalnya untuk menjawab kebutuhan lokal di bidang kesehatan, membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan distributor, tenaga kesehatan, serta lembaga regulator. Pendekatan strategis ini memungkinkan Daewoong untuk memperkuat eksistensinya di industri farmasi Indonesia yang kompetitif.

Selain itu, Daewoong Pharmaceutical juga dikenal akan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Perusahaan ini terus menjalankan berbagai inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, mendukung komunitas lokal, serta mendorong praktik layanan kesehatan yang berkelanjutan.

Operasi Daewoong di Indonesia merupakan bagian dari visi besarnya untuk menjadi penyedia layanan kesehatan global terdepan yang berkontribusi pada kemajuan ilmu kedokteran dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dunia.



Fokus Area Penyembuhan

- Penyakit Gastrointestinal
- Ortopedi
- Endokrin
- Kardiovaskular
- Terapi Sel Punca
- Penyakit Langka
- Estetika

Hubungi Kami

Wework Revenue Tower 26th, SCBD, Jl. Jenderal Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Jakarta, Jakarta Selatan, Jakarta 12190



132 KARYAWAN



2 SITUS MANUFAKTUR



2 GUDANG

PT Eisai Indonesia

Pada tahun 1968, Eisai membangun operasi pemasaran di Indonesia, dan pada tahun 1970, PT Eisai Indonesia didirikan. Kami mengembangkan fasilitas riset perkebunan kami di Tjianjur pada tahun 1976, lalu pindah ke Citeureup pada tahun 1987 hingga saat ini. Pada 1989, ekspor pertama ke Jepang dilakukan. Di tahun 1990, kami telah memperluas ekspor ke Thailand. Eisai memiliki filosofi yang sangat kuat: melakukan bisnis di bidang kesehatan masyarakat mencerminkan komitmen kami terhadap kegiatan bisnis yang ditujukan untuk meningkatkan manfaat bagi pasien, keluarga mereka, dan konsumen.

Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi
- Neurologi
- Pencernaan

Hubungi Kami

Trinity Tower Lantai 10, Suites 09-15
Jl. HR Rasuna Said No. 6, Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta 12940



Kantor Pusat Global
Tokyo, Jepang



PT Glaxo Wellcome Indonesia (GSK)

GSK adalah perusahaan biofarmasi global yang telah hadir di Indonesia selama lebih dari 50 tahun, dengan fasilitas manufaktur yang telah beroperasi sejak tahun 1994. Sebagai sebuah korporasi, kami memiliki tujuan untuk menyatukan ilmu pengetahuan, teknologi, dan talenta guna memberantas penyakit. Kami berkomitmen penuh untuk memberikan dampak positif terhadap kesehatan 2,5 miliar orang di seluruh dunia pada akhir dekade ini. Di Indonesia, kami terlibat langsung dengan pasien dan tenaga kesehatan untuk memahami dampak penyakit dan mendorong inovasi yang dapat memberikan perubahan nyata di aspek-aspek terpenting.

Di GSK, kami memprioritaskan kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan perusahaan, serta mengatasi berbagai isu seperti akses terhadap layanan kesehatan serta kontribusi terhadap kesehatan lingkungan. Budaya kami berfokus pada ambisi untuk pasien, tanggung jawab atas dampak yang kami hasilkan, serta komitmen untuk selalu berbuat benar. Hal-hal ini menjadi landasan strategi kami dalam memastikan bahwa kami senantiasa memenuhi kepentingan pasien, pemegang saham, dan seluruh karyawan GSK.

Fokus Area Penyembuhan

Penyakit pernapasan (Asma, PPOK, dan Rinitis Alergi), serta pilihan pencegahan penyakit infeksius di setiap tahap kehidupan, seperti herpes zoster, RSV, influenza, DTaP, hepatitis, rotavirus, dan lainnya.

Hubungi Kami

RDTX Square, Lantai 19
Jl. Prof. Dr. Satrio, No. 164,
Setiabudi, Jakarta 12930, Indonesia

Email:
cga.indonesia@gsk.com

Telepon:
+62 21 2553 2350

Situs Web
www.gsk.com



340 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR & MITRA



23 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



1 GUDANG



31 SKU

PT Johnson and Johnson Indonesia Two

PT Johnson and Johnson Indonesia Two (juga dikenal sebagai PT Johnson & Johnson Indonesia) adalah perusahaan lokal di bawah Johnson & Johnson, merupakan salah satu perusahaan kesehatan terbesar dan berbasis terluas di dunia. Didirikan di Indonesia pada tahun 1973, perusahaan ini bergerak di tiga bidang usaha: kesehatan konsumen, farmasi, dan teknologi medis (termasuk Penglihatan).

Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi
- Imunologi
- Ilmu Saraf (Psikiatri & Neurologi)
- Penyakit Menular & Vaksin
- Hipertensi Paru
- Manajemen Nyeri

Hubungi Kami

WeWork – Revenue Tower Lantai 27,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, SCBD Lot 13
Jakarta Selatan

Johnson & Johnson

Kantor Pusat Global
New Jersey,
Amerika Serikat



49 KARYAWAN



2 DISTRIBUTOR
& MITRA



21 PRODUK/
MEREK



2 GUDANG



39 SKU

PT Transfarma Medica Indah (Menarini Indonesia)

Menarini Indonesia merupakan bagian dari Menarini Group, perusahaan biofarmasi asal Italia terbesar di dunia dengan warisan lebih dari 128 tahun dan lebih dari 16.000 karyawan yang tersebar di lebih dari 100 negara. Didirikan pada tahun 1886, Menarini merupakan perusahaan swasta yang berkantor pusat di Florence, Italia.

Visi Menarini Indonesia adalah menjadi penyedia utama produk kesehatan terkemuka yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Menarini Indonesia beroperasi secara terintegrasi di seluruh rantai nilai komersial, mulai dari proses persetujuan regulasi dan peluncuran produk hingga manajemen siklus hidup produk, dengan portofolio bisnis yang beragam, mencakup merek-merek milik sendiri maupun hasil kemitraan di berbagai bidang terapi utama, termasuk kardiometabolik, alergi/pernapasan, gastroenterologi, sistem saraf pusat, kesehatan konsumen, manajemen nyeri, dermatologi, dan onkologi. Kantor pusat operasional komersial Menarini Indonesia berlokasi di Jakarta, sementara fasilitas manufaktur dan pergudangan terletak di Cikarang, Jawa Barat.

Fokus Area Penyembuhan

- Kardiometabolik
- Alergi/Pernapasan
- Gastroenterologi
- Sistem Saraf Pusat
- Kesehatan Konsumen
- Manajemen Nyeri
- Dermatologi
- Onkologi

Hubungi Kami

Pondok Indah Office Tower 2 Lt. 8,
Jl. Sultan Iskandar Muda RT 4 RW 3
Pd. Pinang Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



PT Meiji Indonesia

PT Meiji Indonesia telah menjadi pelopor antibiotik berkualitas tinggi sejak pendiriannya pada tahun 1974. Sebagai anak perusahaan Meiji Seika Kaisha Ltd. yang berbasis di Jepang (sekarang beroperasi sebagai Meiji Seika Pharma Co., Ltd.), PT Meiji Indonesia adalah salah satu perusahaan farmasi yang menerapkan standar produksi berkualitas tertinggi di Indonesia. Setelah lebih dari empat dekade mendukung pengembangan kesehatan bangsa, PT Meiji Indonesia siap menyongsong dekade-dekade berikutnya.

Fokus Area Penyembuhan

- Antibakteri
- Oftalmologi
- Lipid Regulator
- Pencahar Osmotik
- Gangguan Pencernaan

Hubungi Kami

Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 40, Tebet,
Jakarta Selatan 12870, Indonesia.

Telepon:
+62 21 2138 3388

Situs Web:
www.meiji.co.id

meiji
Meiji Indonesia

Kantor Pusat Global
Tokyo, Jepang



874 KARYAWAN



3 DISTRIBUTOR
& MITRA



29 PRODUK/
MEREK



1 SITUS
MANUFAKTUR



1 GUDANG



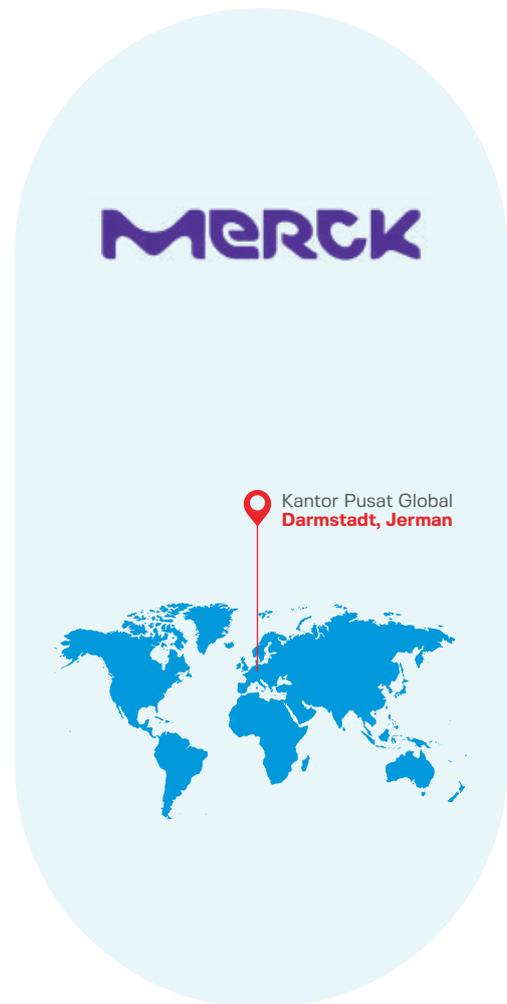
52 SKU

PT Merck Tbk (Merck Indonesia)

PT Merck Tbk adalah perusahaan yang berafiliasi dengan Merck KGaA, Jerman ("Merck"). Merck adalah perusahaan sains dan teknologi yang dinamis dengan rekam jejak global selama 356 tahun. Sains menjadi pusat dari semua hal yang kami lakukan. Sains mendorong penemuan yang kami lahirkan dan teknologi yang kami ciptakan. Kami membuat dampak positif bagi kehidupan jutaan orang setiap hari. Keingintahuan yang timbul terus menerus dan pendekatan spesialis kami mendorong terciptanya kemitraan dan penciptaan ide-ide baru, dari memajukan teknologi pengeditan gen dan penemuan cara unik untuk mengobati penyakit yang paling menantang hingga mengaktifkan kecerdasan perangkat. Kepercayaan kami akan sains mendorong kemajuan pekerjaan kami untuk terus berbuat baik. Kami bekerja untuk meningkatkan pengalaman manusia dan menciptakan pola hidup yang lebih menyenangkan dan berkelanjutan.

Kami percaya bahwa eksplorasi ilmiah dan kewirausahaan yang bertanggung jawab adalah kunci kemajuan teknologi yang bermanfaat bagi kita semua. Beginilah cara Merck berkembang sejak 1668. Kami akan terus berupaya menembus batas-batas kemungkinan untuk menciptakan peluang bagi semua orang. Inilah yang mendorong kami. Untuk inilah kami bekerja. Inilah masa depan kita bersama.

Di Indonesia, Merck didirikan pada 14 Oktober 1970 dan bertransformasi menjadi perusahaan publik pada tahun 1981. PT Merck Tbk menjalankan bisnis kesehatan Merck dan berfokus pada penemuan, pengembangan, manufaktur, dan pemasaran resep obat inovatif. Selama lebih dari 50 tahun, kami telah hadir di Indonesia dan mempertahankan fokus kami pada kehidupan pasien. Transformasi memperkuat fokus kami di dunia yang terus berubah, menegaskan kembali rasa hormat kami terhadap kehidupan dan tanggung jawab kami dalam meningkatkan kualitas hidup.



Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi
- Sklerosis Ganda
- Gangguan Hormon Pertumbuhan
- Penyakit Kardiovaskular
- Diabetes
- Gangguan Tiroid
- Portofolio Perawatan Infertilitas
- Perangkat dan Teknologi Kesuburan yang Canggih

Hubungi Kami

Arkadia Green Park, G Tower, Lantai 9
Jl. TB Simatupang Kav. 88, Kebagusan,
Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12520.

Lokasi Manufaktur: Jl. TB Simatupang No.8, Pasar Rebo,
Jakarta Timur – 13760



370 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR & MITRA



20 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



1 GUDANG



42 SKU

PT Merck Sharp & Dohme Indonesia (MSD Indonesia)

Merck & Co., Inc. New Jersey (NJ), Amerika Serikat (AS) didirikan pada tanggal 1 Januari 1891. George Merck, di usia 23 tahun, mendirikan perusahaan ini di Amerika Serikat untuk mendistribusikan bahan kimia murni ke seluruh Kota New York dan daerah sekitarnya. Di luar Amerika Serikat dan Kanada, Merck & Co., Inc., New Jersey, Amerika Serikat dikenal sebagai Merck Sharp & Dohme (MSD).

MSD bercita-cita menjadi perusahaan biofarmasi terkemuka yang berdasarkan penelitian intensif. Kami berada di garis depan penelitian untuk memberikan solusi kesehatan inovatif yang memajukan pencegahan dan pengobatan penyakit pada manusia dan hewan.

Selama lebih dari 130 tahun, kami membawa harapan bagi umat manusia melalui pengembangan obat-obatan dan vaksin yang penting. Kami memiliki tenaga kerja global yang beragam dan inklusif serta beroperasi secara bertanggung jawab setiap hari untuk mewujudkan masa depan yang aman, berkelanjutan, dan sehat bagi semua orang dan komunitas. Tujuan kami: Kami menggunakan kekuatan ilmu pengetahuan terdepan untuk menyelamatkan dan meningkatkan kehidupan di seluruh dunia.

Kami adalah perusahaan kesehatan global yang berupaya memberikan solusi kesehatan inovatif melalui obat-obatan, vaksin, terapi biologis, dan produk kesehatan hewan kami. Kami fokus untuk menemukan solusi baru untuk saat ini dan masa depan. Mulai dari menemukan solusi untuk beberapa penyakit yang paling melemahkan di dunia, hingga memberikan obat-obatan dan vaksin kepada mereka yang membutuhkan dan membangun sistem kesehatan yang lebih efektif, kami selalu mempunyai misi untuk menciptakan dunia yang lebih baik.

MSD adalah nama dagang Merck & Co., Inc., yang berkantor pusat di Kenilworth, New Jersey, AS. PT Merck Sharp & Dohme Indonesia didirikan pada tahun 2005 dan saat ini berfokus pada bidang terapi utama kami, yaitu onkologi, dan vaksin.



Kantor Pusat Global
Rahway, NJ,
Amerika Serikat



Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi & Vaksin

Hubungi Kami

Wisma BNI 46, Lantai 27
Jl. Jend. Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220, Indonesia



PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia

Kami memulai bisnis di Indonesia pada hari Sabtu, 25 Juli 1970, dengan nama perusahaan PT Tanabe Abadi, usaha patungan antara Tanabe Seiyaku Co., Ltd., Osaka, Jepang dan N.V. Pharmacie Nasional, Bandung, Indonesia. PT Tanabe Abadi memulai produksi komersialnya di lokasi manufakturnya yang beralamat di Jl. Dr. Setiabudi, Bandung.

Untuk meningkatkan kapasitas produksi dan mempertahankan kualitas produk, kami memutuskan untuk merelokasi lokasi manufaktur saat ini ke Jl. Rumah Sakit, Ujungberung, Bandung, pada tanggal 29 Maret 1986.

Selaras dengan perubahan struktur modal yang bertujuan untuk memperluas jaringan usaha, nama perusahaan berubah menjadi PT Tanabe Indonesia pada tanggal 1 Juni 2003.

Pada tanggal 1 Oktober 2007, perusahaan induk Tanabe Seiyaku Co., Ltd. bergabung dengan Mitsubishi Pharma Corporation dan membentuk entitas baru bernama Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation. Pada tanggal 1 Oktober 2018, nama perusahaan diubah menjadi PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia.

Sebagai anak perusahaan Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation, Osaka, Jepang, kami bergerak di bidang industri farmasi dengan fokus bisnis pada produksi dan penjualan produk etis untuk pasar domestik dan luar negeri. Kami melakukan yang terbaik untuk berkontribusi kepada masyarakat Indonesia guna meningkatkan kualitas kehidupan rakyat Indonesia dengan memberikan produk yang berkualitas tinggi.



Fokus Area Penyembuhan

- Kardiovaskular
- Metabolisme
- Immuno-inflamasi
- Anestesi
- Antipsikotik
- Sistem Saraf

Hubungi Kami

Jl. Tanah Abang III No. 8,
Kelurahan Petojo Selatan, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat 10160, Indonesia

Telepon:
+62 21 3841 842

Situs Web:
www.mt-pharma-id.com



292 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR & MITRA



38 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



1 GUDANG



42 SKU

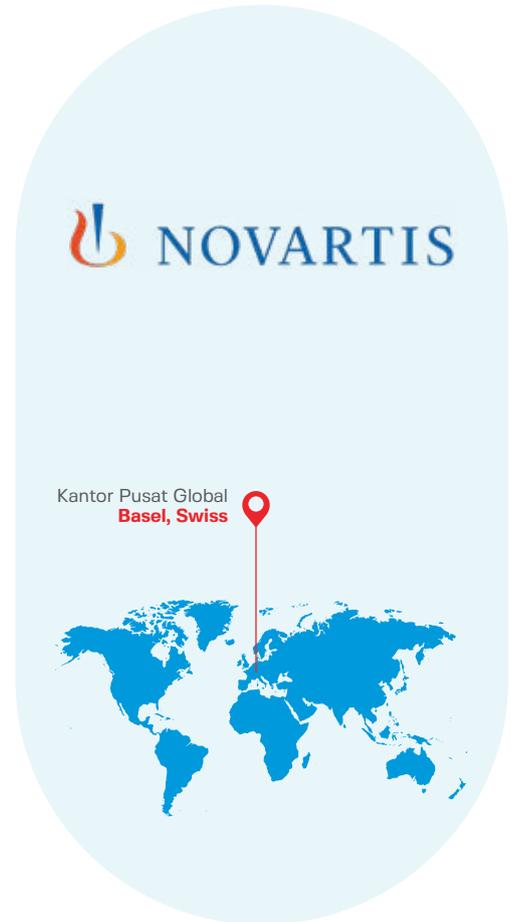
PT Novartis Indonesia

Novartis telah melayani pasien di Indonesia selama lebih dari 50 tahun melalui perusahaan pendahulunya, yakni Ciba dan Sandoz. Sebagai perusahaan layanan kesehatan global yang berbasis di Basel, Swiss, dengan sejarah lebih dari 150 tahun, Novartis senantiasa menyediakan solusi-solusi kesehatan yang dapat memenuhi kebutuhan pasien dan masyarakat yang terus berkembang di seluruh dunia.

Kami memiliki tujuan untuk mentransformasikan obat-obatan guna meningkatkan dan memperpanjang kualitas hidup manusia. Dengan memanfaatkan sains dan teknologi inovatif, kami terus berupaya menavigasi berbagai tantangan kesehatan terbesar yang dialami masyarakat. Kami mengidentifikasi dan mengembangkan beragam terapi inovatif, serta mencari cara baru untuk menjangkau sebanyak mungkin pasien.

Di bawah entitas hukum PT Novartis Indonesia, kami terus menyediakan obat-obatan inovatif kepada pasien Indonesia dan mempertegas komitmen kami untuk meningkatkan kualitas sistem layanan kesehatan di Indonesia melalui kemitraan lintas sektor publik dan swasta.

Kantor pusat Novartis Indonesia berlokasi di AXA Tower, Kuningan, Jakarta, sementara fasilitas pabrik kami bertempat di Pasar Rebo, Jakarta.



Fokus Area Penyembuhan

- Kardiovaskular & Onkologi

Hubungi Kami

AXA Tower Lantai 26, Kuningan City
 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18
 Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan 12940,
 Indonesia



PT Novo Nordisk Indonesia

Novo Nordisk adalah perusahaan kesehatan global dari Denmark dengan lebih dari 100 tahun inovasi dan kepemimpinan dalam perawatan kesehatan. Tujuan kami adalah mendorong perubahan untuk meringankan berbagai penyakit kronis serius.

Kami melakukannya dengan memelopori terobosan ilmiah, memperluas akses masyarakat untuk obat-obatan kami, dan berupaya mencegah dan akhirnya menyembuhkan penyakit yang kami tangani.

Di Indonesia, kami telah menjawab kebutuhan medis pasien penyakit kronis yang belum terpenuhi dengan obat-obatan inovatif. Perawatan kami memberikan manfaat bagi pasien dengan diabetes dan penyakit langka.

Sejak awal keberadaan Novo Nordisk di Indonesia, kami telah berkolaborasi erat dengan Kementerian Kesehatan Indonesia. Novo Nordisk ditunjuk sebagai mitra pelaksana program rencana aksi bersama antara Kementerian Kesehatan Indonesia dan Kementerian Kesehatan Denmark untuk mengatasi diabetes dan penyakit kronis di Indonesia sejak 2021. Sebagai mitra pelaksana, kami telah memulai berbagai program seperti Affordability Project, Changing Diabetes in Children, dan Tanya Gendis – chatbot diabetes. Selain itu, kami telah mengadakan berbagai kegiatan edukasi kesehatan, terutama pada Hari Diabetes Sedunia dan Hari Obesitas Sedunia setiap tahunnya.

Novo Nordisk turut mendukung upaya pemerintah untuk meningkatkan kesehatan masyarakat dan mengatasi keterjangkauan. Semua produk insulin dan hemofilia Novo Nordisk telah tercantum dalam Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), jaminan kesehatan universal di Indonesia, sehingga memungkinkan kami melayani masyarakat dari berbagai lapisan ekonomi.



Fokus Area Penyembuhan

- Diabetes
- Hemofilia
- Gangguan Pertumbuhan

Hubungi Kami

Pondok Indah Office Tower 5, Lantai 20 Suite 2004-0
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav V-TA, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama
Jakarta Selatan 1231, Indonesia

Telepon:
+62 21 2958 1000

Email:
NNIDContactUs@novonordisk.com

Situs Web:
www.nvonordisk.id



260 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR
& MITRA



14 PRODUK/
MEREK



18 SKU

PT Organon Pharma Indonesia Tbk

Organon merupakan sebuah perusahaan global independen di bidang layanan kesehatan yang memiliki strategi untuk meningkatkan kesehatan wanita sepanjang hidup mereka. Kami memiliki portofolio yang beragam di bidang kesehatan wanita, biosimilar, dan merek yang kuat, mencakup berbagai jenis terapi dan produk untuk beragam kondisi dan penyakit.

Portofolio kami mencakup lebih dari 60 obat dan perangkat di berbagai bidang, termasuk kesehatan reproduksi, penyakit kardiovaskular, neurologi, autoimun, dan kondisi pernapasan. Kami mengenalkan terapi-terapi penting ini ke lebih dari 150 pasar di seluruh dunia.

Fokus Area Penyembuhan

- Kesehatan Wanita

Hubungi Kami

Sinarmas MSIG Tower Lv. 37,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Setiabudi,
Jakarta Selatan DKI Jakarta 12920

 ORGANON®

Kantor Pusat Global
Jersey City, New Jersey,
Amerika Serikat



292 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR & MITRA



10 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



1 GUDANG



24 SKU

PT Otsuka Indonesia

PT Otsuka Indonesia didirikan pada tahun 1974 sebagai perusahaan farmasi bersama dengan Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd., Jepang. Dibangun di suatu daerah seluas 48.397 m² di Lawang, sebuah kota kecil di Jawa Timur, PT Otsuka Indonesia memproduksi dan memasarkan produk obat, seperti infus/cairan injeksi dan obat dengan resep dokter, produk nutrisi untuk keperluan medis khusus, serta alat kesehatan.

Langkah diversifikasi usaha yang dilakukan oleh PT Otsuka Indonesia ini terus berkembang, tidak hanya di Indonesia. Kami juga telah memperluas produksi kami dengan mengekspor produk ke berbagai negara, seperti Hong Kong, Singapura, Malaysia, Myanmar, Vietnam, Filipina, Mongolia, Sri Lanka, Thailand, India, dan Mesir.

Selama puluhan tahun, PT Otsuka Indonesia telah membuktikan dirinya sebagai pemimpin dalam bisnis larutan infus. Untuk memperkuat posisi kami, kami terus menantang diri untuk mengembangkan produk baru yang akan memenuhi kebutuhan konsumen di masa depan, selaras dengan motto kami, "Insan Otsuka menciptakan produk baru untuk kesehatan yang lebih baik di seluruh dunia".



Fokus Area Penyembuhan

- SSP
- Kardiovaskular
- Onkologi
- Nutrisi Klinis
- Larutan I.V

Hubungi Kami

Pondok Indah Office Tower I, Lantai 6
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA, Pondok Pinang,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12310, Indonesia



1,200+ KARYAWAN



5 DISTRIBUTOR & MITRA



116 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



1 GUDANG



139 SKU

PT Pfizer Indonesia (Pfizer Indonesia)

Pfizer mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 1969 ketika perusahaan baru memiliki 11 karyawan di bawah naungan Pfizer International (Pfizer Inc.). Ketika bisnis semakin berkembang, Pfizer Indonesia meresmikan fasilitas manufaktur pertama pada tahun 1971, menandakan komitmen untuk memajukan industri farmasi Indonesia. Selama lebih dari 50 tahun, Pfizer Indonesia telah berupaya memajukan sektor kesehatan Indonesia melalui pencegahan, pengobatan, dan penyembuhan berbagai penyakit.

Saat ini, Pfizer Indonesia beroperasi sebagai fasilitas manufaktur yang memproduksi berbagai obat medis untuk memenuhi kebutuhan domestik dan negara-negara tetangga. Didukung oleh lebih dari 300 karyawan, Pfizer Indonesia menyediakan obat-obatan dan solusi kesehatan di setiap tahap kehidupan. Rantai pasok perusahaan telah diakui atas implementasi praktik manufakturnya yang baik, menunjukkan metode produksi yang baik, dan manfaat manajemen lingkungan. Melalui Global Supply Business Unit Pfizer, Pfizer Indonesia memproduksi dan mengekspor produk berupa tablet, kapsul, dan salep dengan berbagai merek ke Korea Selatan, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, Vietnam, Brunei, dan Hong Kong.

Pfizer Indonesia telah menerapkan standar untuk obat-obatan dan vaksin yang berkualitas. Perusahaan bekerjasama dengan penyedia layanan kesehatan, pemerintah, lembaga, dan komunitas lokal untuk memperluas akses ke berbagai terapi inovatif. Pfizer Indonesia telah bermitra dengan kelompok pasien dan perusahaan rintisan inovatif dalam meluncurkan program bantuan pasien digital pertama di Indonesia, serta terus berkolaborasi dengan praktisi kesehatan dalam mendukung inisiatif lokal dan global untuk akses obat dan perawatan berkualitas bagi pasien yang lebih luas dan lebih baik.



Fokus Area Penyembuhan

- Terapi COVID-19
- Vaksin Pneumonia
- Onkologi
- Produk Rumah Sakit (termasuk antiinfeksi dan manajemen nyeri)
- Pengobatan Penyakit Langka
- Imunologi & Peradangan

Hubungi Kami

World Trade Center 3, Lantai 28,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920, Indonesia

Telepon:
+62 21 8086 1400

Situs Web:
www.pfizer.co.id



PT Roche Indonesia (Roche Indonesia)

Sepanjang 125 tahun sejarah kami, Roche telah berkembang menjadi salah satu perusahaan biotek terbesar di dunia, serta penyedia diagnostik invitro terkemuka dan pemasok global larutan inovatif transformatif di seluruh bidang penyakit utama, termasuk onkologi, neurologi, penyakit menular, dan oftalmologi. Dengan kekuatan gabungan kami di bidang farmasi dan diagnostik, kami lebih siap untuk memberikan perawatan kesehatan yang dipersonalisasi ke depan-guna menghadirkan hak pengobatan kepada pasien yang tepat pada waktu yang tepat.

Selama lebih dari 50 tahun di Indonesia, kami terus berfokus membantu pasien di Indonesia untuk hidup lebih lama dengan kehidupan yang lebih baik melalui pencegahan, diagnostik, dan pengobatan serta memberikan kontribusi berkelanjutan kepada bangsa.

Fokus Area Penyembuhan

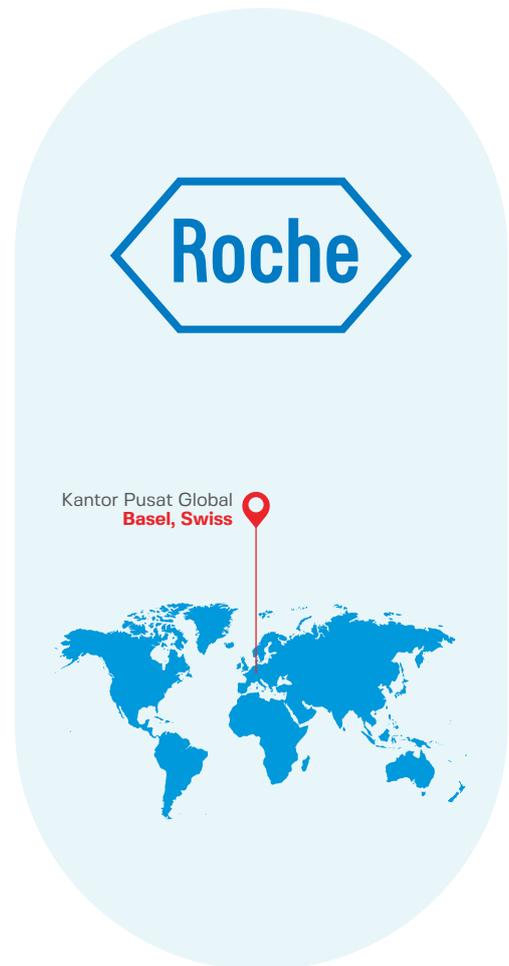
- Kanker
- Penyakit mata
- Penyakit Langka
- Imunosupresan
- Penyakit darah
- Antivirus
- Penyakit Parkinson

Hubungi Kami

AIA Central Building, Lantai 35
Jl. Jend. Sudirman Kav. 48 A
Jakarta 12930, Indonesia

Telepon:

+62 21 3041 3000



68 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR & MITRA



25 PRODUK/ MEREK



46 SKU



2 GUDANG

PT Servier Indonesia (Servier Indonesia)

Servier adalah kelompok independen yang berkomitmen untuk kemajuan terapi, melayani kebutuhan pasien dan dikelola oleh yayasan nirlaba. Saat ini, obat-obatan Servier didistribusikan di 150 negara, termasuk Indonesia.

Pada tahun 1987, PT Parvico Bersaudara didirikan untuk mempromosikan produk Servier. PT Servier Indonesia didirikan secara legal pada tahun 2005. Servier percaya bahwa bekerjasama dengan pasien di semua tahap siklus hidup obat akan menghasilkan perawatan dan solusi yang lebih baik guna mendukung pasien sepanjang perjalanan penyembuhan mereka.

Fokus Area Penyembuhan

- Kardiometabolisme
- Ilmu Saraf
- Imuno-inflamasi
- Onkologi

Hubungi Kami

Menara Kadin Indonesia, Lantai 18,
Jl. R. H. Rasuna Said Blok X-5 Kav 2-3, RT.1/ RW.2,
Kuningan, Jakarta Selatan 12950, Indonesia

SERVIER

Kantor Pusat Global
Suresnes, Perancis



150 KARYAWAN



4 DISTRIBUTOR
& MITRA



15 PRODUK/
MEREK



3 SITUS
MANUFAKTUR



2 GUDANG



26 SKU

Takeda Indonesia (PT Takeda Innovative Medicines & PT Takeda Indonesia)

Di Takeda, menciptakan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat dan masa depan yang lebih cerah bagi dunia menjadi tujuan kami. Nilai-nilai yang kuat telah menjadi pedoman kami selama lebih dari 240 tahun dan ambisi kami tidak tergoyahkan. Kami berupaya untuk memberikan perawatan yang transformatif, kontribusi yang signifikan bagi masyarakat, sekaligus membangun pengalaman yang luar biasa bagi karyawan kami.

Visi kami adalah untuk menemukan dan menyediakan perawatan kesehatan yang dapat mengubah hidup, dengan berpedoman pada komitmen kami terhadap para pasien (Patients), karyawan (People), serta bumi (Planet). Pendekatan yang berlandaskan tujuan dan nilai-nilai ini menjadi dasar utama dari strategi pertumbuhan global dan penciptaan nilai jangka panjang dari para pemangku kepentingan. Dalam upaya kami melakukan R&D secara global dan strategi di tingkat country, kami berkomitmen kuat untuk menjawab kebutuhan medis yang belum terpenuhi dan mengatasi tantangan yang paling berat dalam kesehatan masyarakat.

Di Takeda, mempercepat akses pasien terhadap obat-obatan dan vaksin telah tertanam dalam nilai-nilai perusahaan kami. Kami percaya bahwa dengan memperluas akses terhadap obat-obatan dan vaksin inovatif kami di masyarakat yang kurang terlayani membutuhkan pendekatan yang terintegrasi dan berkelanjutan yang dapat memobilisasi upaya bersama. Melalui kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, kami secara aktif mengatasi hambatan terhadap akses, serta memperkuat sistem kesehatan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di seluruh dunia.

Di Indonesia, Takeda telah berkontribusi terhadap peningkatan kesehatan Indonesia selama lebih dari 50 tahun sejak 1971, dengan cakupan keahlian meliputi onkologi, gastroenterologi, penyakit langka, vaksin, dan perawatan kesehatan konsumen (CHC). Kami berkomitmen untuk memperluas akses terhadap produk dan perawatan inovatif kami kepada lebih banyak pasien di Indonesia, membina kemitraan yang berkelanjutan dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mendorong hasil yang lebih baik bagi pasien dan meningkatkan sistem kesehatan dalam jangka panjang. Kantor pusat kami berlokasi di Jakarta, dengan lokasi manufaktur di Bekasi, Jawa Barat.



Kantor Pusat Global
Tokyo, Jepang.



Fokus Area Penyembuhan

- Onkologi
- Gastroenterologi
- Penyakit Langka
- Terapi Turunan Plasma
- Vaksin
- Perawatan Primer
- Perawatan Kesehatan Konsumen

Hubungi Kami

RDTX Place – Lantai 18,
Jl. Prof. DR. Satrio Kav. 3, RT 17/RW 04, Kuningan,
Jakarta Selatan, Indonesia

Telepon:
+62 21 8665 9400

Situs Web:
www.takeda.com/id-id/



280 KARYAWAN



2 DISTRIBUTOR & MITRA



14 PRODUK/ MEREK



1 SITUS MANUFAKTUR



2 GUDANG



39 SKU

PT Wellesta CPI Healthcare

Wellesta Indonesia adalah perusahaan kesehatan berkantor pusat di Singapura yang telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2019. Tujuan kami adalah melayani klien dan konsumen melalui dukungan komersial dan pemasaran menggunakan pendekatan inovatif di seluruh rantai nilai Wellesta. Bekerja sesuai tata kelola perusahaan dan transparansi adalah pendekatan kami dalam melakukan bisnis.

Fokus Area Penyembuhan

- Ilmu Saraf
- Pediatri
- Onkologi
- Nefrologi
- Pelayanan Dasar

Hubungi Kami

Kirana Three Office Tower, Lantai 8
Jl. Boulevard Raya Kav. 1, Kelapa Gading Timur Jakarta Utara
14240, Indonesia

Situs Web:

www.wellesta.com



Kantor Pusat Global
Singapura



286 KARYAWAN



1 DISTRIBUTOR
& MITRA



6 PRODUK/
MEREK



1 SITUS
MANUFAKTUR



1 GUDANG

Kontribusi Anggota bagi Indonesia



Membentuk Masa Depan: APL Mengajar Menjadi Pelopor Pendidikan Kesehatan dan Keberlanjutan

Pada tahun 2024, APL Mengajar terus melakukan transformasi masa depan generasi muda Indonesia dengan memberdayakan hingga 1.500 siswa di 10 kota—termasuk Jakarta, Bandung, Bogor, Palembang, Pekanbaru, Bandar Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Semarang, dan Surabaya—melalui pembekalan keterampilan hidup yang penting. Melalui program pendidikan yang dipimpin para relawan di sekolah-sekolah yang kurang terlayani, program ini berfokus pada kebersihan dan pengelolaan sampah, serta memberikan pengetahuan praktikal yang berdampak langsung terhadap kesehatan dan lingkungan para siswa.

Dengan membiasakan perilaku seperti mencuci tangan yang benar dan menjaga kebersihan diri, APL Mengajar berkontribusi aktif dalam mengatasi tantangan kesehatan masyarakat. Aktivitas pengelolaan sampah juga mengajarkan para siswa terkait pengurangan sampah, daur ulang, serta pembuatan eco-enzyme dari limbah kulit buah guna menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap lingkungan.

Berkolaborasi dengan Merck (Indonesia) dan didukung keterlibatan oleh Bapanas (Badan Pangan Nasional), kegiatan APL Mengajar berjalan selaras dengan Visi Indonesia 2045 serta Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) nomor 4 dari PBB, yakni Pendidikan Berkualitas. Pengaruh program ini melampaui batas ruang kelas dan membentuk generasi yang peduli akan kesehatan dan sadar lingkungan.

Meningkatkan Kesehatan Lewat Berbagi Pengetahuan: Medtalk oleh APL

APL Mengajar tidak hanya mengajar—melainkan sebuah gerakan untuk membentuk masa depan Indonesia yang berkelanjutan, dimulai dari setiap siswa.

Selaras dengan komitmen APL untuk terus meningkatkan kesadaran dan kesejahteraan di bidang kesehatan, Medtalk hadir sebagai inisiatif unggulan yang bertujuan untuk memberikan edukasi dan pemberdayaan kepada karyawan terkait berbagai topik kesehatan yang penting. Kegiatan bulanan ini telah berhasil menjangkau lebih dari 1.750 karyawan di berbagai lokasi kerja, menyediakan platform dinamis untuk berbagi informasi bernilai dan menciptakan diskusi yang bermakna.

Medtalk membahas beragam isu kesehatan, mulai dari *stroke*, disfungsi ereksi, GERD, diabetes, hingga penyakit yang sedang berkembang seperti cacar monyet—guna memberikan pandangan yang berwawasan kepada karyawan dalam melakukan pengambilan keputusan terkait kesehatannya. Dengan memadukan perspektif dari para ahli, program ini memastikan penyampaian informasi yang kredibel dan dapat langsung diterapkan untuk memperkuat dampak positifnya.

Pada 2024, Medtalk memperluas jangkauannya melalui kemitraannya dengan ZP Therapeutics untuk menyelenggarakan sesi *hybrid* di Hari Diabetes. Acara ini menghadirkan lebih dari 12 tenaga kesehatan profesional yang membagikan wawasan seputar pencegahan, pengelolaan, serta inovasi terkini dalam penanganan diabetes. Kolaborasi ini mencerminkan langkah proaktif APL dalam menghadapi isu kesehatan yang krusial sekaligus menciptakan ruang belajar yang inklusif.

Selain itu, APL juga bekerja sama dengan Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) untuk menghadirkan rangkaian webinar melalui eEducation. Platform ini menjadi panduan penting dalam mendorong profesionalisme dan meningkatkan standar praktik kefarmasian di Indonesia dengan menyediakan konten edukatif yang inovatif, terpercaya, dan aksesibel. Pada tahun 2024, lebih dari 1.500 apoteker berpartisipasi dalam webinar yang membahas topik-topik seperti asma, kesehatan kardiovaskular, kanker, dan lainnya.

AstraZeneca

Pada Juni 2024, AstraZeneca Indonesia dan Kementerian Kesehatan resmi menandatangani Perjanjian Kerja Sama sebagai wujud upaya kolektif dalam memperkuat sistem layanan kesehatan Indonesia, khususnya terkait Penyakit Tidak Menular (PTM). Penandatanganan dilakukan oleh Eva Susanti, Direktur Pencegahan dan Pengendalian Penyakit Tidak Menular Kementerian Kesehatan, serta Esra Erkomay, Country President AstraZeneca Indonesia (AZI). Melalui kesepakatan ini, AZI mampu memperkuat kehadirannya untuk mengatasi hambatan akses layanan kesehatan.

Pada tahun 2024, AstraZeneca Indonesia menyelenggarakan Pelatihan Kapabilitas untuk Dokter Umum (GP) di tiga kota berbeda, yakni Jakarta, Yogyakarta, dan Bandung. Acara ini berhasil memberikan pelatihan ke lebih dari 700 tenaga medis layanan primer.



Pada Desember 2024, Esra Erkomay, Country President AstraZeneca Indonesia, menerima kehormatan untuk menjadi panelis dalam penyelenggaraan Sweden-Indonesia Sustainability Partnership (SISP) Healthcare Conference 2024 yang bertemakan “Celebrating Co-creation: Shared challenges are best solved together.” Konferensi ini menghadirkan sesi diskusi mendalam mengenai pentingnya kolaborasi (*co-creation*) dalam mengatasi berbagai tantangan di sektor kesehatan. Ajang ini tidak hanya menyoroti kontribusi AZI dalam meningkatkan kualitas kesehatan pasien, tetapi juga sebagai forum untuk mencari solusi kolektif untuk membantu pemangku kepentingan dalam menciptakan akses layanan kesehatan yang setara.



Kemitraan Keberlanjutan Swedia-Indonesia di Bidang Kesehatan

AstraZeneca Indonesia dan Ikatan Ahli Urologi Indonesia (InaUA) telah menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) untuk memperkuat ekosistem dan meningkatkan kesadaran masyarakat terkait skrining kanker prostat. Kolaborasi ini diharapkan dapat mendorong kemajuan layanan kesehatan di Indonesia.



Penandatanganan Nota Kesepahaman dengan Ikatan Ahli Urologi Indonesia (InaUA)

Pada 2024, AstraZeneca Indonesia dan Kementerian Kesehatan menyelenggarakan Sosialisasi bagi Dokter Umum terkait Skrining Kanker Paru. Kegiatan ini berhasil memfasilitasi pelatihan bagi lebih dari 300 tenaga medis layanan primer.



Sosialisasi dan Skrining Bersama Dokter Umum dengan Kementerian Kesehatan

Young Health Program (YHP) telah berhasil mengedukasi lebih dari 20 juta orang terkait penyakit tidak menular (PTM). Melalui inisiatif Girls Take Over, program ini juga menginisiasi kepemimpinan di generasi muda, khususnya perempuan. Program GTO merupakan program kolaborasi antara AstraZeneca dan Plan International untuk mempromosikan kepemimpinan wanita modern dengan memberikan mereka kesempatan untuk memimpin rapat lintas fungsi serta terlibat dalam berbagai diskusi seputar keberagaman dan kesehatan.



AZI merupakan satu-satunya perusahaan farmasi yang berpartisipasi dalam Indonesia International Sustainability Forum (IISF) selama dua tahun berturut-turut. Pada 2024, AstraZeneca Indonesia ditunjuk sebagai Thematic Partner dalam ajang Indonesia International Sustainability Forum (IISF) 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. Dalam forum tersebut, AstraZeneca menandatangani MoU dengan Pemerintah Provinsi Jawa Barat untuk mendukung inisiatif AZ Forest—program keberlanjutan unggulan kami dalam melindungi lingkungan dan masyarakat lokal.





Pabrik Cimanggis memimpin transformasi energi hijau di industri farmasi multinasional Indonesia melalui instalasi panel surya atap seluas 1,66 hektar dengan kapasitas 2.054 kWp (3.770 modul, mencakup 43% dari total kapasitas). Inisiatif ini berhasil meningkatkan efisiensi energi lokasi hingga 17,8% serta mengurangi emisi karbon sebesar 2.073 metrik ton per tahun (setara dengan 95.000 pohon atau 450 kendaraan). Proyek ini diresmikan pada 14 November 2024 oleh Duta Besar Uni Eropa untuk Indonesia, Denis Chaibi, bersama para pemangku kepentingan dari pemerintah Indonesia.

Inisiatif CETING Bayer yang bertujuan untuk mengatasi stunting, berhasil memberikan dampak yang signifikan pada 2.300 warga Depok. Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kesehatan masyarakat, pabrik Bayer Cimanggis mengimplementasikan program ini untuk meningkatkan akses terhadap sumber daya penting seperti air bersih dan edukasi kesehatan. Upaya ini mencakup pembangunan sarana air bersih komunal serta pelatihan bagi anggota masyarakat yang berhasil menyalurkan air bersih ke 150 rumah tangga dan memberikan informasi penting terkait kesehatan kepada lebih dari 500 perempuan dan remaja putri.



Keberlanjutan: Transformasi Energi Hijau – Pembangkit Surya di Pabrik Cimanggis



CSR: Program CETING

Pada tahun 2024, Bayer melanjutkan dukungannya yang berkelanjutan terhadap Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu) lokal dengan melakukan program revitalisasi. Inisiatif ini mencakup perbaikan fisik seperti renovasi bangunan dan pendalaman edukasi melalui pelatihan kesehatan untuk kader Posyandu.



CSR:
Revitalisasi Posyandu

Sebagai bagian dari pengembangan Posyandu yang berkelanjutan, Bayer bekerja sama dengan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia (FKM UI) melaksanakan program pelatihan pertanian perkotaan pada tahun 2024. Program ini bertujuan untuk mempromosikan praktik pangan berkelanjutan dalam komunitas, yang tidak hanya memberikan manfaat gizi, tetapi juga membuka peluang ekonomi bagi masyarakat setempat.



CSR:
Pertanian Perkotaan
untuk Masyarakat

Bayer bekerja sama dengan Reach52 di Indonesia untuk menerapkan program edukasi kesehatan yang berfokus pada gizi dan kesehatan ibu dan anak. Program ini berhasil melibatkan lebih dari 9.000 perempuan di komunitas petani yang berada di Serang, Pandeglang, dan Nusa Tenggara Timur.



CSR: Edukasi Kesehatan
untuk Komunitas Petani

B | BRAUN

B. Braun Indonesia meresmikan pembangkit listrik tenaga surya berkapasitas 1,2 MWP di pabriknya di Cikampek, Karawang, Jawa Barat, pada 18 Januari 2024. Langkah ini mendukung target pemerintah Indonesia untuk mencapai 23% energi terbarukan pada tahun 2025 dan emisi nol bersih pada tahun 2060, sekaligus mengurangi emisi karbon.

Pembangkit listrik tenaga surya B. Braun Indonesia merupakan wujud komitmen perusahaan akan energi terbarukan dan peralihan ke sumber energi yang lebih bersih. Pembangkit ini akan memasok listrik ke berbagai fasilitas, termasuk area produksi. Dengan produksi listrik sebesar 1.673 gigawatt-jam (GWh) per tahun, pembangkit ini akan mencakup sekitar 20-30% dari total kebutuhan listrik pabrik B. Braun Indonesia.

B. Braun Indonesia Charity Run 2024 yang bertemakan "Run for Wellness, Run for a Cause" diadakan di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) pada 17 November 2024. Sebelum acara ini, dari bulan Agustus sampai Oktober, para karyawan B. Braun Indonesia telah berlari sejauh 22.500 kilometer secara bersama-sama dan berhasil mengumpulkan uang sebesar 100 juta rupiah untuk pelestarian lingkungan. Dana yang terkumpul ini akan digunakan untuk mendukung kegiatan-kegiatan pelestarian lingkungan yang berkelanjutan di seluruh Indonesia.



B. Braun Indonesia menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab lingkungan dengan bekerja sama dengan Wastehub untuk menanam mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, pada 23 November 2024. Bersama dengan penanaman mangrove di Jakarta dan Bali, Kegiatan ini merupakan bagian dari inisiatif yang lebih besar yang didukung oleh donasi sebesar Rp100 juta untuk konservasi alam yang bertujuan untuk memulihkan ekosistem pesisir dan membangun masa depan yang lebih hijau.

Lebih dari 100 karyawan B. Braun Indonesia bekerja sama dengan Wastehub menanam mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, pada 23 November 2024. Upaya kolaboratif ini menunjukkan komitmen B. Braun Indonesia untuk meningkatkan kesadaran tentang perlindungan ekosistem pesisir dan mempercepat konservasi alam.

Pada 8 Desember 2024, B. Braun Indonesia, bersama Wastehub, Jaringan Jurnalis Peduli Sampah (J2PS), dan nelayan setempat, menanam 500 bibit mangrove di Wana Segara Kertih, Kedonganan, Bali. Kegiatan yang melibatkan masyarakat ini menegaskan komitmen B. Braun Indonesia untuk menjaga lingkungan dengan melindungi ekosistem pesisir dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya melestarikan mangrove.

B. Braun Indonesia meluncurkan BRAUNOMOL, cairan infus paracetamol pertama di Indonesia yang dikemas dalam wadah semi-rigid. Diproduksi secara lokal di Cikampek, Jawa Barat, cairan yang aman, praktis, dan efektif ini mendukung kemandirian industri farmasi Indonesia.



B. Braun Indonesia meresmikan fasilitas Layanan Teknis baru di Cikampek, Karawang, Jawa Barat pada 11 Desember 2024. Fasilitas Layanan Teknis ini merupakan langkah strategis B. Braun Indonesia untuk mendukung program pemerintah dalam meningkatkan kemandirian industri kesehatan di Indonesia.



Fasilitas Layanan Teknis di Cikampek, Karawang

Fasilitas Layanan Teknis baru B. Braun Indonesia menyediakan pemeliharaan peralatan medis dengan tenaga ahli untuk memberikan layanan purna jual yang lebih cepat, efisien, dan berkualitas tinggi, termasuk perbaikan, kalibrasi, dan suku cadang. Fasilitas ini juga menawarkan program pelatihan bagi tenaga kesehatan tentang pengoperasian dan pemeliharaan peralatan B. Braun yang aman dan efisien.



Penyediaan Peralatan Medis Profesional melalui Fasilitas Layanan Teknis Baru B. Braun Indonesia

B. Braun Indonesia dianugerahi peringkat biru dalam Program Penilaian Kinerja Lingkungan Daerah (PROPERDA) tahun 2023-2024 dari Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat. Penghargaan ini diberikan atas kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan di tingkat regional, khususnya di fasilitas produksinya di Cikampek, Karawang.



Program Penilaian Kinerja Lingkungan Daerah (PROPERDA)



CEO Daewoong Pharmaceutical, Shawn Park, memberikan sambutan dalam peresmian pabrik sel punca milik Daewoong Biologics Indonesia (DBI) pada Kamis (12/09), yang berlokasi di Kawasan Industri Jababeka, Cikarang.



CEO Daewoong Pharmaceutical, Shawn Park (keempat dari kanan), Wakil Menteri Kesehatan RI, Dante Saksono Harbuwono (tengah), serta Kepala BPOM, Taruna Ikrar (ketiga dari kanan), meresmikan pabrik sel punca milik Daewoong Biologics Indonesia (DBI), anak perusahaan lokal dari Daewoong Pharmaceutical, pada Kamis (12/09/2024), di Kawasan Industri Jababeka, Cikarang.



Kepala Unit Bisnis Daewoong Biologics Indonesia, Baik In-Hyun (tengah), dan Kepala BPJPH, Haikal Hassan (kanan), meninjau fasilitas produksi sel punca milik Daewoong Biologics Indonesia yang telah bersertifikat CPOB, berlokasi di Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.



Kunjungan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) ke Pabrik DBI

Kepala Unit Bisnis Daewoong Biologics Indonesia, Baik In-Hyun (keenam dari kanan), dan Kepala BPJPH, Haikal Hassan (keenam dari kiri), berfoto bersama dalam kunjungan resmi BPJPH ke fasilitas DBI.



Kunjungan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) ke Pabrik DBI

Kepala Unit Bisnis Daewoong Biologics Indonesia, Baik In-Hyun (kedua dari kiri), Direktur Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan Kementerian Kesehatan RI, Lucia Rizka Andalusia (kiri), Rektor Institut Teknologi Bandung (ITB), Reini Wirahadikusumah (kedua dari kanan), serta Dekan Sekolah Farmasi ITB, I Ketut Adnyana (kanan), meresmikan Laboratorium Drug Delivery System (DDS) Daewoong yang berlokasi di ITB, Bandung.



Laboratorium Daewoong DDS di ITB

Direktur Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan Kementerian Kesehatan RI, Lucia Rizka Andalusia (ketiga dari kiri), meninjau fasilitas modern Laboratorium DDS Daewoong pada Kamis (03/10/2024) di ITB, Bandung, Jawa Barat.



Laboratorium Daewoong DDS di ITB

Kepala Tim Kinerja Pegawai Kementerian Kesehatan RI, Anik Sri Handayani, menyampaikan pertanyaan terkait program pengembangan karier di Daewoong dalam kunjungan kerja Kemenkes ke fasilitas Daewoong di Osong, Korea Selatan.



Kunjungan Kementerian Kesehatan RI ke Daewoong

Direktur Pusat Pengembangan Kompetensi ASN Kementerian Kesehatan RI, Dwi Meilani (ketujuh dari kiri), bersama delegasinya dan manajemen Daewoong, berfoto bersama dengan para karyawan Indonesia yang bekerja di Daewoong.



Kunjungan Kementerian Kesehatan RI ke Daewoong

Plt. Kepala BPOM, Lucia Rizka Andalusia (kedua dari kanan), bersama para delegasinya, mengunjungi Laboratorium Riset Daewoong Pharmaceutical di Korea Selatan untuk memperkuat kerja sama bilateral.



Kunjungan BPOM ke Daewoong

CEO Daewoong Pharmaceutical, Shawn Park (kiri) dan Plt. Kepala BPOM, Lucia Rizka Andalusia (kanan), berfoto bersama dalam kunjungan resmi BPOM ke Laboratorium Riset Daewoong Pharmaceutical di Korea Selatan.



Kunjungan BPOM ke Daewoong

GSK

GSK Indonesia dan GSK Global Health menerima kehormatan berkesempatan bertemu dengan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Bapak Budi Gunadi Sadikin, beserta jajaran, untuk membahas visi bersama dalam menciptakan masa depan kesehatan yang lebih baik. Selama lebih dari 50 tahun hadir di Indonesia, GSK berkomitmen untuk mempercepat akses terhadap vaksin dan obat-obatan inovatif guna menjawab kebutuhan yang terus meningkat akan layanan kesehatan preventif. Diskusi kami berpusat pada MoU antara GSK Indonesia dan Kementerian Kesehatan yang berfokus pada strategi untuk mencegah penyakit dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan di Indonesia.

Kemitraan dengan Kementerian Kesehatan untuk menangani wabah kusta di Indonesia. Otoritas kesehatan di Indonesia telah resmi mengumumkan terjadinya wabah kusta, penyakit yang telah lama menjadi masalah di wilayah timur negara ini. Wilayah ini secara historis lebih rentan terhadap wabah semacam ini dikarenakan adanya keterbatasan cakupan layanan kesehatan dan sifat kusta yang sangat menular. Sebagai respons terhadap krisis kesehatan yang mendesak ini, GSK Indonesia bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan untuk berupaya mempercepat skema akses khusus dan proses impor dari GSK Regional guna memastikan ketersediaan pasokan obat kusta yang cepat dan memadai di seluruh Indonesia. Upaya terkoordinasi ini sangat penting dalam memberikan bantuan dan dukungan yang sangat dibutuhkan bagi ribuan pasien kusta di masa kritis ini untuk menahan penyebaran wabah dan mengurangi dampaknya terhadap masyarakat yang terdampak.



Maju Bersama melalui Kolaborasi: Kementerian Kesehatan Indonesia, GSK Global Health, dan GSK Indonesia



Kemitraan dengan Kementerian Kesehatan untuk Menangani Wabah Kusta di Indonesia

Proyek Wetland GSK, merupakan investor Nature Based Carbon Fund milik Climate Asset Management yang berinvestasi pada skala lanskap di wilayah padang rumput, pertanian, kehutanan, lahan basah, dan pesisir di negara berkembang. Inisiatif ini berfokus untuk menghasilkan dampak positif, terverifikasi, dan berkelanjutan bagi iklim, keanekaragaman hayati, serta komunitas lokal. Pada 2024, kami berinvestasi dalam proyek perlindungan dan restorasi gambut serta mangrove di Indonesia. Kegiatan pembasahan ulang, reforestasi, pemantauan, dan pencegahan kebakaran memungkinkan kami untuk mengurangi emisi dan menyimpan karbon dalam jangka panjang sekaligus melindungi keanekaragaman hayati. Proyek ini juga mencakup sejumlah intervensi sosial, seperti pelatihan, dukungan terhadap kegiatan ekonomi berkelanjutan, serta implementasi Program Desa Sehat yang melibatkan inisiatif-inisiatif seperti peningkatan kapasitas kader kesehatan, serta edukasi masyarakat di bidang kesehatan, khususnya mengenai sanitasi, gizi, dan perawatan bayi baru lahir.

Forum Vaksin Indonesia "*Protecting Our Future Together*": Mempelopori forum publik pertama untuk memperingati WIW 2024. Kementerian Kesehatan Indonesia bersama empat Asosiasi Medis (Dokter Umum, Dokter Anak, Dokter Penyakit Dalam, dan Bidan), serta GSK Indonesia dengan bangga menyelenggarakan Forum Vaksin Indonesia pertama. Forum ini menyatukan media dan komunitas ibu dengan para ahli yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman publik mengenai vaksinasi sepanjang hidup (*life course vaccination*), dan sebagai simbol upaya kolektif oleh berbagai pemangku kepentingan, mulai dari pemerintah, asosiasi medis, hingga sektor swasta, untuk menyelamatkan banyak jiwa dari penyakit yang dapat dicegah dengan vaksinasi.



Dana Karbon Berbasis Alam dari Climate Asset Management



GSK Indonesia merayakan Pekan Imunisasi Dunia 2024 bersama Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Empat Asosiasi Medis

meiji

Meiji Indonesia

Program Keanekaragaman Hayati. Budidaya ikan mulai diinisiasi di saluran air dalam area pabrik. Kegiatan ini dimulai dengan stok awal sebanyak 30 ikan Climbing Perch. Aktivitas ini difasilitasi oleh bagian GA, Legal, dan OSHE untuk membuktikan bahwa air daur ulang yang digunakan memiliki kualitas tinggi dan cukup baik untuk mendukung kehidupan akuatik. Jenis ikan yang dibudidayakan adalah ikan yang sudah langka di daerah-daerah tersebut.



Inisiasi Budidaya Ikan di Saluran Air Pabrik

Konservasi Air. Pada 24 Januari 2024, perusahaan mengadakan program penanaman pohon sebagai bagian dari inisiatif konservasi air. Sebanyak 1.000 pohon ditanam di daerah tangkapan air Gunung Arjuna Welirang (1.300 meter di atas permukaan laut) untuk meningkatkan retensi air di wilayah tersebut. Pohon-pohon tersebut akan dipelihara oleh komunitas setempat, yang juga akan mendapatkan manfaat dari hasil panennya. Program ini difasilitasi oleh Badan Layanan Lingkungan dari DLH Pasuruan, Jawa Timur, dengan partisipasi aktif dari tim OSHE dan GA dari pabrik. Selain itu, program penanaman pohon serupa juga dilaksanakan di area pabrik. Dimulai pada 24 Januari 2024, sebanyak 20 pohon ditanam, kemudian diikuti dengan penanaman 50 pohon pada 25 Maret 2024, dan 60 pohon lagi pada 27 Mei 2024. Kegiatan ini dikoordinasikan oleh PT Meiji Indonesia dan didukung oleh seluruh kepala bagian di pabrik. Program ini merupakan salah satu wujud upaya dan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan.



Penanaman Pohon untuk Konservasi Air: Upaya Bersama Menuju Keberlanjutan

Layanan Perawatan Kesehatan. PT Meiji Indonesia berkolaborasi dengan Puskesmas Raci mengadakan layanan pengobatan dan pemeriksaan kesehatan gratis di Kelurahan Latek, Jumat, 21 Februari 2025.



Penyediaan Layanan Medis Gratis oleh PT Meiji Indonesia di Kelurahan Latek.



MENARINI

Makna "People Care" di Hati Menarini. "People care" merupakan komitmen yang tertanam dalam setiap tindakan perusahaan. Dengan menyediakan akses yang memadai terhadap edukasi bagi anak-anak, Menarini tidak hanya membantu membangun sekolah-sekolah, tetapi juga menanamkan harapan bagi masa depan mereka. Pendampingan pembangunan sekolah di PAUD-KB Pelangi Hidayah tidak hanya merupakan proyek konstruksi, namun sebuah investasi jangka panjang dalam pengembangan dan penyediaan sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas. Dengan fasilitas pembelajaran yang memadai, anak-anak akan memiliki kesempatan yang lebih baik untuk mengembangkan potensi mereka, baik secara akademis dan sosial.



Makna "People Care" di Hati Menarini

Blood Drive. Untuk merealisasikan “People Care” di Hati Menarini, Menarini Indonesia mengadakan kegiatan donor darah. Acara ini dilakukan secara berkala setiap triwulan sebagai bentuk kepedulian bagi sesama dan memotivasi karyawan untuk merefleksikan nilai-nilai perusahaan, yaitu “People Care”. Aktivitas donor darah ini merupakan komitmen PT Menarini Indria Laboratories untuk mendukung upaya Palang Merah Indonesia dalam memenuhi kebutuhan darah di Indonesia. Selain itu, aktivitas ini juga bertujuan untuk menumbuhkan kepedulian karyawan akan sesama, sejalan dengan nilai “People Care” yang diadopsi perusahaan.



Menarini Indonesia Mengadakan Acara Donor Darah

Melalui kemitraan dengan Divisi Hematologi Onkologi Anak, Menarini Indonesia menyelenggarakan lokakarya terkait protokol kemoterapi untuk kanker padat pada anak.



Indonesia Menyenggarakan Workshop tentang Kemoterapi Kanker Padat pada Anak

Menarini Indonesia dan Yayasan Kanker Indonesia Bekerja Sama untuk Mendukung Pasien Kanker

Bekerja sama dengan Yayasan Kanker Indonesia, Menarini Indonesia berupaya meringankan beban pasien penderita kanker melalui program dukungan pasien dengan menyediakan dukungan yang komprehensif, mencakup peningkatan akses terhadap pengobatan, layanan konseling bagi pasien, serta penyediaan informasi.

Menarini Indonesia menyelenggarakan kampanye kesadaran penyakit Myasthenia Gravis bekerja sama dengan Myasthenia Gravis Foundation. Kampanye ini turut menghadirkan para ahli untuk memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai kondisi ini.



Menarini Indonesia Bekerja Sama dengan MG Foundation untuk Mendidik Masyarakat tentang Myasthenia Gravis

Pemasangan panel surya 75kW di PT Menarini Indria Laboratories tidak hanya mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang berupa penghematan biaya listrik dan peningkatan ketahanan energi.



Pemasangan Solar Panel Menarini

Pengolahan air di pabrik merupakan proses penting untuk memastikan air yang digunakan untuk berbagai keperluan, termasuk penyiraman tanaman, aman dan memenuhi standar kebersihan.

MERCK

Pada 7 Maret 2024, Merck menggelar konferensi pers untuk mengumumkan peluncuran kembali platform www.MauPunyaAnak.id. Kolaborasi kolektif antara Merck dan PEFITRI (Perhimpunan Fertilisasi In Vitro Indonesia) bertujuan untuk mendukung pasangan dalam perjalanan mereka menuju kehamilan. Platform ini menyediakan akses terhadap informasi penting dan dukungan medis, serta mengatasi masalah infertilitas dan membantu mewujudkan impian banyak pasangan untuk menjadi orang tua.



Kesadaran Fertilitas

PT Merck Tbk, bekerja sama dengan Siloam Hospitals Lippo Village, menyelenggarakan acara media pada 28 Mei 2024 sebagai peringatan Hari MS Dunia untuk meningkatkan kesadaran tentang MS dan mengurangi risiko terjadinya diagnosis yang terlambat serta penanganan yang terhambat. Hadir sebagai pembicara yaitu Dr. Rocky, seorang Neurologis dari Siloam Hospitals Lippo Village, serta Jessy, seorang pasien MS dan influencer media sosial, kami menekankan pentingnya diagnosis dini dan yang tepat untuk MS, serta menegaskan komitmen kami dalam memperluas akses terhadap perawatan MS yang inovatif dan berkualitas.



Hari Kesadaran Multiple Sclerosis Dunia

Jaringan Indonesia Women in Leadership (I WIL) PT Merck Tbk, bekerja sama dengan Yayasan Plan Indonesia, meluncurkan program Decent Sanitation and Menstrual Hygiene at School (DEAREST) untuk meningkatkan fasilitas sanitasi dan edukasi kebersihan menstruasi di sekolah-sekolah di Sukabumi, Jawa Barat. Didanai oleh Merck Family Foundation, inisiatif ini telah terlaksana di lima sekolah dan berhasil memperbaiki praktik kebersihan bagi siswa dan guru. Mencakup renovasi 74 bilik toilet di 18 blok bangunan sekolah, program ini memberikan dampak nyata terhadap kesehatan dan kesejahteraan anak-anak di Sukabumi, serta mendorong terciptanya lingkungan pendidikan yang lebih setara dan inklusif, khususnya bagi anak perempuan.



CSR: Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Pada 12 Juni 2024, sebanyak 20 karyawan PT Merck Tbk yang tergabung dalam I WIL turut berpartisipasi dalam kegiatan edukasi sukarela di SMPN 1 Sukaraja untuk memberikan materi seputar hak kesehatan seksual dan reproduksi serta manajemen kebersihan menstruasi. Perusahaan juga menyelenggarakan sesi Career Talk kepada lebih dari 250 siswa dari berbagai tingkat SMP dan SMA, terkait beragam peran karier di industri kesehatan dan ilmu hayati.

PT Merck Tbk merayakan hari jadinya yang ke-54 dengan menyelenggarakan Merck Life Festival bertemakan "Impactful Living" sepanjang Oktober 2024 untuk menekankan pentingnya menciptakan dampak positif melalui tindakan sehari-hari. Festival ini diawali dengan fase pra-acara yang diisi dengan beragam konten media sosial melalui kampanye #SiKenali, dilanjutkan dengan siaran langsung Curious Talk yang membahas topik-topik seputar kesehatan, serta dilanjutkan dengan #ImpactfulLiving Day, di mana karyawan dan relawan eksternal terlibat dalam kegiatan sains interaktif untuk anak-anak penyandang disabilitas. Secara keseluruhan, festival ini berhasil menjangkau 1,5 juta orang melalui media sosial dan menarik 2.500 penonton langsung selama acara berlangsung.



Merck Life Festival

Dalam rangka memperingati hari jadi Merck ke-54 di Indonesia dan 50 tahun berdirinya fasilitas Merck di Pasar Rebo, PT Merck Tbk meresmikan instalasi panel surya fotovoltaik (PV) di atap pabrik Merck Indonesia yang berlokasi di Pasar Rebo, Jakarta Timur, pada 22 Oktober 2024. Langkah ini merepresentasikan komitmen Merck dalam mengakselerasi transisi perusahaan menuju penggunaan energi terbarukan. Inisiatif ini sejalan dengan target keberlanjutan Merck Group secara global, termasuk tujuan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Instalasi panel surya ini diharapkan dapat menyuplai sekitar 12% dari total kebutuhan energi tahunan pabrik dan mengurangi emisi GRK hingga 465,3 ton CO² per tahun, sehingga mengurangi ketergantungan terhadap sumber energi konvensional. Melalui peresmian ini, Merck berupaya menjalankan operasional yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.



Merck Indonesia Meresmikan Pemasangan Panel Surya untuk Memperingati Ulang Tahun ke-54 dan Meningkatkan Tujuan Keberlanjutan

Pada 5 November 2024, PT Merck Tbk bekerja sama dengan CHAMPS UI mengadakan Dialog Kebijakan Tiroid untuk membangun sinergi dan kolaborasi antar pemangku kepentingan, ahli, asosiasi medis, pembuat kebijakan, dan organisasi masyarakat dalam pengembangan kebijakan skrining tiroid, terutama pada populasi berisiko tinggi. Dialog ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya skrining rutin untuk gangguan tiroid dan membahas mekanisme pembiayaan yang dapat mendukung program skrining tiroid yang berkelanjutan. Acara ini diikuti dengan konferensi pers untuk meluncurkan Buku Putih berjudul "Closing The Gap: Prioritizing Thyroid Disease in Asia Pacific" di Indonesia. Alexander de Mural, Senior Vice President Merck Healthcare APAC, menyerahkan Buku Putih tersebut kepada Prof. dr. Dante Saksono Harbuwono, Sp.PD-KEMD., Ph.D., Wakil Menteri Kesehatan Republik Indonesia.



Dialog Kebijakan Tiroid dan Peluncuran Buku Putih



Dalam rangka memperingati Hari Pahlawan Nasional sekaligus menyambut Hari Kesehatan Nasional, MSD Indonesia menggelar #NgobrolinHPV RUN yang bertujuan mengajak masyarakat untuk menjadi pahlawan kesehatan dengan meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan bahaya infeksi Human Papilloma Virus (HPV). Kegiatan #NgobrolinHPV RUN hari ini yang melibatkan berbagai sektor masyarakat juga selaras dengan semangat 'Bergerak Bersama, Sehat Bersama' yang menjadi tema Hari Kesehatan Nasional tahun 2024.



Kampanye Edukasi Penyakit

Kampanye edukasi kesehatan ‘Tenang untuk Menang’ adalah upaya kolaboratif, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya imunisasi HPV untuk mencegah penyebaran kanker leher rahim di Indonesia, serta dampaknya bagi peningkatan kualitas kesehatan generasi bangsa. Kampanye yang bertema “Perempuan Indonesia Bebas dari Bahaya Kanker Serviks” ini diluncurkan di Jakarta pada 13 Agustus 2024, dan dihadiri oleh para pemangku kepentingan utama dari berbagai kementerian, sektor kesehatan, dan tokoh masyarakat — termasuk Minhajul Ngabidin (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi), George Stylianou (Managing Director MSD Indonesia), Emanuel Melkiades Laka Lena (Wakil Ketua Komisi IX DPR RI), Dr. Yudhi Pramono (Pelaksana Tugas Direktur Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, Kementerian Kesehatan), Dr. Prima Yosephine (Direktur Pengelolaan Imunisasi, Kementerian Kesehatan), Dr. Santi Yanti Kalangi (Kepala Subdirektorat Pendidikan Menengah, Kementerian Agama), Shadiq Akasya (Direktur Utama Bio Farma), dan Dr. TB. Chaerul Dwi Sapta (Direktur Sinkronisasi Urusan Pemerintahan Daerah III, Kementerian Dalam Negeri).



Perempuan Indonesia Bebas dari Bahaya Kanker Serviks

Melalui kampanye ini, MSD Indonesia bersama Kementerian Kesehatan dan Bio Farma mengajak masyarakat —khususnya perempuan dan para orang tua— untuk aktif berjuang melawan kanker serviks dengan melakukan vaksinasi HPV. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen nasional untuk mengeliminasi kanker serviks dan meningkatkan kesehatan generasi masa depan Indonesia.

Pameran Seni “Close the Care Gap” diselenggarakan oleh MSD Indonesia bersama Yayasan Kanker Indonesia (YKI) pada Minggu, 4 Februari di Tangerang, sebagai rangkaian kegiatan Peringatan Hari Kanker Sedunia 2024 yang dihadiri oleh Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Budi Gunadi Sadikin; Ketua Yayasan Kanker Indonesia, Prof. Dr. dr. Aru Wisaksono, SpPD-KHOM, FINASIM; Shahnaz Haque; Indro “Warkop”; Bambang Reguna Bukit atau yang akrab disapa Bams, dan perwakilan MSD Indonesia.



Pameran Seni: Close the Care Gap

Pameran karya seni bertajuk “Close the Care Gap”, menampilkan lebih dari 100 karya seni dari penyintas kanker, mulai dari lukisan, tipografi, foto, dan karya seni lainnya, guna menghadirkan cerita perjalanan para pejuang kanker. Tidak hanya itu MSD Indonesia juga memperkenalkan @NgobrolinKanker - pusat edukasi dan informasi terpercaya seputar kanker guna menghilangkan kesenjangan informasi terkait kanker di masyarakat.

Sebagai upaya kolaboratif yang bertujuan untuk mendukung peningkatan capaian program Bulan Imunisasi Anak Sekolah (BIAS) di Kabupaten Bogor, Jalin Foundation bersama Kementerian Kesehatan, dan Dinas Kesehatan Kab. Bogor menginisiasi kampanye #ImunisasiBaik dan #ImunisasiPasti. Kampanye ini berfokus pada akses imunisasi kepada anak usia 7-12 tahun, baik yang berada di lingkungan sekolah maupun luar sekolah. Jalin Foundation meraih dana hibah dari MSD melalui program Global Solutions for Healthy Communities untuk mendukung inisiatif ini.



Corporate Social Responsibility

Kampanye-kampanye tersebut berhasil meningkatkan jangkauan imunisasi di Kabupaten Bogor, dengan melibatkan lebih dari 20.000 individu melalui sesi edukasi dan kegiatan penyuluhan. Program ini juga memanfaatkan media sosial untuk melawan informasi yang salah dan bekerja lintas sektor guna menjangkau anak-anak di luar sistem pendidikan formal. Pendekatan ini telah menghasilkan peningkatan partisipasi imunisasi yang signifikan, menunjukkan pentingnya kolaborasi yang inklusif, berbasis komunitas, dan lintas sektor untuk kemajuan kesehatan masyarakat.

Untuk meningkatkan kesadaran dan memperluas pemahaman masyarakat tentang HPV, MSD Indonesia, menggelar acara bertajuk #NgobrolinHPV Live!: Night at the Library di Perpustakaan Jakarta, Taman Ismail Marzuki, Kamis, 25 April 2024. Acara tersebut dihadiri oleh (ka-ki), dokter spesialis dermatologi venereologi dan estetika konsultan venereologi, dr. Hanny Nilasari, Sp.D.V.E., Subsp. Ven.,; Direktur Pengelolaan Imunisasi Kementerian Kesehatan RI, dr. Prima Yosephine, MKM; edukator #NgobrolinHPV, Maudy Ayunda; MC dan Moderator acara Iyas Lawrence.



Kampanye Kesadaran Penyakit

Acara #NgobrolinHPV Live! tidak hanya menghadirkan *talkshow* tentang HPV dan bahaya infeksi HPV, tetapi juga diskusi informatif dan pesan-pesan penting terkait kesehatan seperti pentingnya penyebaran informasi dan kepedulian mengenai penyakit terkait HPV. Acara ini bertujuan untuk menghilangkan stigma seputar HPV, mendorong langkah-langkah pencegahan seperti vaksinasi dan skrining, serta memberdayakan masyarakat untuk memprioritaskan kesehatan mereka melalui informasi yang terpercaya.



Mitsubishi Tanabe Pharma

Satu pohon, sejuta manfaat. PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia dan ALKIM 7 berkolaborasi menanam bibit pohon sebagai wujud kepedulian bagi lingkungan.



Kolaborasi Penanaman Pohon dengan Mitsubishi Tanabe Pharma dan ALKIM 7 untuk Mendukung Lingkungan.

Zero waste to landfill. PT Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia dan pemerintah lokal berkolaborasi dalam pengelolaan sampah mandiri agar tidak terdapat limbah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir.



Mitsubishi Tanabe Pharma Indonesia dan Pemerintah Lokal Berkolaborasi dalam Pengelolaan Limbah yang Berkelanjutan.



Inisiatif “takeaction” bertujuan untuk memberdayakan masyarakat sebagai penggerak perubahan untuk hal-hal yang mereka yakini, dan berupaya menciptakan perubahan positif di kehidupan masyarakat dan lingkungan melalui berbagai kegiatan sukarela. Pada 2024, “takeaction” berhasil mengumpulkan lebih dari 246 kg sampah plastik dari pantai, yang dimanfaatkan dalam proses pembuatan kaki prostetik untuk mendukung komunitas penyandang disabilitas.

Proyek Affordability dilakukan melalui kolaborasi dengan Kementerian Kesehatan dan otoritas lokal untuk menyediakan penanganan diabetes di wilayah pedesaan dan terpencil, serta mengurangi hambatan dalam mengakses layanan. Pada 2024, sebanyak 191 tenaga layanan kesehatan dan 920 kader dilatih untuk mengedukasi dan melakukan skrining di 46 Puskesmas yang tersebar di 4 kabupaten di Jawa Barat. Aktivitas ini berhasil melakukan skrining terhadap lebih dari 278.000 orang terhadap risiko penyakit tidak menular.

Changing Diabetes® in Children (CDiC) Indonesia merupakan inisiatif yang bertujuan untuk memberikan perawatan diabetes kepada anak-anak dan remaja dengan diabetes tipe 1. Dengan tujuan utama untuk mencegah angka kematian akibat diabetes di kalangan anak-anak, kami telah membentuk empat komponen utama dalam perawatan komprehensif, 1) mengedukasi pasien, 2) meningkatkan kapasitas tenaga kesehatan profesional, 3) mendekatkan layanan kesehatan bagi mereka yang membutuhkan, dan 4) memastikan ketersediaan akses ke insulin dan perlengkapan terkait lainnya. Inisiatif ini berperan penting untuk memenuhi kebutuhan anak-anak yang terdampak oleh diabetes.



Inisiatif “TAKEACTION”
Menggabungkan Aksi
Pembersihan Lingkungan dengan
Dukungan bagi Penyandang
Disabilitas



Proyek Affordability Perluas Akses
Perawatan Diabetes di Daerah
Pedesaan Jawa Barat



Memberdayakan Layanan
Kesehatan dan Memberikan
Perawatan Penyelamat Jiwa bagi
Anak-anak dengan Diabetes Tipe 1

Novo Nordisk Indonesia dan Bio Farma telah menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) untuk berkolaborasi dalam memproduksi obat-obatan diabetes di Indonesia. Dengan menggabungkan keahlian, kedua pihak berkomitmen untuk mendukung pemerintah Indonesia dalam menyediakan obat-obatan penting untuk penyakit diabetes, selaras dengan agenda resiliensi layanan kesehatan pemerintah.



Novo Nordisk dan Bio Farma Bekerja Sama untuk Meningkatkan Produksi Obat Diabetes di Indonesia

Dalam rangka memperingati Hari Diabetes Sedunia yang ke-20, kami menyelenggarakan acara jalan sehat secara global untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong partisipasi publik. Dalam acara ini, kami juga mengadakan *gathering* dengan media dan *influencer* untuk memanfaatkan pengaruh mereka dalam meningkatkan kesadaran akan diabetes.



Hari Diabetes Sedunia

ORGANON

Bekerjasama dengan Unit Pelayanan Transfusi Darah Palang Merah Indonesia (UPTD PMI) Kabupaten Pasuruan. 29 Februari 2024 = 31 donor; 21 Mei 2024 = 33 donor; 11 September 2024 = 21 donor.



Donor Darah di Kabupaten Pasuruan

5 Maret 2024 - 41 orang peserta dari:

- Bidan Desa Karangjati, Pandaan Pasuruan
- Kader Kesehatan 8 Dusun di Desa Karangjati
- Anggota PKK di wilayah Desa Karangjati, Pandaan Pasuruan



Apoteker Mengajar

Bekerjasama dengan Bidan Desa Karangjati dan Kader Jati Sehat dalam kegiatan rutin bulanan sebagai berikut:

- Posyandu Stunting/POSTING (Posyandu Terintegrasi untuk Stunting)
- Kelas Ibu Hamil & Ibu Balita
- Posyandu Keluarga Terintegrasi



Pengentasan *Stunting* & Dukungan untuk Ibu Hamil

Dukungan Program Sekolah Hijau Adiwiyata Dalam Bentuk Renovasi SDN Karangjati 1, Kelitengah, Pandaan. 15 Oktober 2024



Memberdayakan Pendidikan Ramah Lingkungan

Kampanye Kesadaran Penyakit: Sosialisasi Pencegahan, Pemberantasan Penyalahgunaan dan peredaran Gelap Narkotika/P4GN. 14 November 2024. Jumlah peserta: 52 orang (perwakilan pejabat desa, dusun, kader kesehatan dan warga).



Memberdayakan Masyarakat dalam Melawan Narkoba: Sesi Edukasi P4GN Menjangkau 52 Peserta

Pengentasan Demam Berdarah Dengue (DBD) dengan kegiatan Jumantik (Juru Pemantau Jentik)



Memerangi Demam Berdarah melalui Kegiatan Jumantik (Petugas Pemantau Jentik)



Otsuka Group di Indonesia berhasil meraih “Exemplar Award” dari Ending Workplace Tuberculosis (EWTB) dalam ajang Forum Ekonomi Dunia (World Economic Forum) atas upayanya dalam mengatasi Tuberkulosis, yang diumumkan bersamaan dengan peringatan Hari Tuberkulosis Sedunia 2024.



Otsuka Group Menerima Penghargaan Teladan dari EWTB pada Peringatan Hari Tuberkulosis Sedunia 2024

Otsuka Group di Indonesia menerima Sertifikat Apresiasi dari Kementerian Kesehatan sebagai wujud pengakuan dan penghargaan atas inisiatifnya dalam menginisiasi program FREE TBC di Tempat Kerja. Penghargaan ini diberikan dalam Malam Puncak Hari Tuberkulosis Sedunia 2024 dengan tema “GIAT: Gerakan Indonesia Akhiri Tuberkulosis”.



GIAT: Gerakan Indonesia Akhiri Tuberkulosis

PT Otsuka Indonesia memperoleh penghargaan rehabilitasi hutan dan lahan CSR di hutan Malang dari Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Timur atas kegiatan konservasi untuk menyelamatkan sumber mata air di lereng Gunung Arjuno. Inisiatif ini tidak hanya berkontribusi menyelamatkan lingkungan, namun juga sebagai pendidikan bagi generasi muda untuk lebih peduli terhadap lingkungan.



Otsuka Indonesia Dianugerahi Penghargaan atas Upaya Konservasi untuk Melindungi Mata Air di Gunung Arjuno



Pfizer Indonesia bekerja sama dengan Perhimpunan Dokter Spesialis Saraf Indonesia (Perdosni) mengadakan serangkaian program edukatif bagi tenaga kesehatan (HCPs) dan masyarakat dalam rangka memperingati Bulan Kesadaran Migrain.



Bulan Kesadaran Migrain

Pfizer Indonesia bekerja sama dengan Rise Against Hunger, sebuah organisasi internasional yang bergerak di bidang bantuan kelaparan, mengadakan kegiatan sosial pada 11 dan 13 November 2024 untuk mendukung perjuangan melawan malnutrisi di Indonesia. Lebih dari 200 karyawan Pfizer Indonesia berpartisipasi dalam menyiapkan lebih dari 75.000 paket makanan bergizi.



Pfizer Indonesia dan Rise Against Hunger Berkolaborasi Mengemas 75.000 Paket Makanan

Untuk membantu pasien mendapatkan layanan konsultasi kesehatan terkait kanker payudara, Pfizer Indonesia menandatangani perjanjian kerja sama dengan Siloam MRCCC Semanggi Hospital (MRCCC).



Kemitraan dengan Rumah Sakit MRCCC

Untuk membantu pasien mendapatkan layanan konsultasi kesehatan terkait kanker payudara, Pfizer Indonesia menandatangani perjanjian kerja sama dengan Mandaya Royal Hospital Puri (MRHP).



Pfizer Indonesia berupaya aktif meningkatkan kapasitas tenaga kesehatan dalam memberikan pelayanan kepada pasien melalui berbagai inisiatif, salah satunya adalah memberikan pelatihan terkait penanganan migrain bagi tenaga kesehatan di Rumah Sakit Mitra Keluarga.



Dalam rangka memperingati Hari Pneumonia Sedunia yang jatuh setiap tanggal 12 November, Pfizer Indonesia bekerja sama dengan Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) menyelenggarakan talk show publik bertajuk "Bersama Cegah Pneumonia, Menuju Indonesia Emas 2045." Acara ini turut mengundang para pemangku kepentingan dari kalangan pemerintah, pakar kesehatan, komunitas, dan media.



Pfizer bekerja sama dengan Aspire Institute dalam menyelenggarakan Program Aspire Leaders untuk mempromosikan program ini kepada para mahasiswa angkatan pertama di Indonesia.



Program Aspire Leaders

Pfizer Indonesia mendukung upaya Ikatan Dokter Kesehatan Kerja Indonesia (PERDOKI) dalam mempromosikan kesehatan dan keselamatan pekerja dalam ajang Indonesian Occupational Medicine Updates (IOMU) 2024 yang ke-16.



Pfizer Indonesia Mendukung PERDOKI dalam Mempromosikan Kesehatan dan Keselamatan Pekerja di IOMU 2024

Pfizer Indonesia dan Yayasan Haji Muslimat NU menyelenggarakan *talkshow* bertajuk "Kesadaran Kesehatan: Mencegah Risiko Pneumonia bagi Jamaah Haji dan Umrah" di Malang dan Surabaya untuk menekankan pentingnya penerapan protokol kesehatan, termasuk vaksinasi pneumonia, guna meningkatkan keamanan dan kenyamanan perjalanan ibadah Haji dan Umrah.



Pfizer Indonesia dan Yayasan Haji Muslimat NU Meningkatkan Kesadaran Pneumonia untuk Ibadah yang Lebih Aman

Roche

Melanjutkan rangkaian upaya kami dalam membentuk sistem layanan kesehatan, tahun 2024 memaknai kemajuan signifikan dalam navigasi pasien kanker dan pendidikan keperawatan spesialis. Sebanyak 21 Navigator Pasien Kanker berhasil lulus dari program mereka yang semakin memperkuat dukungan pasien dan koordinasi perawatan. Selain itu, sebanyak 48 perawat telah terdaftar dalam program magister di UGM yang mengintegrasikan kurikulum Navigator Pasien Kanker (CPN) untuk memperkuat keahlian dalam perawatan onkologi. Dua pusat pelatihan juga didirikan untuk mendukung penerapan pedoman dari Oncology Nursing Society (ONS) dan CPN dalam kerangka kerja tim multidisiplin (MDT) serta jaringan kanker nasional.

Merupakan acara penggalangan dana yang digerakkan oleh karyawan perusahaan untuk memotivasi karyawan dalam memanfaatkan bakat dan kreativitas mereka dalam menggalang dana dan membantu sesama yang membutuhkan. Melalui berbagai kegiatan penggalangan dana, karyawan Roche Indonesia berhasil menyumbangkan sebesar Rp181.053.063 kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia pada tahun 2024.



Navigasi Pasien Kanker



Roche Children's Walk

SERVIER

Perayaan ulang tahun Servier Group yang ke-70 dan pengumuman perolehan sertifikasi *Great Place to Work* (GPTW) selama 3 tahun berturut-turut.



RenoFUN Week – mendukung renovasi Pusat Pengembangan Pelatihan LP4Y di area Cilincing dengan melibatkan karyawan dan kaum muda LP4Y.



Pelaksanaan *Kick-off* Program AccelerAction Angkatan 2 untuk LP4Y Jakarta.





Merupakan inisiatif kolaboratif untuk memperkuat upaya pencegahan demam berdarah di Indonesia. Sejak peluncurannya pada 2023, program ini telah melibatkan lebih dari 15.000 peserta di Jakarta, Surabaya, Bandung, dan Medan, yang bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan, pemerintah daerah, tenaga kesehatan, dan masyarakat. Sebagai mitra jangka panjang, Takeda senantiasa berkomitmen mendukung pencapaian tujuan Nol Kematian Akibat DBD pada tahun 2030—melalui pencegahan inovatif dan upaya berkelanjutan lainnya.

Demam berdarah masih menjadi ancaman serius bagi kesehatan masyarakat, khususnya pada populasi usia produktif di Indonesia. Diluncurkan pada November 2024, SIAP (Sinergi Aksi Perusahaan) Lawan Dengue merupakan gerakan kolaboratif yang digagas oleh Takeda, KADIN, Kementerian Kesehatan, Kementerian Ketenagakerjaan, Bio Farma, dan PERDOKI untuk melindungi karyawan melalui edukasi, gerakan 3M Plus, dan vaksinasi. Dengan dukungan dari 55 perusahaan pelopor, inisiatif ini terus mendorong aksi kolektif demi menciptakan tenaga kerja yang lebih sehat dan tangguh.

Pada 15 September 2023, bertepatan dengan Bulan Kesadaran Limfoma, PT Takeda Indonesia mendukung Cancer Information and Support Center (CISC) dengan menyelenggarakan acara media yang berfokus pada deteksi dini dan perawatan optimal bagi pasien limfoma. Diskusi ini melibatkan partisipasi pasien, para ahli, dan pemimpin layanan kesehatan untuk memperkuat komitmen kami terhadap pelaksanaan standar perawatan tertinggi. Acara ini mendapatkan liputan media yang luas dan meningkatkan kesadaran publik. Melalui kolaborasi lintas sektor, kami terus berupaya meningkatkan kualitas hidup pasien limfoma.



Inisiatif Kolaboratif untuk Memperkuat Upaya Pencegahan Demam Berdarah



SIAP Lawan Dengue



Media Briefing "Kenali Limfoma Hodgkin"

PT Takeda Innovative Medicines meluncurkan Indonesia Dengue Summit (IDS) perdana pada 23 Juni 2024 sejalan dengan semangat aksi Hari Demam Berdarah ASEAN. Acara ini mengumpulkan para pakar kesehatan, pemimpin pemerintahan, dan komunitas untuk bersama-sama menghadapi ancaman demam berdarah yang semakin mendesak. Pertemuan ini menekankan pentingnya vaksinasi, kolaborasi, dan keterlibatan proaktif guna melindungi keluarga dan masyarakat dari dampak DBD, diiringi dengan komitmen Takeda sebagai mitra terpercaya.



Peluncuran Indonesia Dengue Summit 2024

PT Takeda Innovative Medicines bekerja sama dengan PKJS-UI memperingati Hari Perempuan Internasional 2024 melalui diskusi publik bertajuk Membangun Kepemimpinan Perempuan di Sektor Kesehatan. Acara ini menghadirkan para pemimpin inspiratif, termasuk Michelle Erwee, Global Head of Access dari Takeda, yang semakin menegaskan komitmen Takeda terhadap kesetaraan gender. Dengan keterlibatan kuat dari Kementerian Kesehatan dan Kementerian Pemberdayaan Perempuan, diskusi ini mempertegas pentingnya peran kepemimpinan perempuan di sektor kesehatan.



Peringatan Hari Perempuan Internasional 2024

Dalam ajang International Arbovirus Summit 2024 yang diselenggarakan di Bali, Takeda bergabung bersama para pemimpin global untuk membahas peningkatan ancaman penyakit arbovirus. Dr. Nikki Kitikiti, pakar Kebijakan Vaksin dari Takeda, turut membagikan wawasannya terkait pengembangan solusi vaksin. Melalui kolaborasi dengan Kementerian Kesehatan Indonesia dan Brasil, kami mengeksplorasi berbagai strategi inovatif dalam pengendalian virus, mencerminkan komitmen bersama dalam menghadapi tantangan kesehatan masyarakat seperti demam berdarah.



International Arbovirus Summit 2024

Pada 7 Desember 2024, Takeda Indonesia memanfaatkan peluang untuk menyoroti pentingnya menyuarakan perjalanan IBD dalam IBD Talk Show yang diselenggarakan bersama Yayasan Gastroenterologi Indonesia. Kegiatan ini dihadiri oleh pasien-pasien IBD dari berbagai wilayah di Indonesia (termasuk 36 pasien dari wilayah Jabodetabek dan lebih dari 100 pasien IBD yang mengikuti acara melalui akun Instagram YGI). Tingginya interaksi antara audiens dan pembicara menunjukkan keberhasilan dalam menciptakan diskusi yang aktif dan informatif, yang tercermin dari antusiasme peserta dalam sesi tanya jawab.





Penghargaan dan Pengakuan Anggota

Anugerah Pharmindo Lestari



- Penghargaan prestisius 'Change the World'. *Diterbitkan oleh Fortune Indonesia.*
- *Commitment to Sustainability. Diterbitkan oleh Eurochamp.*
- Best Company to Work for di Asia. *Diterbitkan oleh HR Asia Awards.*

AstraZeneca



- *Best Place to Work. Diterbitkan oleh Great Place to Work Institute.* Komitmen AstraZeneca dalam menciptakan lingkungan kerja yang positif dan suportif untuk seluruh karyawan.

Bayer



- Penghargaan Komitmen akan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) dari Provinsi Jawa Barat. *Dianugerahi oleh: Gubernur Jawa Barat.*
- Penghargaan CSR. Best of Corporate Social Responsibility di Depok. *Dianugerahi oleh: Walikota Depok.*
- Emas. Penghargaan Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3). *Dianugerahi oleh: Gubernur Jawa Barat.*
- Penghargaan Kecelakaan Nihil. Penghargaan Kecelakaan Nihil atas pencapaian penerapan program-program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). *Dianugerahi oleh: Gubernur Jawa Barat.*

B Braun



- Sertifikasi Great Place to Work. *Diberikan oleh Great Place to Work Institute.*
- PROPERDA Peringkat Biru. Diberikan atas kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan. *Diterbitkan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Karawang.*
- PROPERDA Peringkat Biru. Diberikan atas kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan. *Diterbitkan oleh Dinas Lingkungan Hidup Jawa Barat.*

Boehringer Ingelheim



- *Top Employers. Diterbitkan oleh Top Employers Institute.*

Glaxo Wellcome Indonesia / GSK Indonesia



- *Top Employers. Diterbitkan oleh Top Employers Institute.*

Johnson & Johnson



- Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Tahun 2024. Penghargaan "Best Company to Work" (*Diberikan oleh HR Asia*).

Meiji Indonesia



- PROPER. Dianugerahi oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia atas pengelolaan lingkungan hidup.
- Penghargaan Kecelakaan Nihil. *Dianugerahi oleh Kementerian Ketenagakerjaan.*
- *Good Manufacturing Practices* – Sertifikasi Produsen Produk - Keamanan Produk. *Diterbitkan oleh Kementerian Kesehatan, Tenaga Kerja, dan Kesejahteraan (MHLW) Jepang.*

Merck Indonesia (Merck Tbk)



- Program Humas Terbaik Tahun 2024 untuk PR Internal – Program Manfaat Fertilitas. *Diberikan oleh Mix Marketing & Communication.*
- CEO Excellence Awards 2024 – Inovasi Solusi Kesehatan Sambil Mendorong Inisiatif Energi Terbarukan. *Diberikan oleh WartaEkonomi.co.id.*

Merck Sharp & Dohme



- *Excellence in Work-Life Harmony. Diberikan oleh HR Excellence Award.*

Mitsubishi Tanabe Pharma



- Peringkat Biru PROPER – Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.*
- Peringkat Pertama: Penanaman Modal Asing Terbaik Tahun 2023 – *Diberikan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Bandung dalam ajang Bandung Investment Summit 2024.*

Novartis Indonesia



- Penghargaan *Top Employer* – *Diberikan oleh The Top Employers Institute.*
- Penghargaan Inovasi untuk Merek yang Telah Beredar di Pasar oleh APMA wilayah Asia Pasifik, Timur Tengah & Afrika.

Novo Nordisk Indonesia



- Perusahaan Terbaik dalam Pencegahan & Pengendalian Diabetes – *Dianugerahi oleh Kementerian Kesehatan.*
- Tempat Kerja Terbaik di Indonesia Tahun 2024 – *Dinaugerahi oleh Best Places to Work.*

Otsuka Indonesia



- Sertifikat Penghargaan atas inisiatif Program TBC Gratis di Tempat Kerja – *Diberikan oleh Kementerian Kesehatan.*
- Penghargaan Ending Workplace TBC (EWTB) Exemplar – *Diberikan oleh World Economic Forum.*
- Penghargaan CSR untuk Rehabilitasi Hutan dan Lahan di Malang – *Diberikan oleh Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Timur.*
- Penghargaan atas Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup di Kabupaten Malang – *Diberikan oleh Pemerintah Kabupaten Malang.*

Pfizer Indonesia



- Penghargaan Emas untuk Keunggulan dalam Pemasaran Media Sosial – *Marketing Excellence Awards 2024 Indonesia.*

Servier Indonesia



- *Great Place to Work 2024. Diterbitkan oleh The Great Place to Work Institute.*

Takeda Indonesia



- Pemberian sertifikasi Great Place to Work atas komitmen kuat Takeda dalam menciptakan lingkungan kerja yang positif dan inklusif serta memberdayakan setiap karyawan untuk tumbuh secara mandiri dan profesional – *Diberikan oleh The Great Place to Work Institute.*
- PR Indonesia Awards 2024 untuk kategori Program PR: Corporate PR (Perunggu).

Sekretariat IPMG



Ani Rahardjo

Direktur Eksekutif



**Atika Gadis
Parengkuan**

Pimpinan *Public Affairs*
dan Komunikasi



Jony D. Radja

Manajer Administrasi
dan *Membership*
Services



**Nathanael
Jusaac Lie**

Staf Proyek





International Pharmaceutical Manufacturers Group (IPMG)

Pondok Indah Office Tower 1. Lantai 3. Suite 308
Jalan Sultan Iskandar Muda Kavling V-TA
Jakarta 12310 Indonesia

Telepon : +62 21 7697531
Fax : +62 21 7697532
Email : ipmg@ipmg-online.com
Situs Web : www.ipmg-online.com
LinkedIn : IPMG Int'l Pharma Manufacturers Group



IPMG